



宝鸡市陈仓区全域旅游发展规划 (2021-2030年)

Baoji City Chencang District's Global Tourism Development plan

(说明书)



国梦九州（北京）旅游规划设计院  
Guomeng Planning & Design Institute Ltd.

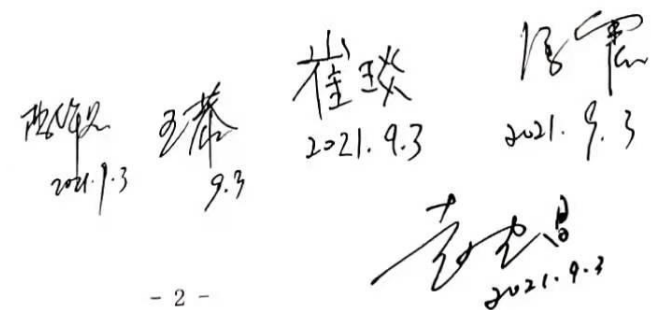


### 关于对《陈仓区全域旅游发展规划》 的评审意见

2021年9月3日，由宝鸡市文化和旅游局组织在市旅游服务中心会议室召开了《陈仓区全域旅游发展规划》评审会。市文旅局三级调研员王润安，陈仓区副区长王建刚，西安科技大学、西安财经大学、宝鸡文理学院、省社科院宝鸡分院、宝鸡市旅游规划设计院等单位专家以及陈仓区文旅局、教体局、发改局、水利局、农业农村局、林业局、商信局、住建局、生态环境局、财政局、自然资源局、东关街办、周原镇、慕仪镇、新街镇、香泉镇、坪头镇等单位负责人参加会议。会议由西安科技大学崔琰、西安财经大学马震、省社科院宝鸡分院王恭、宝鸡文理学院赵建昌、宝鸡市旅游规划设计院曹轩然5名专家组成评审委员会，评审委员会通过听取汇报、分析研讨、质询询问等方式，对规划进行了评审。专家一致认为：该规划调研充分、项目策划有亮点，规划体系完善，结构合理，具有一定的指导性、前瞻性，会议原则通过评审。

建议：

1. 建议文本的表述更加精准，对实施全域旅游的路径要增加规划操作性表述。对规划分期要与国家、省、市、区“十四五”国土空间、秦岭生态保护规划一致。
2. 对陈仓区形象宣传、空间布局等精准定位，对核心特色提炼要有创新、有亮点，为政府提供清晰方向和模式，便于操作。完善旅游厕所、生态保护、人才保障、旅游志愿服务等内容。
3. 进一步与国家对全域旅游发展示范区的要求对标凝练，规划内容提升操作性，增加发展背景与高质量发展对标。
4. 规范文本图件，与会专家会上提出的其他建议请一并考虑并充分吸纳，尽快完善予以修改。


  
 王恭 2021.9.3  
 曹轩然 2021.9.3  
 崔琰 2021.9.3  
 马震 2021.9.3  
 赵建昌 2021.9.3

**编制单位：**国梦九州（北京）旅游规划设计院

**编制人员名单：**

**项目组长：** 王昕 高级旅游规划师

**项目组成员：** 冯博 旅游规划师

张佳琪 旅游策划师

张津瑞 旅游策划师

陈文静 旅游规划师

林蕾 旅游策划师

**专家：** 刘家明 中国科学院地理科学与资源研究所研究员

魏 云 北京城乡创新发展博士研究会会长

赵西君 中国科学院现代化研究中心副研究员

张佑印 北京体育大学文旅融合中心主任

## 目录

第一章 规划总则 .....	1	第五章 旅游产品体系规划 .....	21
一、规划性质 .....	1	一、三大核心战略产品体系 .....	21
二、规划范围 .....	1	二、旅游路线设计 .....	22
三、规划期限 .....	1	第六章 旅游产业融合发展规划 .....	23
四、规划任务 .....	1	一、全域旅游产业体系构建 .....	23
五、规划原则 .....	1	二、旅游服务要素体系建设 .....	23
六、规划依据 .....	2	三、全域旅游产业融合发展理念 .....	25
七、规划背景 .....	3	第七章 陈仓区乡村旅游提升规划 .....	27
第二章 综合分析 .....	6	一、乡村旅游战略与目标 .....	27
一、基础概况分析 .....	6	二、乡村旅游实施计划 .....	30
二、资源整合分析 .....	8	第八章 陈仓区公共服务设施规划 .....	31
三、市场分析 .....	11	一、旅游公共服务体系总体发展思路及策略 .....	31
四、对标达标分析 .....	13	二、完善九大旅游公共服务体系 .....	31
五、综合评价 .....	14	三、五大公共服务工程建设 .....	38
六、陈仓区的资源开发引导 .....	15	第九章 陈仓区市场营销体系规划 .....	43
第三章 战略与目标 .....	15	一、构建陈仓区统一品牌营销体系 .....	43
一、指导思想 .....	15	二、构建多样化的市场体系 .....	43
二、总体思路 .....	15	三、实施多样化的营销战略 .....	43
三、创建原则及战略 .....	15	四、形成全域旅游整合的机制平台 .....	47
四、发展模式 .....	16	第十章 陈仓区环境优化与共享 .....	48
五、发展定位 .....	17	一、可持续发展保障 .....	48
六、战略框架 .....	17	二、生态环境保护措施 .....	48
第四章 空间布局 .....	18	三、乡镇风貌旅游化提升 .....	49
一、全域格局空间重构 .....	18	四、旅游景区最大承载力核定与控制 .....	50
二、全域旅游分区规划 .....	18	第十一章 全社会参与 .....	50
三、旅游城镇体系规划 .....	20	一、发展机制 .....	50
		二、政府参与 .....	50
		三、企事业单位、社区参与 .....	50

四、个人参与 .....	50
第十二章 陈仓区全域旅游保障体系规划.....	50
一、全域旅游改革治理体系.....	50
二、全域旅游政策支撑体系.....	51
三、全域旅游人才培养体系.....	51
第十三章 陈仓区全域旅游实施运营规划.....	52
一、近期行动目标 .....	52
二、全域项目建设分期与投资估算.....	52
三、近期行动计划分解与安排.....	53
附件：陈仓区全域旅游精品项目策划.....	56
一、两大爆点 IP 项目.....	56
二、七大特色重点项目.....	59
三、一系列一般支撑项目.....	75

## 第一章 规划总则

### 一、规划性质

为有效推进陈仓区旅游全域化发展，实现产业结构优化升级，特编制《宝鸡市陈仓区全域旅游发展规划》。本规划是陈仓区全域旅游发展规划，是陈仓区全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件，旨在对陈仓区全域旅游资源全面整合的基础上，指明陈仓区旅游未来发展的方向和目标，提出科学合理的全域旅游战略定位、空间发展布局、产业融合发展等。

### 二、规划范围

本规划范围为宝鸡市陈仓区所辖全部区域，包括现有的 11 个镇、3 个街道办事处共 157 个行政村、16 个居民委员会、1524 个村民小组、人口 45 万、总面积 2058 平方公里，耕地 54.66 万亩。（不包括宝鸡高新区托管的千河、磻溪、天王、钓渭四镇）

### 三、规划期限

规划期限为 2021—2030 年，共计 10 年。分近、中、远三期。

近期：2021—2023 年，旅游项目重点建设阶段；

中期：2024—2025 年，旅游产业完善升级、旅游品牌形象提升，申报国家全域旅游示范区；

远期：2026—2030 年，实现旅游产业与多元产业深度融合发展、创建一批高 A 级景区、成功申报国家级旅游度假区，使旅游业成为陈仓区经济高质量发展的重要引擎。

### 四、规划任务

全面梳理陈仓区旅游资源状况，明确陈仓区全域旅游发展定位、发展模式、战略路径，规划空间布局和重点建设项目，从旅游产品和旅游线路、旅游城镇体系、旅游交通、景观风貌、产业融合、旅游服务设施、可持续发展等方面规划陈仓区全域旅游发展，并对陈仓区未来旅游进行营销策划、投融资分析，制定近期全域旅游发展行动方案。

### 五、规划原则

#### （一）全域发展与重点突破

全域旅游推进重在对区域资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、文明素养等进行全方位、系统化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享。因此，要坚持大思路、大愿景，以规划为引领，全面构建“全景式打造、全方位服务、全部门共建、全社会参与、全季节体验、全产业发展、全区域管理”的旅游发展新模式。同时，全域旅游规划还要突出重点，立足陈仓区资源、环境特色与产业、基础服务等要素发展现状，着力解决好陈仓区发展全域旅游过程中面临的旅游体制改革、旅游发展目标定位、旅游产品体系拓展、基础服务配套完善等重大问题，实现重点突破。

#### （二）政府主导与企业运作

坚持“政府主导、企业运作、居民参与”原则，在政府科学规划的指引下，由企业和居民发挥主体作用，推动全区旅游实现科学发展。其中，“政府主导”是前提、“企业（农民）主体”是关键、“共建共享”是目标。政府要推进多规合一，推进基础设施和旅游公共服务体系的提升；企业积极参与，充分发挥品牌、管理、资金和产业链优势，发挥全域旅游目的地打造的示范引领作用；同时带动当地群众参与全域旅游发展建设工作中，共同推动陈仓区全域旅游发展。

#### （三）特色突出与品牌建设

特色突出是旅游规划的生命和灵魂。突出资源特色、产品特色是增强旅游竞争力的重要手段。所以，在旅游规划编制中突出地域特色是旅游业发展的必然要求。坚持特色性原则，就要深入挖掘陈仓区特有的历史文化、民俗文化、山水生态文化底蕴，以有形资源为载体，以特色文化为灵魂，打造陈仓区人文体验与生态康养旅游品牌。

#### （四）市场导向与创新发展的

旅游业的发展已经进入全面的市场导向阶段，旅游规划应坚持市场导向的原则，适应国内外旅游市场的新变化、新需求。以高端市场为引领、以大众市场为基础，积极发挥市场配置资源的基础性作用，促进旅游生产要素有效流动，将陈仓区特有的民间传统资源和文化创意充分结合，构建特色鲜明、形态丰富的多元化旅游产品体系，做大做强陈仓区全域旅游市场。

## （五）保护开发与可持续发展

坚持保护性开发理念是生态文化资源开发的重要原则，陈仓区境内有一定的旅游景点，在保护秦岭渭河等自然山水及文物古迹不受破坏的前提下，对资源进行整合和开发是陈仓区旅游发展规划的重中之重。坚持保护性开发，科学规划、保护为主、开发为辅，以实现旅游业可持续发展的目标。

## （六）产业融合与协同发展

以旅游促融合，促进旅游产业与农业、加工业、工业等产业融合发展，拓展陈仓区旅游产业发展空间，形成构建陈仓区全产业融合格局；以旅游促发展，充分发挥旅游业在产业结构调整中的积极作用；构建旅游产业带动城乡统筹、城市升级、功能完善、民生改善和就业增长的新机制，形成经济发展、社会民生、文化建设协同发展的良好态势。

## 六、规划依据

### （一）国家有关法律法規：

- 1、《中华人民共和国土地管理法》（2014年修订）
- 2、《中华人民共和国城乡规划法》（2015年修订）
- 3、《中华人民共和国森林法》（2009年修订）
- 4、《中华人民共和国野生植物保护条例》（2017年修订）
- 5、《中华人民共和国消防法》（2009年修订）
- 6、《中华人民共和国防震减灾法》（2008年修订）
- 7、《中华人民共和国防洪法》（2016年修订）
- 8、《中华人民共和国旅游法》（2013年）
- 9、《中华人民共和国水土保持法》（2011年修订）
- 10、《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修订）
- 11、《中华人民共和国大气污染防治法》（2016年修订）

- 12、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》（1996年）
- 13、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2016年）
- 14、《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011年）
- 15、《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年修订）
- 16、《宗教事务条例》（2017年修订）

### （二）相关技术规范：

- 1、《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）
- 2、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）
- 3、《旅游景区质量等级的划分与评定》（修订）（GB/T17775-2003）
- 4、《风景名胜区规划规范》（GB50298-1999）
- 5、《旅游发展规划管理办法》（2000年）
- 6、《关于进一步治理佛教道教商业化问题的若干意见》（国宗发〔2017〕88号文件）
- 7、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国办函〔2014〕121号）
- 8、《国务院关于加强文化遗产保护的通知》（2005年）
- 9、《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018年）
- 10、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）
- 11、《关于印发国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）通知》（国办发〔2015〕89号）
- 12、《全国旅游标准化发展规划》（2016-2020年）
- 13、《旅游度假区等级划分标准》（GB/T26358-2010）
- 14、《旅游休闲示范城市》（LB/T047-2015）

- 15、《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2016）
- 16、《历史文化名城保护规划规范》（GB/50357-2005）
- 17、《国家新型城镇化规划》（2014-2020年）
- 18、《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（国家发改委、外交部、商务部）
- 19、《关于促进健康旅游发展的指导意见》（国卫规划发〔2017〕30号）
- 20、《陕西省秦岭生态环境保护条例》（陕西省人大，2019年修订）
- 21、《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》（发改规划〔2016〕2125号）
- 22、《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法发〔2021〕40号）
- 23、《全域旅游示范区创建工作导则》（旅发〔2017〕79号）
- 24、《全国生态环境保护纲要》（国务院2002年）
- 25、《国家全域旅游示范区认定标准》（旅发〔2017〕79号）
- 26、《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（国务院2018年中央一号文件）
- 27、《加大旅游资源整合力度，推进特色观光休闲农业和乡村旅游》（国发委）
- 28、《饮用水水源保护区污染防治管理规定》（〔89〕环管字第201号）
- 6、《陕西省关于促进旅游业改革发展的实施意见》（2015年）
- 7、《陕西省旅游局关于加快乡村旅游转型升级的意见》（2017年）
- 8、《陕西省关于加快旅游供给侧结构性改革推动旅游业转型升级的意见》（2016年）
- 9、《陕西省关于规范秦岭地区农家乐（民宿）发展的指导意见》（2018年）
- 10、《陕西省人民政府办公厅关于支持返乡下乡人员创新创业促进农村一二三产业融合发展的实施意见》（2017年）
- 11、《陕西省自驾车旅居车营地建设行动计划》（2016-2020年）
- 12、《陕西省旅游管理条例》（陕西省人大，2015年修订）
- 13、《陕西省旅游条例》（陕西省人大，2016年修订）
- 14、《陕西省文物保护条例》（陕西省人大，2012年）
- 15、《陕西省生态环境保护总体规划》（2020年）
- 16、《宝鸡市“十三五”文化旅游产业融合发展规划》（2016年）
- 17、《宝鸡市全域旅游发展规划》（2017-2035年）
- 18、《宝鸡市关于规范秦岭地区农家乐（民宿）发展的指导意见》（2018年）
- 19、《宝鸡市陈仓区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021年）

### （三）规划地相关规划、政策、文件：

- 1、《陕西省旅游业“十四五”发展规划》（2020年）
- 2、《陕西省国民经济和社会发展“十四五”规划纲要》（2020年）
- 3、《陕西省大秦岭旅游发展规划》（2009-2025年）
- 4、《陕西省主体功能区规划（2013年）》
- 5、《陕西省全域旅游示范省创建实施方案》（2017年）

## 七、规划背景

### （一）上位规划解读

**1、衔接宝鸡市陈仓区十四五规划：**突出“农旅融合”“文旅融合”“三产融合”“交旅融合”，着力打造一心（陈仓区文化旅游发展中心：陈仓古城）、一环（西山旅游大环线：九龙山-大水川-吴山）、一区（渭北都市农业体验区）的全域旅游发展格局，开发五大特色旅游产品，实施提升旅游服务品质三大工程，开展旅游品牌营销三大行动，叫响“千年虢镇，‘中国’陈仓”旅游品牌。



**2、衔接陈仓区旅游总体发展规划（2015-2034）：**将陈仓区旅游发展定位为：围绕西镇文化和周秦文化两大主题，以西镇吴山、钓鱼台两大景区为核心支撑，挖掘西虢古城文化，建成集文化体验、生态观光、休闲度假、城市旅游为一体的综合型城市旅游目的地，并秉承城市综合体的生长理念，塑造以城市为本底，以旅游为先导，以综合产业为拉动的产业综合开发区。

**3、衔接宝鸡市陈仓区乡村振兴战略实施规划（2021-2025）：**对陈仓区主城区、重点镇、一般镇和中心村进行规划。主城区：包括千渭、虢镇、东关三个街办。建设宝鸡商贸物流聚集区、宜业宜居新城区。2022年，主城区面积扩展至20平方公里以上，城市人口增加至20万以上，户籍登记城镇化率达到52%以上，对区域经济发展发挥重要的带动作用。

**重点镇：**周原、阳平、县功、慕仪、坪头、凤阁岭。按照“布局合理、规模适度、功能健全、产业集聚、环境整洁”的要求，集中优势资源，整合项目资金，加大建设力度，推进城乡改革，加快人口聚集，率先成为区域发展、城乡统筹的示范镇，成为衔接城乡的重要纽带。

**一般镇：**香泉、赤沙、新街，拓石。工业向园区集中，农民向城镇社区集中，土地向适度规模集约经营集中，基本农田得到保护，生态涵养可持续发展，成为衔接城乡发展的纽带。

**中心村：**人口在1000人以上的村庄。以“美丽乡村”创建为载体，重点建设多个基础设施配套完善、产业优势突出、辐射带动力强的中心村。形成农民集中居住、土地集中经营、产业集中发展、农民持续增收的新格局。

**4、衔接宝鸡市陈仓区西山农旅融合规划（2019—2025）：**以习近平总书记“绿水青山就是金山银山”为指导，以乡村振兴战略为契机，依托大水川、九龙山和灵宝峡三个核心旅游景区，挖掘西山地区自然生态、历史文化资源，发挥区位及产业优势，做好“生态+”、“旅游+”两篇文章，做优产业、做活旅游、做深融合，不断推进西山板块高质量发展。以旅游专线为轴，打造坪头、香泉两个农旅特色小镇，辐射带动沿线村庄。发展乡村观光、民宿、休闲体验等旅游项目，与核心景区互补融合，综合带动“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”乡村旅游全方位开发，实现区域内农村生态宜居、农业产业兴旺、农民生活富裕、乡风文明、治理有效的发展目标，巩固提升脱贫攻坚成效，探索西山发展新模式，打造西山农旅融合发展示范区。

**5、《陕西省秦岭生态环境保护总体规划》（2020）：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实习近平生态文明思想，深刻汲取秦岭北麓西安境内违建别墅问题教训，坚持保护优先、绿色发展，坚持人与自然和谐共生，优化国土空间开发格局，增强秦岭生态系统稳定性，当好秦岭生态卫士，有效地保护国家生态安全屏障。计划，到2025年，秦岭范围国土空间“三区三线”全面划定，实现“多规合一”，以国家公园为主体的自然保护地体系基本建成，主体功能区战略和制度全面落地。

**战略定位。**我国重要生态安全屏障。充分发挥秦岭调节气候、保持水土、涵养水源、维护生物多样性等诸多功能，遵循自然生态原理，着力促进秦岭生态系统良性有序循环，加快构建坚实稳固、支撑有力的国家生态安全屏障，探索全国重要生态功能区生态文明建设有效路径。

我国中央水塔。加强森林、河湖生态系统保护，提高森林植被有效覆盖率，继续实施天然林保护、退耕还林还草等工程，不断提升秦岭水源涵养能力。加强秦岭范围渭河、汉江、嘉陵江、伊洛河等主要河流的保护和治理、修复，保障河湖生态流量，推进水资源集约节约利用，稳步提升水质，确保“一泓清水永续北上”。

“两山”理论重要实践区。以生态保护为前提，优化调整区域经济生产力布局，守住秦岭生态功能区保障基线、环境质量安全底线、自然资源利用上线，发展清洁生产，推进绿色发展。实施生态产品价值实现试点，探索绿水青山转化为金山银山的有效路径。

中华文明重要象征。依托秦岭文化资源富集的独特优势，深入挖掘时代价值和人文精神，加大文化遗存保护力度，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、生态文化，守护中华民族祖脉，全面增强秦岭文化在中国乃至世界的影响力，为坚定文化自信作出秦岭贡献。

**城镇乡村建设。**按照规划控制、基础先行、功能配套、生态友好的原则，统筹推进城乡基础设施、公共服务设施建设，严控新增用地，合理绿地布局，突出地域文化特色，因地制宜推进城镇乡村发展。有序建设特色小城镇，突出集约节约利用土地，体现地域文化特色，推进省级重点示范镇、文化旅游名镇和特色小镇、避暑旅游小镇、气候康养旅游小镇等建设，引导和促进人口、产业、公共资源等要素向特色小镇集聚。

**旅游开发建设。**秦岭的旅游景区要适度利用生态资源，明确最大承载量，科学规划、合理设计、总体布局，实现建筑风格、体量与当地生态环境相协调。旅游景区规划要突出生态旅游，符合《条

例》和秦岭生态环境保护规划、省秦岭旅游专项规划等的要求，坚持生态旅游理念，建立健全严格的绿色旅游标准和认证体系，加大“中华民族祖脉”形象宣传力度，推动形成绿色旅游消费方式，协同推动生态旅游高质量发展和生态环境高水平保护，到2025年基本建成世界知名生态旅游目的地，成为美丽中国山岳典范。依托自然公园、森林康养基地、历史文化名镇名村等，加强高A级景区和旅游基础设施建设。积极推进“国家气候标志”创建。加快实施“互联网+旅游”行动计划，推进智慧旅游发展。严格依照规划建设旅游项目、开展生态旅游活动，制定实施旅游景区生态环境保护方案。加强红色旅游基础设施建设，开发一批精品红色旅游项目、红色教育基地，形成秦岭红色旅游精品产品体系。

**6、《宝鸡市陈仓区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021年）：**习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，聚焦“1568”发展战略，紧紧围绕“陈仓区崛起”总目标，统筹“五大板块”协同发展，坚持“六大定位”，扎实推进“八大行动”，开启陈仓区全面现代化建设新征程。

抢抓宝鸡着力推进“四城”建设、打造“十个中心”发展机遇，紧扣陈仓区崛起战略目标，强力推动“三城三区”建设，为全市高质量发展贡献陈仓区力量。

## 7、《陕西省国土空间规划（2021-2035年）》

**指导思想：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会及习近平总书记来陕考察重要讲话精神，深入落实“五项要求”“五个扎实”以及国家“一带一路”倡议、黄河流域生态保护和高质量发展、新时代推进西部大开发形成新格局等战略部署，坚持以人民为中心，贯彻新发展理念，统筹发展和安全，严守生态安全底线和耕地保护红线，强化资源节约集约利用和生态修复，合理安排生产、生活、生态空间，整体谋划新时代国土空间保护开发新格局，全面提升国土空间治理体系和治理能力现代化水平，实现全省国土空间保护开发更高质、更有效率、更加公平、更可持续。

**功能定位：**国家重要生态安全屏障、引领西部发展的增长极、国家（西部）科教与创新中心、国家综合能源基地、中华文明和中国革命精神标识地。

**陕西“秦岭”规划定位：**秦岭属于“一群两屏三轴四区五带”国土空间总体格局中“两屏”之一——秦巴山区生态屏障；同时，秦岭山脉属于“一山两河四区六带”生态安全格局的重要构成部分，规划指出，严守生态保护红线重点加强秦岭国家公园、秦巴山地等自然保护区自然公园和风景名胜保护区培育，将秦巴山区划入生态保护红线，保护其生物多样性、改善秦巴山地水源涵养功能、增强秦巴山地水土保持功能。

## （二）政策背景

### 1、加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

“国内国际双循环”是我国长久经济发展战略、路径作出的重大调整完善，是着眼于我国长远发展和长治久安作出的重大战略部署，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的战略格局中，充分利用宝鸡推动老工业基地创新升级、建设国家生产服务型物流枢纽城市、打造东西部产业转移示范区等机遇，加快构建生产、分配、流通、消费等产业链、供应链体系，推进陈仓区战略性支柱产业和特色产业补链延链强链，加快促进优势资源优势产能区域化、国际化合作，高起点高质量融入国内国际双循环系统。

### 2、新时代推进西部大开发形成新格局

以共建“一带一路”为引领，加大西部开放力度，积极参与和融入“一带一路”建设，支持重庆、四川、陕西发挥综合优势，打造内陆开放高地和开发开放枢纽；强化开放大通道建设，依托长江黄金水道，构建陆海联运、空铁联运、中欧班列等有机结合的联运服务模式和物流大通道。支持在西部地区建设无水港。优化中欧班列组织运营模式，加强中欧班列枢纽节点建设。进一步完善口岸、跨境运输和信息通道等开放基础设施，加快建设开放物流网络和跨境邮递体系。

加大美丽西部建设力度，筑牢国家生态安全屏障，坚定贯彻绿水青山就是金山银山理念，坚持在开发中保护、在保护中开发，按照全国主体功能区建设要求，保障好长江、黄河上游生态安全，保护好冰川、湿地等生态资源。进一步加大水土保持、天然林保护、退耕还林还草、退牧还草、重点防护林体系建设等重点生态工程实施力度，开展国土绿化行动，稳步推进自然保护地体系建设和湿地保护修复，展现大美西部新面貌。加快推进国家公园体系建设。

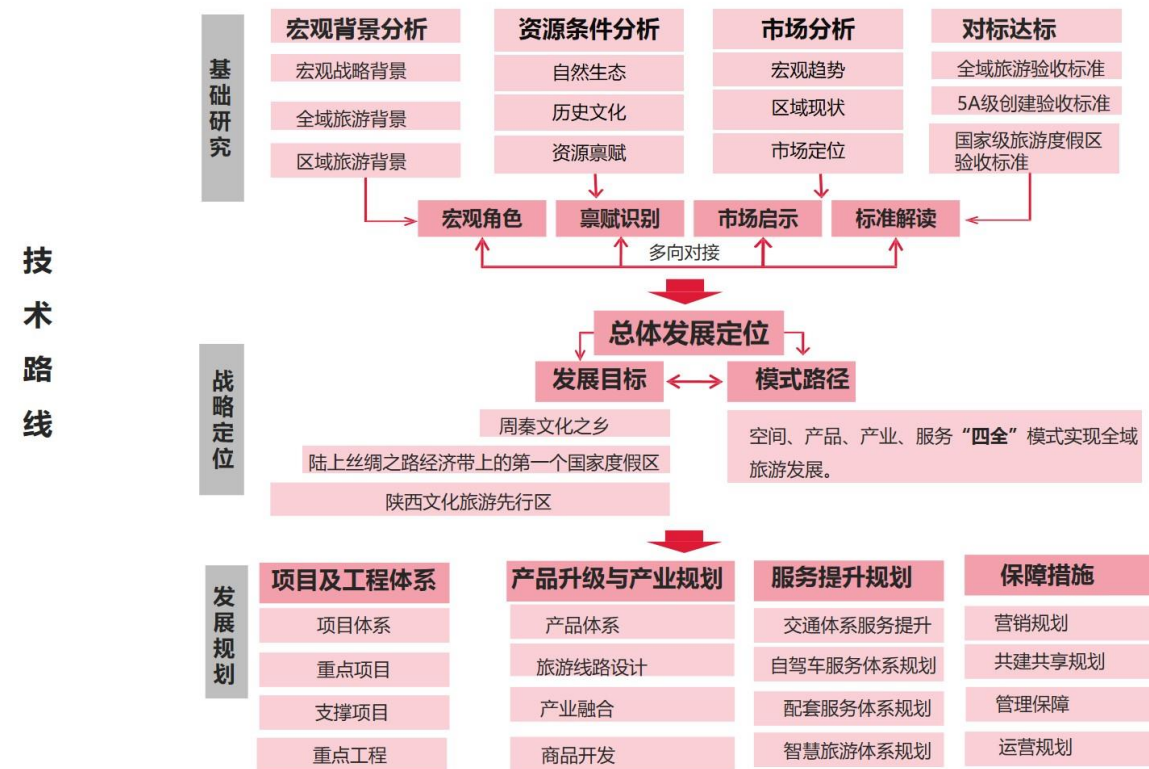
### 3、“一带一路”建设机遇

充分利用中省市已经形成的国家战略通道，陕西自贸区宝鸡协同创新中心区、宝鸡港务区、中欧班列宝鸡集结中心等国际化平台，高起点打造宝鸡铁路口岸、临港经济区和跨境电商平台。支持优势企业推进国际化产能、信息、技术合作。加快构建开放型产业体系，培育壮大一批外贸型企业，助推陈仓区站立在宝鸡打造“一带一路”国际化城市核心板块位置。

### 4、关中平原城市群副中心城市建设的机遇

充分利用省市支持宝鸡建设关中平原城市群副中心的政策机遇，贯彻落实城市有机更新、生态功能修复、历史文化保护、老旧小区改造和城市治理水平现代化等扶持政策，进一步提升和彰显陈仓区历史文化名城品质，助推与西安、汉中、天水、平凉、庆阳、陇南等城市合作，加快打造区域城市合作新范例。

#### （三）技术路线



## 第二章 综合分析

### 一、基础概况分析

#### （一）地理区位分析

陈仓区位于北纬 34 度——陕西关中八百里秦川西端，隶属于陕西省宝鸡市，位于陕西省西部，南依秦岭与太白县、凤县毗邻，北靠陇山余脉与陇县、千阳县、凤翔区接壤，西沿渭水与甘肃省天水市麦积区隔河相望，东与岐山县相连，三面环围宝鸡市金台区、渭滨区二区。

#### （二）气候条件分析

陈仓区地处中国西北内陆地区，属中纬度大陆季风区域暖温带半湿润、半干旱气候。因境内地表结构复杂、海拔高度差异较大，各地气候差异亦很明显，东北部为川原气候，西南部及秦岭北麓为山地气候。又因位于青藏高原东侧偏北，受东亚季风环流控制，冬季受极地大陆气团影响，盛偏北风，空气干燥，气温较低，常有霜冻，寒潮侵入；夏季受热带海洋气团影响，盛偏南风，空气中水气含量增大，降水较多，气温高，天气炎热，春、秋为过渡季节，3—5月气温回升较快，秋季秋高气爽，四季温差较大，4—10月为旅游最适宜的季节。

#### （三）交通区位分析

七纵五横，交通便利。截至 2019 年末，陈仓区公路总里 3007.606 千米，其中，一级公路 8.299 千米，二级公路 20.693 千米，三级公路 161.204 千米，四级公路 2364.57 千米，等外公路 452.84 千米。公路通达 11 镇 3 街办，通公路的建制村 157 个，实现了镇村通达全覆盖。

陈仓区境内陇海铁路横贯东西，宝成、宝中铁路通往南北，中欧班列相继开通，310 国道和西宝高速公路、西宝北、中、南线穿境而过，距咸阳国际机场 130 千米、省城西安 150 千米，城内路网呈现“七纵五横”框架，交通便利。

陈仓区阳平镇陆港新城的建设，会促进关中环线与物流大道早日互联互通，实现铁路、公路两港联动，实现西北一流现代物流枢纽中心和宝鸡先行对外开放区。

#### （四）经济旅游区位分析

两大国家级经济战略交汇地带：陈仓区位于一带一路的丝绸之路经济带、关中——天水经济区

两大经济战略的交汇地带；同时位于陕甘宁川旅游区内，可对接南部川渝市场，辐射京津冀地区庞大的客源市场，也可和西安等旅游发展区域进行协同对接，陈仓区位优势，可借势发展。

**（五）产业分析**

1、农业：2020年，陈仓区全年完成农林牧渔及农林牧渔服务业总产值40.02亿元，同比增长3.1%。陈仓区依据“两园六大板块”进行农业生产空间布局，即：省级农业产业园和西山生态农业产业园两园，川塬优质粮食板块、设施蔬菜板块、塬区设施养殖板块、西山土养畜禽板块、西山优质干鲜果板块和川塬特色农业体验板块。陈仓区农业特色突出，为发展田园综合体、农业公园、休闲农业与乡村旅游点、特色旅游村等旅游项目奠定了良好的基础，同时，也为开发特色旅游商品等提供了丰富的原材料。

**表 2-1 陈仓区全域旅游重点产业列表 1**

重点产业	发展方向/代表企业园区
粮食种植	优质粮食种养区，优质小麦生产基地，主要位于周原镇、慕仪镇、贾村镇和阳平镇；东关街办是优质的秋玉米生产区。
果蔬种植	主要位于东部城镇和西部山区，东部如绿丰源现代农业园区、吴家大院果蔬采摘园；西部如凤阁岭苹果、西山花椒、西部山区是优质苹果、花椒、核桃、板栗生产区。
畜禽养殖	陈仓区的畜禽养殖主要分布在西部山区、阳平镇和周原镇；以生猪、肉鸡、肉牛为主。

2、工业：2020年，陈仓区全部工业增加值93.12亿元，同比增长9.6%，其中，规模以上工业增加值85.64亿元，同比增长10.1%。陈仓区科技工业园定位清晰、功能明确，机械、食品已成为园区主导产业，青岛啤酒，仓储物流、包装印刷、麦芽发酵、制瓶制盖等配套产业发展潜力巨大；西部山区丰富的农林产品，打造干果、药材生产基地，填补陈仓区西部山区工业产业的不足；东部以宝鸡机器人智能制造研究院为支撑，着力发展机器人智能制造产业园孵化器作用，打造陕西·陈仓智能制造品牌。

陈仓区在宝鸡市各区县产业发展中处于中游的地位，有待进一步提升。总体上陈仓区各项主要经济指标增速继续呈现加力提速、持续向好的态势，第二产业比重高。以旅游为主导的第三产业是

陈仓区产业转型升级的重要抓手，机械制造、食品加工、新材料、纺织四大产业集群为代表的工业产业发展良好。相关产业类型与旅游产业融合度高。

**表 2-2 陈仓区全域旅游重点产业列表 2**

重点产业	发展方向/代表企业园区
食品加工企业	青岛啤酒（青岛啤酒宝鸡有限公司）、西部山区柴胡产业基地、天香坊
制造业	陕西机器人智能制造产业园、奥瑞金包装
纺织业	宝鸡格瑞无纺布有限公司

3、服务业：陈仓区形成了以陆港新区为依托，现代物流业、交通运输业为优势的服务业体系，是以出口加工区为核心的内陆型港区，位于东关街道办。

**表 2-3 陈仓区全域旅游重点产业列表 3**

重点产业	发展方向/代表企业园区
现代物流	京东物流，陆港新区
教育产业	陈仓区职教中心、宝鸡自强中专、宝鸡三和职业技术学院
商贸服务业	金谷广场、星都汇购物广场

4、现有旅游景区景点分析：陈仓区旅游产品不断丰富，现有4A景区两家，3A景区三家，省级特色名镇两家：新街镇、香泉镇。国家级重点镇：阳平镇、周原镇、县功镇；市级重点镇：坪头镇；初步形成了山水观光游和生态农业游等两大产品类型。

A级景区：灵宝峡景区（国家级3A景区）、西虢水上乐园（国家级3A景区）、孙家村乡村旅游景区（3A）、大水川景区（国家级4A景区）、九龙山景区（国家级4A景区）。

省级旅游度假区：大水川景区。



在八大主类旅游资源中，建筑与设施类旅游资源最多，根据《旅游资源分类、调查与评价》将陈仓区资源总共分为五级资源，其中，五级旅游资源如灵宝峡景区、大水川景区、九龙山景区、西镇吴山占比 2.9%，四级旅游资源如：西镇吴山文化旅游节、宝鸡民间社火占比 5.2%。

表 2-5 陈仓区旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	资源单体	亚类数量	主类数量	
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	吴山、蜂泉山、雷神山、青凤山、磨性山、庙王山、大观梁、牛头山、方山塬、旋瓦山、九龙山、天井山、白荆山、黄梅山、马迹山、西武当	16	23	
		AAB 沟谷型景观	灵宝峡、石阶沟、马哨沟、吴山沟	4		
		AAC 滩地型景观	千渭之会	1		
AB 地质地貌过程遗迹	ABA 沟壑与洞穴	孙家村北魏石窟、夕阳洞		2	11	
		BA 水系	BAA 游憩河段	灵宝峡谷游憩河段		1
B 水域风光	BAB 瀑布	黑虎山瀑布、石桥流瀑、幽谷飞瀑、三叠瀑布		4	14	
		BB 天然湖泊与沼泽	BBA 潭池	椒溪潭、连潭夕照、黑鹰湫、仙浴潭、玉女潭		5
		BBB 湿地	千河湿地	1		
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地	苹果园、毛栗林、花椒林、白桦林、五味坡	5	3	
		CAB 独树与树丛	贞观苍柏、核桃树、栗树、神橡树、黄槐树	5		
		CAC 草地	大水川风景区	1		
	CB 野生动物栖息地	CBA 陆生动物栖息地	九龙山、大水川风景区	2		
D 天象与景观	DB 天气与气候现象	CBB 鸟类栖息地	大水川林地	1	3	
		DA 天象景观	DAA 太空景象观察地	庙峰观日、安平秋月		2
E 建筑与设施		DBA 云雾多发区	吴山云海	1	7	
		EAA 社会与商贸活动场所	千渭星都汇购物广场、金谷广场、虢镇中心广场	3		
		EAB 军事遗址与古战场	香泉堡址、孙家村堡址、王家庄堡址、高堡堡址、长蛇堡址、程家崖堡址、中岭堡址	7		
	EAC 建设工程与生产	正威宝鸡新材料科技城、青岛				

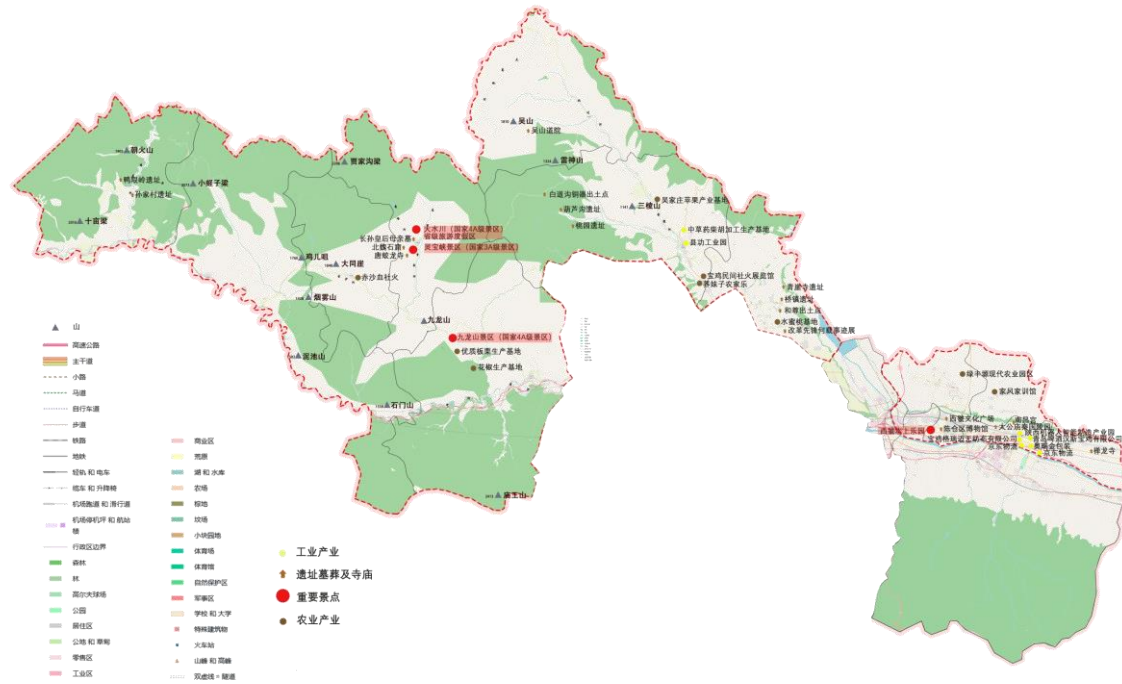


图 2-1 陈仓区全域旅游产业现状图

## 二、资源整合分析

### (一) 全域旅游资源分类分析

根据国标《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017），结合实际情况和相关资料，规划组对陈仓区旅游资源调查所获取的旅游资源进行了系统地整理、分类、统计，发现具有一定开发潜力的旅游资源单体共 191 个，分别属于地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史遗迹、旅游商品、人文活动等 8 大资源主类，18 个亚类 55 个基本类型分别占 100%、58%和 35.5%。区内山峰、峡谷、水系、森林、瀑布等自然资源与古建、农庄等人文资源相互映衬，形成全域旅游开发多元化、多层次、多类型的旅游资源体系。如下表所示：

表 2-4 陈仓区全域旅游资源统计表

系列	国家标准数目	调查数目	占比例%
主类	8	8	100
亚类	31	18	58
基本类型	155	55	35.5

EA 人文景观综合体	地	啤酒宝鸡有限公司、陕西雄峰包装科技有限公司、陕西奥瑞金包装有限公司、陕西天香食品有限责任公司	5	62	F 历史遗迹	FB 非物质文化遗产	FBA 民间文学艺术	民间社火艺术、皮影、脸谱	3	27		
		EAD 康体游乐休闲度假地	九龙山景区、大水川景区、灵宝峡景区、北坡森林公园				4	FBB 地方习俗	虢镇四月八庙会、周文王庙会、西山酒歌		3	
		EAE 宗教活动场所	南昌宫				2	FBC 传统演艺	马社火、车社火、高跷社火、高芯社火、山社火、血社火、黑社火、西山刁鼓、姜马察回音乐、西山对对戏、锣鼓表演		11	
		EAF 交通运输场站	宝鸡市陈仓区汽车站、虢镇火车站、东门综合枢纽站				2		FBD 传统体育赛事		九龙山·国际马拉松赛	1
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色商街	陈仓区商业步行街、香泉镇特色商街、南由古城风情小巷美食街				3		GA 农业产品		GAA 种植业产品及制品	苹果、水蜜桃、蕨菜、猕猴桃、食用菌、柴胡、天麻、猪苓、五味子
		EBB 独立场所	陈仓区博物馆			1	GAB 林业产品与制品	板栗、核桃、花椒			3	
		EBC 桥梁	千河大桥、虢镇渭河大桥、凤凰大桥、陆港大桥			4	GAC 畜牧业产品与制品	秦川肉牛			1	
		EBD 渠道、运河段落	宝鸡峡引渭渠			1	GAD 养殖业产品与制品	土杂鸡			1	
		EBE 堤坝段落	千河堤坝、神仙坝、王家崖水库、冯家山水库			4	GB 工业产品	GBA 日常工业品			口罩、汽车零部件、有色金属、玻璃制造、熔窑新材料、啤酒、水泥	7
		EBF 景观农场	绿丰源现代农业产业园			1		GC 手工工艺品			GCA 织品、染织	陈仓布艺、陈仓刺绣
		EBG 景观牧场	大水川牧场			1			GAB 陶瓷		陈仓泥塑	1
		EBK 景观养殖场	大水川养殖场、陈仓区牧原农牧有限公司			2			GAC 金石雕刻、雕塑制品		陈仓泥塑、马勺脸谱	2
		EBL 景观林场	安坪沟林场			1	H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物		符浩、卫红指、李继友、张翠香、杨清俊	5
		EBM 陵墓	长孙皇后母亲墓、党崇雅墓、陈家咀画像砖墓、西高泉墓群、桃园墓群			5			HAB 地方事件		吹箫引凤、暗渡陈仓、姜太公钓鱼愿者上钩、周文王访贤	4
	EC 景观与小品建筑	ECA 观景点	西虢文化广场观景台、大水川景区观景台、香泉镇观景台、石马江观景平台、仙人台			5		HB 岁时节令	HBA 宗教活动与庙会		虢镇四月八古庙会、周文王庙会	2
		ECB 雕塑	虢仲像、虢公辅政雕塑、虢季子白盘、何尊雕塑			4			HBB 农事节日		农民丰收节、中国西部商品交易会	2
		ECC 碑碣、碑林、经幢	吴山摩崖题刻、灵宝峡摩崖题刻、磻溪宫碑刻、重修小蓬壶碑			4			HBC 现代节庆			1
		ECD 景观步道、甬路	西虢文化广场特色景观步道、渭河生态公园健身步道			2						
		ECE 花草坪	大水川草坪			1						
	FA 物质类文化遗存	FAA 可移动文物	何尊、秦公镬、秦公钟窖藏、白道沟铜器、东王铜币窖藏、居村铜印等、鎏金菱花镜、舞甬、甲骑具装甬、陶狗、陶鸡、			19	37					

**（二）旅游资源定量定性评价**

1、陈仓区内 191 个旅游资源单体中，单体类型覆盖了《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）中的 8 个主类、18 个亚类、55 种基本类型，分别占 100%、58%和 35.5%。

2、陈仓区旅游资源类型较为丰富。在八大主类旅游资源中，建筑与设施类旅游资源最多，单体数 62 个，占其总数的 33.5%；其次为历史遗迹类旅游资源，单体数达 37 个，占其总数的 16.7%。其它为地文景观类、人文活动类、旅游商品类旅游资源居多。如表所示：

**表 2-6 陈仓区旅游资源结构表**

主类	主类单体数量	所占比例
A 地文景观	23	11.2%
B 水域风光	11	4.6%
C 生物景观	14	6.9%
D 天象与景观	3	1.3%
E 建筑与设施	62	33.5%
F 历史遗迹	37	18.5%
G 旅游商品	27	16.7%
H 人文活动	14	7.3%

3、根据《旅游资源分类、调查与评价》方法（GB/T18972—2017）中旅游资源单体评价标准中提出了对旅游资源单体的评价方法，该标准对旅游资源分类体系中旅游资源单体的评价是采用打分评价方法。从各级旅游资源单体的数量和所占比重来看，旅游资源的品质结构整体呈金字塔型分布。如表所示：

**表 2-7 陈仓区旅游资源结构表**

等级	旅游资源单体名称	数量	占比
五级旅游资源	大水川景区、九龙山景区、西镇吴山、灵宝峡景区、西虢水上乐园、孙家村乡村旅游	6	5.2%
四级旅游资源	西镇吴山文化旅游节、宝鸡民间社火、吹箫引凤、姜太公钓鱼愿者上钩、桥镇遗址	5	2.9%
三级旅游资源	王家崖水库、千河湿地、北坡森林公园、吴山道院、陈仓区博物馆、周文王庙会、陈仓泥塑、马勺脸谱、姜马察回音乐、西山酒歌、西山刁鼓、西山对对戏、马社火、车社火、高跷社火、高芯社火、山社火、血社火、黑社火、宝鸡会展中心、中国西部商品交易会、臊子肉夹馍、锅盔、秦川肉牛、千渭之会、周文王访贤、鸭下岭遗址、关道塬遗址、贺家湾遗址、长孙皇后母亲墓	30	33%
	蜂泉山、磨性山、老君山摩崖题刻、陈家咀画像砖墓、党崇雅墓、		

二级旅游资源	洞坡冶铁遗址、千河堤坝、虢镇四月八庙会、陈仓剪纸、陈仓布艺、陈仓刺绣、宝鸡港务区、绿丰源现代农业园区、陈仓区苹果第一村（鲜家山村）、优质板栗生产基地、花椒生产基地、优质核桃示范基地、国人菌业科技产业园、何尊出土点、秦公罇、秦公钟窖藏、陈仓皮影、银器	23	29.6%
一级旅游资源	马哨沟、黄槐树、雷神山、庙王山、老君山、大观梁、牛头山、方山塬、天井山、白荆山、黄梅山、西关山、马迹山、重修小蓬壶碑、贾村遗址、双碌碡遗址、桃园遗址、杨家殿遗址、西高泉遗址、朱家坡遗址、高庙村遗址、白道沟铜器出土点、东王铜币窖藏、三国古栈道、居村铜印出土点、重修北宫寺碣、猪苓、五味子、柴胡、天麻高效优质种植基地、水蜜桃生产基地、宝鸡峡引渭渠、锣鼓表演	33	37%
总计		97	100%

**（三）五态视角分析**

**1、生态视角：**全域风景如画，生态康养佳地；自然生态资源类型丰富，开发前景巨大。

陈仓区自然生态资源丰富，九龙山、大水川、灵宝峡已经形成了初具规模的山水观光旅游产品，西镇吴山植被覆盖率高，生态环境优美，以山岳型生态资源最具代表性。

**2、文态视角：**周秦文化特色突出，农耕文化独树一帜，民俗文化多姿多彩；陈仓区历史悠久，文化积淀浓厚，是周秦文化的发祥地。在距今 1—10 万年前的旧石器时代已有先民定居，史有“伏羲所治，炎帝所生，黄帝所都”之载。新石器时期这里已成为高度发达的原始农耕文明地区，中华始祖炎帝在这里诞生，开创了我国农耕文明史。

陈仓区名胜古迹众多，不仅有姜太公隐居垂钓的钓鱼台，箫史弄玉吹箫引凤的风女楼，秦王兵养马的马迹山，元国师邱处机养生传道的磻溪宫等名胜古迹，还是著名的秦晋泛舟之役，汉刘邦暗度陈仓，诸葛孔明两伐祁山等重大历史事件的主要阵地，这里先后出土了一大批珍贵文物。除此之外，陈仓区是社火艺术之乡，各村都有耍社火的传统和服装道具。对传统的民间社火进行了艺术创新，使这项古老的艺术成为全省、乃至全国一绝。除此之外，出名的还有脸谱和泥塑。

**3、城乡居态视角：**麦田上生长的美丽乡村，古朴纯真的田园村落；陈仓区的乡村是麦田、自然里生长出来的乡村，具有良好的生态基底，拥有两种类型的特色乡村：一是风情浓郁的传统农村，历史上陈仓区人民以种植业和养殖畜牧为生，形成了齐西村、油坊村、周原第二村等传统村庄。

二是传承乡愁的文化乡村。陈仓区的民间民俗文化丰富，形成了陈仓区赤沙镇血社火文化、被



评选为省级非物质文化遗产，传承乡土民俗文化促进城乡二元融合发展。

**4、业态视角：**产业产品丰富，开发潜力巨大；农业种植特色突出，绿色生态；陈仓区的设施农业发展已颇具规模，生态观光农业发展迅猛，拥有陈仓区高效示范园、陈仓区现代农业科技示范基地、柴胡、花椒种植基地、绿丰源现代农业产业园区和特色休闲农业园区，现代休闲农业初具规模。麦田种植以及多样化的农业园区构成了陈仓区农业的两大特色。工业园区类型多样，蓄势待发；陈仓区工业类型包括食品加工（啤酒、香醋、药材、干果）、纺织业、物流运输、装备制造和高新技术多个方向。园区主要集中在陈仓区东部地区。

**5、社会整体形态视角：**陈仓区资源类型丰富，既有符合传统旅游的山水资源，又有全域新视野下的特色突出的产业、乡村和社会资源。采用”旅游+”及“+旅游”的模式全面整合社会各类资源，实现创新发展开发，形成社会经济高质量发展的新格局。

### 三、市场分析

#### （一）国内旅游市场分析

旅游大众化，出游方式更加自由多样，产品与消费需求更加个性化。



#### 1、自驾游市场

国家旅游局数据表明，自驾为主的自由行已成为游客到达景区的主要方式，占景区接待游客总人数的75%。随着机场、高铁、高速公路等区域交通条件的进一步完善，将吸引京津冀等发达地区城市群游客赴陈仓区旅游。

#### 2、实景演艺旅游市场

我国的旅游演艺最早出现在20世纪80年代。经过三十几年的发展，在信息化和全球化的时代背景下，以数字多媒体技术为代表的现代科技快速发展，随着数字技术的融合，我国的旅游演艺，演出形式不断丰富，观演关系产生了巨大变化。

#### 3、民俗文化旅游市场

2019年，我国文化产业和旅游产业总量规模稳步增长，产业结构逐步优化，发展质量逐步提升，市场主体持续发展壮大，产业投资持续增长，产品和服务更加优质丰富，国际合作成效显著，居民文化和旅游消费日趋活跃，民俗旅游消费潜力进一步释放，文化产业和旅游产业正在成为经济增长的重要引擎。

#### 4、康养旅游市场

据调查，中国城市人群亚健康比例超过76%，人们健康消费支出显著增加，其中33.6%的人群采取运动健身，25%服用保健、营养品。旅游已与健康挂钩，寻求身体和心理的双重放松。以中青年人群占主导，以自助出游为主，消费能力较强，体育健身、中医保健、美容、抗衰老等项目备受青睐。

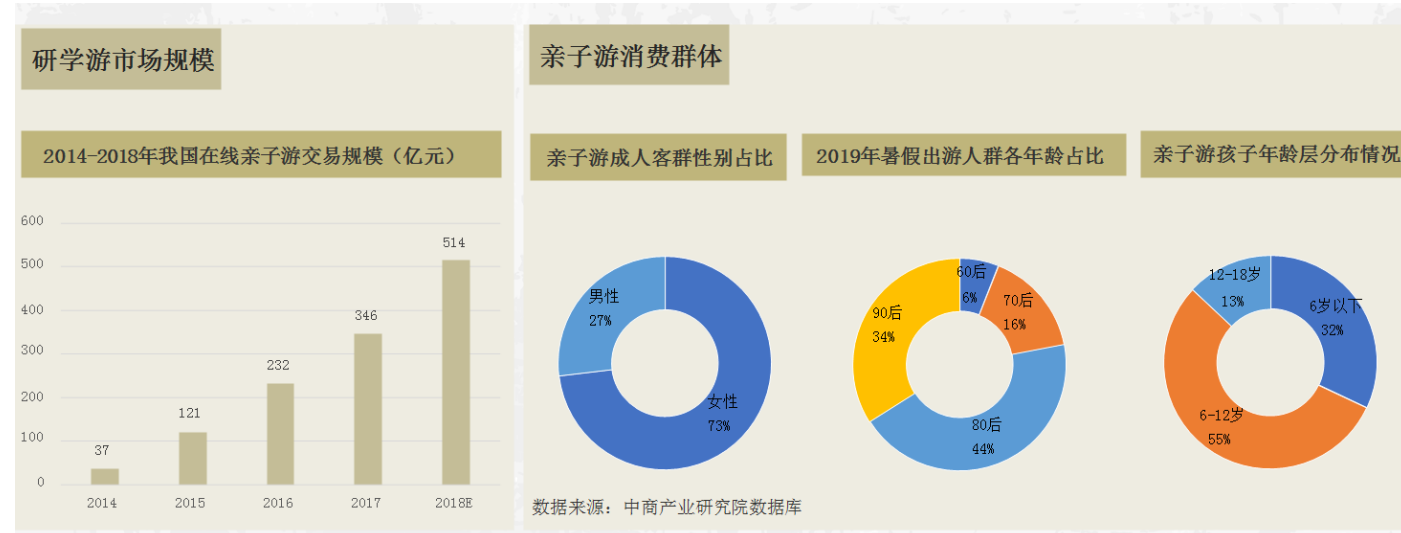
#### 5、休闲运动旅游市场

随着国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号）将全民健身上升为国家战略，城市人群对骑行、徒步等户外运动休闲旅游项目的热情不断高涨。随着旅游出行方式的转变、旅游与健康需求的融合，本地游客将由以自驾游为主向“自驾+骑行、徒步”的出游方式转变，发达地区城市群游客呈现以“飞机、高铁抵达+自驾+骑行、徒步”为主的出游方式。

#### 6、亲子研学旅游市场



近年，我国在线亲子、研学游市场规模达到 346 亿元，预计市场规模将超 500 亿元。消费游客中，女性占比 73.1%；从年龄分布来看，80 后和 90 后已成为多孩出行市场的中坚力量；亲子游的儿童年龄集中在 12 岁以下，其中 6~12 岁儿童占比达到 55%。



### 7、乡村旅游市场

乡村旅游步入 4.0 时代，成为一种生活理念；2020 年中国旅游用户最近一年或半年到城郊或省内乡村旅游的比例达七成，五成以上旅游用户一年多次到乡村旅游，18.12%的旅游用户 1 月多次到乡村旅游。近些年，城郊或乡村成为都市人远离“城市喧嚣，放松身心”的选择，乡村旅游随之兴盛起来。与此同时，受疫情影响，游客越来越倾向于慢节奏、短周期、近距离的出游方式，对安全、健康、舒适等旅游体验也更加看重。根据中国社科院发布的《中国乡村旅游发展指数报告》，预测 2025 年，乡村旅游人数将达到 30 亿人次，乡村旅游热将持续 10 年以上。

### 8、工业旅游市场

我国已经形成了完整的工业体系，随着工业化的深入发展以及旅游业的蓬勃兴起，工业旅游的人气迅速增长。特别是近年来发展形成的特色工业小镇，将生产展销、文化创意、休闲游憩等功能有机融合，为工业旅游开辟了全新的发展空间。因此，工业旅游已成为我国旅游业新兴热点。

### 9、夜游旅游市场

近年，我国夜间旅游参与度高，接受调查的游客中有过夜游体验的占比 92.4%。18-24 岁和 25-34 岁代表的 80、90 中青年群体夜游消费最高，2019 年春节期间国内夜间总体消费金额、笔数分别达

全日消费量的 28.5%、25.7%，其中，游客消费占比近三成，夜间旅游已成为旅游目的地夜间消费市场的重要组成部分。夜游客群中情侣出游和家庭亲子出游对夜间体验需求更高，分别占比 31.8% 和 31.2%；朋友出游和跟团游需求居中，占比 17.2%和 11.6%。

## (二)陈仓区旅游市场分析

1、基础市场：基础市场包括宝鸡周边的省市，关中—天水经济圈及陕甘宁川中原城市群等客源市场，游客以 20-29，30-39，40-49 年龄段为主，喜欢自由行、自驾游、徒步健身、乡村民宿、田园风光、民俗体验等。将以宝鸡为目的地的游客延伸分流至陈仓区，使陈仓区成为宝鸡旅游必去的打卡地。

### 2、机会市场

国内市场：积极拓展周边主要交通联系方向的中远程市场，进一步拓展已有一定基础的京津冀市场，东部沿海以及天津、武汉、郑州等客源市场地，适当开发适合养生度假、山水观光的旅游产品。

国际市场：涉及南亚、东南亚、港澳台地区、日韩、欧美等，开发适合国际游客需求特点的旅游产品。



#### 四、对标达标分析

##### （一）全域旅游评价体系

据《国家全域旅游示范区工作手册》对陈仓区全域旅游景区的体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范打分。总分 1200 分，考核指标 1000 分通过验收，对陈仓区进行自评，自评得分 696 分。

表 2-8 陈仓区全域旅游自检评分表

序号	内容	大项	分项	自检得分
1	体制机制	90		50 分
1.1	领导体制		20	10 分
1.2	协调机制		25	10 分
1.3	综合管理机制		20	10 分
1.4	统计制度		15	6 分
1.5	行业自律机制		10	9 分
2	政策保障	140		86 分

2.1	产业定位		20	13 分
2.2	规划编制		20	10 分
2.3	多规融合		20	15 分
2.4	财政金融支持政策		30	13 分
2.5	土地保障政策		30	20 分
2.6	旅游人才		20	15 分
3	公共服务	230		109 分
3.1	外部交通		20	12 分
3.2	公路服务区		15	9 分
3.3	旅游集散中心		20	7 分
3.4	内部交通		30	10 分
3.5	停车场		15	8 分
3.6	旅游交通服务		20	10 分
3.7	旅游标识系统		25	8 分
3.8	游客服务中心		25	10 分
3.9	旅游厕所		30	10 分
3.10	智慧旅游		30	10 分
4	供给体系	240		183 分
4.1	旅游吸引物		50	31 分
4.2	旅游餐饮		35	20 分
4.3	旅游住宿		35	24 分
4.4	旅游娱乐		35	31 分
4.5	旅游购物		35	27 分
4.6	融合产业		50	50 分
5	秩序与安全	140		100 分
5.1	服务质量		20	15 分
5.2	市场管理		25	20 分
5.3	投诉处理		20	15 分
5.4	文明旅游		20	20 分
5.5	旅游志愿者服务		15	10 分
5.6	安全制度		12	8 分
5.7	风险管控		18	12 分
5.8	旅游救援		10	10 分
6	资源与环境	100		80 分
6.1	资源环境质量		24	20 分
6.2	城乡建设水平		16	10 分
6.3	全域环境整治		20	15 分
6.4	社会环境优化		40	35 分
7	品牌影响	60		31 分

7.1	营销保障		15	4分
7.2	品牌战略		15	4分
7.3	营销机制		10	5分
7.4	营销方式		10	5分
7.5	营销成效		10	5分
8	创新示范	200		99分
8.1	体制机制创新		50	10分
8.2	政策措施创新		30	10分
8.3	业态融合创新		30	10分
8.4	公共服务创新		40	20分
8.5	科技与服务创新		20	10分
8.6	旅游环境保护创新		8	4分
8.7	扶贫富民创新		12	6分
8.8	营销方式创新		10	5分

从全域旅游的打分标准来看，陈仓区全域旅游目前最大的问题是陈仓区全域旅游的体制机制不够完善，旅游服务公共体系不够完善，应加强旅游集散中心、停车场、全域引导标识的建设、厕所及智慧旅游服务平台的建设，完善体制机制，以重点景区打造提升的形式带动全域旅游的发展。

（二）5A 景区评价体系

表 2-9 国家 5A 级旅游景区评价阐述

级别	细则一	细则二	细则三
5A	950 分	90 分	90 分
4A	850 分	85 分	80 分
3A	750 分	75 分	70 分
2A	600 分	60 分	60 分
1A	500 分	50 分	50 分

（三）国家级旅游度假区评价体系

表 2-10 国家级旅游度假区评价体系阐述

	细则一 《旅游度假区等级基础评价 评分细则》		细则二 《旅游度假区等级综合评分细则》			
	强制性指 标	综合评价表 100 分	1000 分			
			专家组 550 分	技术组 350 分	游客组 100 分	加分 30 分
国家级旅 游度假区	达标	85	900 分（游客分 85 分以上）			
省级旅 游度假区	达标	70	750 分（游客分 70 分以上）			

陈仓区从创 5A 和国家级旅游度假区的角度来说，陈仓区资源的稀缺性欠缺，创 5A 可能需要 3-5 年的时间，全域旅游的成果见效较慢，应联动大水川-九龙山-灵宝峡三家景区，依托周围的度假酒店，自身资源本底和相关产业发展布局，优先打造国家级旅游度假区，同时为创 5A 做好基础准备。

五、综合评价

陈仓区旅游资源分布呈现“西重东轻”的特征，在空间上表现为西部自然资源较为丰富，东部民俗文化特点突出的分布特征。

自然山水风情广度大。陈仓区西部山水旅游资源丰富，高山草甸面积多，境内山、川、塬地表类型丰富，目前陈仓区自然山水资源属于初级开发状态，并未进行更深度层次的综合山水旅游资源开发。

历史遗址遗迹价值大。陈仓区目前拥有较多的历史遗址遗迹，墓群、碑碣、石刻资源丰富；同时区域内有较多的文物遗迹，其历史价值较大，对未来的历史文化研究具有实际地指导意义，并能提供实地资料；并对陈仓区历史遗址遗迹旅游开发提供人文基底，资源赋存价值高。

乡村旅游基础好。截止目前，陈仓区已有省级特色名镇：新街镇、香泉镇；国家级重点镇：周

原镇、县功镇，其传统村落具有深厚的历史文化；对陈仓区传统村落及古建游提供一定的旅游基础。

生态种植基底厚。陈仓区非传统的旅游区，农业产品优势突出；其现拥有较多的种植基地，其中包括特色水果、中药材、花椒及板栗等种植；在其旅游开发的过程中，旅游产业融合效能较强，将此类特色资源转化成旅游资源，形成陈仓区旅游发展的一大名牌，创造更多的旅游经济效益。

整体资源特点类型多、特色少。陈仓区目前原始旅游资源类型多样，其涵盖自然山水、生态农园、民俗文化、历史人文、村落古建及人文活动等等六个方面，其整体资源丰度类型丰富，其旅游开发类型多样，但大多数资源特色不突出。

资源空间分布空间散。从整体上来看，陈仓区资源的空间分布特征为：单体景点零散、跨度长、覆盖范围大，西部资源较为单一规划应整合资源、一体化开发、联动发展。

资源开发程度初级阶段。陈仓区在陕西旅游发展格局中排名靠后，且没有形成统一的开发模式和系统的发展思路，起步晚、基础差、设备少，尚未形成合理的开发格局和完整的产品体系，竞争弱，整体开发空间较大。

## 六、陈仓区的资源开发引导

陈仓区旅游尚未形成区域整体品牌形象，尚不具备旅游市场知名度与美誉度，亟待塑造区域整体形象，创新旅游营销方式。陈仓区资源开发主要存在全域发展待整合、产业融合待深化、服务设施待加强、产业要素待提升四大问题，应在全域旅游发展视角下，跳出资源看环境，打造旅游吸引力，由点到面，由资源依赖到“轻”资源，更加重视环境要素、休闲体系的构建，开启陈仓区“全域资源旅游化”新时代，营造全域旅游休闲度假氛围。需遵循“通过资源的差异化开发、隐形资源的显性化开发、文化资源的创意化利用、产业资源的旅游化转换”的旅游资源开发思路，重点实施山地生态资源的度假化利用、文化遗产资源的创新化利用、乡村旅游资源的精品化开发、中医药资源的养生旅游开发、工农产业资源的旅游功能复合。

# 第三章 战略与目标

## 一、指导思想

以文旅部《全域旅游示范区创建工作导则》和《陕西省全域旅游示范省创建实施方案》为指导，全面贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享，以五大发展理念为统揽、“五个扎实”要求为指

针，牢固树立全域旅游发展理念，整合陈仓区全域旅游资源，以全域景区化为目标，打造系列精品景区作为核心吸引物，深入发展乡村旅游，打造旅游景区体系、乡村旅游点体系，以点串线，由线成面，加强产业融合发展，创新丰富多元的旅游产品，完善主客共享的基础配套和旅游服务配套，实施全域景观风貌提升，形成景区内外观一体化的全域景观风貌，做好体制机制保障，充分调动旅游企业、景区与当地居民等多方社会力量参与，共同构建全域旅游发展的大格局，谋求陈仓区全域旅游的大发展。

## 二、总体思路

通过“全域旅游”统筹城镇旅游、乡村振兴、景区协调发展，扩容全域旅游发展空间，辐射陈仓区域整体发展，以全域旅游要素供给为保障，以全域旅游行动计划为指南，系统构筑全域旅游新格局，重点实施“空间格局全域重构、旅游产品全域优化、旅游产业全域覆盖、旅游交通全域增强、服务要素全域提升、公共服务全域建设、乡镇开发全域统筹、市场营销全域整合、资源保护全域加强、引导全社会参与”，实现“产旅融合、城旅融合、全域配套、全域统筹、全民共建”，树立全域新形象，并重点提升区域旅游吸引力，增强全域产业关联性，优化全域旅游产业布局，提升城乡空间形态，引领陈仓区旅游的品牌突破和全域发展。

## 三、创建原则及战略

### （一）创建原则

#### 1、坚持生态文明

坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，按照山水林田湖草生命共同体的发展要求，以生态保护为前提，妥善处理生态环境保护、文化遗产保护与旅游创新发展的关系，实现科学保护、主动保护与创意策划、科学发展相协调，将陈仓区打造成为休闲观光、文化体验、工业体验一体的旅游发展区域。

#### 2、坚持面向未来

面向未来科技、未来城市、未来旅游、未来社会的发展趋势，结合五大幸福产业——旅游、文化、体育、健康、养老的发展需求，将陈仓区打造成为旅游与文化、体育、健康、养生、工业等产业融合发展的幸福发展旅游区。



### 3、坚持彰显价值

挖掘陈仓区的自然与人文资源环境价值，包括优良的山水林田湖草生态系统、种类多样的气候环境、海拔 150~2000 米左右适宜运动养生的自然地形条件、富有地域特色的文化资源，对标国际先进的旅游、运动及医疗养生产业发展态势，将陈仓区打造成为国内领先的高品质旅游发展区。

### 4、坚持高质发展

旅游开发模式从低到高为资源导向型—产品导向型—市场导向型—形象导向型，由于规划区的旅游资源条件并不突出，生态、文化条件优良、旅游气候舒适、山形地势适宜运动养生，本轮规划针对国内外中高端客源市场的未来需求，采取市场导向型、形象导向型开发模式，创意策划高品质、引爆型旅游项目，塑造规划区的旅游市场形象，将陈仓区打造成为具有示范价值的旅游高质量发展区。

### 5、坚持产业融合

规划统筹考虑陈仓区及周边区域的产业发展关系，采取“旅游+”科技、文化、体育、健康、农业、水利、交通等形式，将陈仓区打造成为一二三产业融合发展新区。

### 6、坚持全域统筹

统筹考虑陈仓区各个组团与周边区域的关系，采取“旅游+”城区、山区、林地、水体、田园、乡村等形式，挖掘各类空间资源要素的旅游价值，创意策划智慧旅游、山水运动、森林养生、乡村旅游、文化旅游等项目，将陈仓区打造成为全域旅游发展区。

## （二）发展战略

### 1、突出重点，构建全域旅游核心产品支撑。

积极整合现有文化和资源，依托浓厚的历史底蕴和产业项目，打造陈仓区个性鲜明、厚重的旅游形象。依托西部山区优质的山水资源，积极发展山水观光、休闲度假、山地运动等产品，整合资源，高标发展，打造陈仓区龙头景区。依托陈仓区广阔麦田和优质农副产品，以节庆为驱动手段，以小镇为特色载体，以美食体验为主打，推动旅游购物后备箱工程，打造舌尖陈仓区旅游品牌。

发挥陈仓区工业特色，依托新型工业企业和工业教育基地，发展科普研学教育产品，彰显陈仓

区创新、开拓的工匠精神价值，打造匠心陈仓区旅游品牌。

### 2、跨界赋能，实施“旅游双加”融合发展战略，拓展产业发展新空间

以“全链条、全产业”的理念，推动旅游业与一、二、三产业融合发展，旅游发展与各行各业的联动发展，培育旅游新业态、拓展旅游新空间，带动经济社会全面发展。推动“旅游+”战略，使旅游产业与陈仓区特色农业、现代工业、跨境商贸业、教育产业等优势产业以及体育、康养、养老、文创等新兴产业深度融合，拓展传统产业价值，形成多样化的新业态产品。实施“+旅游”战略，推进区内交通、水利、城镇化、信息化、乡村振兴、公共服务设施等社会经济要素，在建设中，融入旅游思维、增加旅游功能，提高要素景观性和利用率，拓展旅游发展空间。

### 3、全域联动，实施“服务与环境”双升级战略，构建全域景区大格局

以“全域景区”为总目标，推进陈仓区旅游由点状开发向线状、面状，构建“点响、线靓、面美”的全域旅游目的地。推动“服务升级”，以人为本，重点从旅游厕所、集散咨询、自驾车服务、智慧旅游等方面，完善旅游公共服务设施，从吃、住、行、游、购、娱等方面，完善旅游要素服务设施，全面提升旅游服务质量与水平，为全域旅游发展提供支撑。

### 4、全员参与，实施“政府、市场”双联动战略，形成全面推进大局面

发挥政府主导作用。充分发挥政府在政策引导、整合资源、创建称号、基础设施与公共服务设施建设、统筹推进、市场营销、招商引资、发动群众、申请资金、快速推进等方面的巨大作用，建立党政统筹、部门联动的全域旅游领导协调机制，构建全域旅游全部门抓的局面，积极作为、主动推进。引导市场参与，发挥市场活力。构筑招商引资队伍，制定招商引资政策，加大招商引资力度，提高社会资金参与陈仓区旅游开发的积极性，用大资金、大项目、大品牌构筑产业支撑，用市场的运营思维构筑产业的可持续发展动力。

## 四、发展模式

（一）发展转变模式：通过旅游产业发展横向和纵向的深入提升，构建“全局+多域”发展模式，开创陈仓区新型旅游经济模板。

（二）结构发展模式：围绕“旅游立区、全民兴旅、全业融合、全景陈仓”的发展思路，通过构建陈仓“八全结构发展模式”，实现“全区布局、全景覆盖、全局联动、全业融合、全民参与、

“全域经济、全区社会、全体生态”的发展模式。

（三）产业发展范式：在美丽中国、健康中国战略指引下，结合乡村振兴、城乡统筹发展思路，转变旅游发展意识，变小众为大众，政府主导一体化，夯实全域旅游，成立机构，拓展业态、培育全产业链，注重融合多长、高附加值及溢出效应，打造全域旅游第六产业，构建“大城小镇带景区”的陈仓区全域旅游发展模式。

### 五、发展定位

#### （一）形象定位

千年虢镇，“中国”陈仓。

#### （二）目标定位

结合本地优越的山水本底资源和周秦农耕等文化氛围，打造**都市休闲度假核心区、以生态度假为特色的全域旅游示范区。**

#### （三）产品目标

- 1 个国家级旅游度假区；
- 2 个 5A 级景区，2 个 4A 级景区，多个 3A 景区；
- 1-2 个国家级休闲农业与乡村旅游示范点；
- 1 家国家工业旅游示范基地；
- 1 家全国研学旅游示范基地；
- 1-2 个国家级特色小镇（3A 级旅游景区以上标准）；
- 一批国家农业公园、田园综合体、现代农业庄园等农旅融合品牌。

### 经济指标

1、近期目标：到 2023 年底，旅游接待人数达到 800 万人次，旅游综合收入达到 64 亿元，人均 800 消费元，直接带动就业人数 1 万人，间接带动就业人数 5 万人。

2、中期目标：到 2025 年底，旅游接待人数达到 950 万人次，旅游综合收入达到 85.5 亿元，人均消费 900 元，直接带动就业人数 3 万人，间接带动就业人数 8 万人。

3、远期目标：到 2030 年底，旅游接待人数达到 1500 万人次，旅游综合收入达到 180 亿元，人均消费 1200 元，直接带动就业人数 5 万人，间接带动就业人数 12 万人。

### 六、战略框架

积极推进陈仓区旅游向全域拓展发力，着力构建陈仓区“一心、双轮、三片、多点”的全域旅游战略框架，形成“一心引领、双轮驱动、三片支撑、多点发力”的全域旅游发展大格局。

表 3-1 陈仓区全域旅游战略框架

名称	内容
一心引领	陈仓区文化旅游发展中心。
双轮驱动	周秦农耕文化旅游环线、山水观光度假旅游环线。
三片支撑	城市生态休闲区、山水休闲观光区、西山五美示范区及 4 号公路—美丽乡村旅游路沿线片区。
多点发力	<b>七大特色重点项目：</b> 陈仓古城、周秦农耕文化主题公园、陈仓区工业主题乐园、吴山风景区（创 5A）、大水川-灵宝峡-九龙山山水联合观光体（创国家级旅游度假区、创国家 5A 级旅游景区）、农特边贸小镇、翟家坡民俗特色小镇。 <b>一系列一般支撑项目：</b> 灵宝栈道主题公园、北坡森林公园、齐西童话麦田主题生态园、双碌碡周秦水上乐园、油坊民俗体验乐园、杜家凹红色文化旅游基地、吴家庄红苹果花语乐园、西镇吴山度假山庄、庵里村天街食府、拓石中草药特色小镇、南峪田园颐养小镇、山地运动基地、绿丰源现代农业产业园 3A 景区、国人菌业科技现代产业园。

## 第四章 空间布局

### 一、全域格局空间重构

按照“突出特色、产业集聚、发展对接”的原则，构建陈仓区“一心引领、两轮驱动、三片支撑、多点发力”的全域旅游发展空间格局。

一心：陈仓区文化旅游发展中心。

两轮：周秦农耕文化旅游环线、山水观光度假旅游环线。

三片：城市生态休闲区、山水休闲观光区、西山五美示范区及4号公路—美丽乡村旅游路沿线片区。

多点发力：七大特色重点项目及一系列一般支撑项目多点发力。

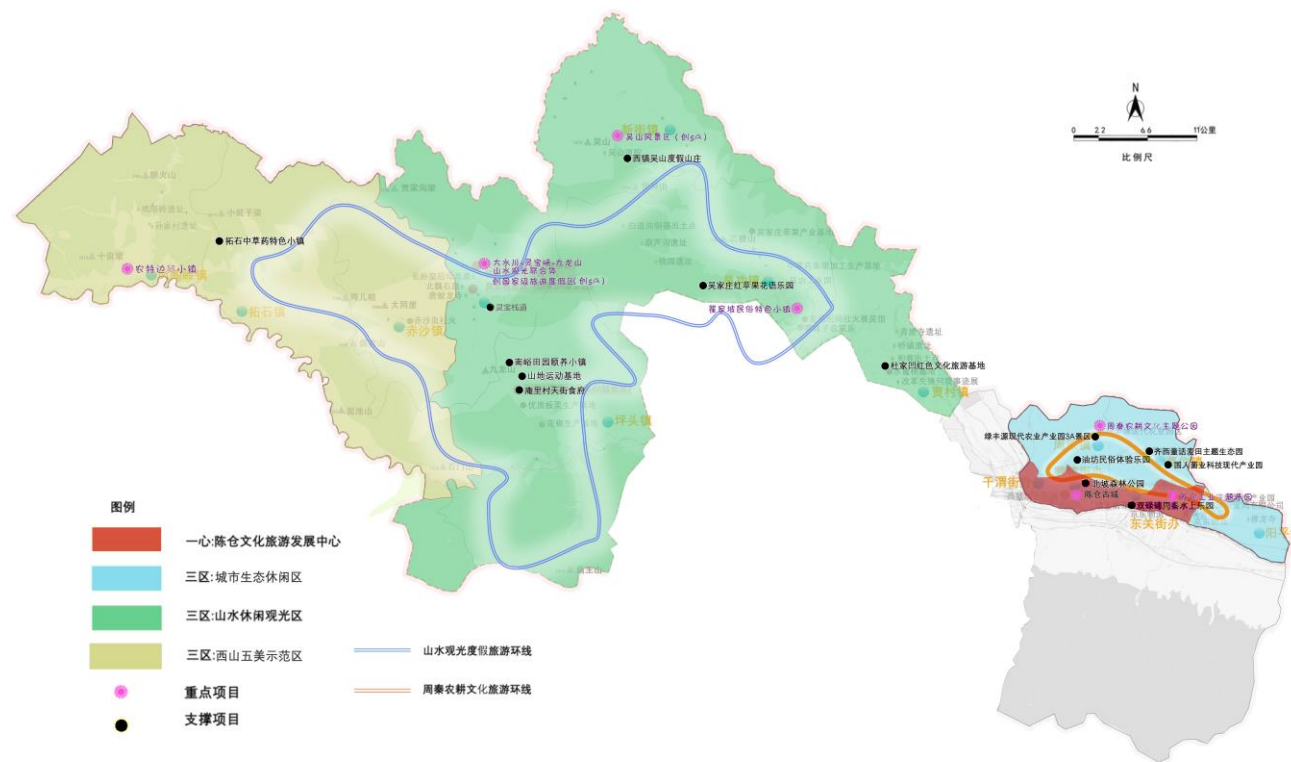


图 4-1 陈仓区全域旅游空间布局图

### 二、全域旅游分区规划

#### （一）一心引领

包括千渭、虢镇、东关三个街办，虢镇是陈仓区政治、文化、生活、服务中心，东关街道是陈仓区科技工业园区驻地，全区大部分新招商引资企业入驻辖区，千渭街道企业聚集，区位优势明显；以陈仓古城建设为契机，联动千渭、虢镇、东关三大片区，以坚持“产城融合、城旅一体、旅居一体”的理念，加强城市综合环境营建、城市公共空间建设，重点培育“旅居度假、城市观光、主题娱乐、美食购物、文化休闲、商务会展、旅游综合服务”七大城市旅游功能及相关产品，最终将陈仓区城市建设成居游共享的文化美好生活的体验地、文化城市建设新典范和全国知名的文化旅游城市。

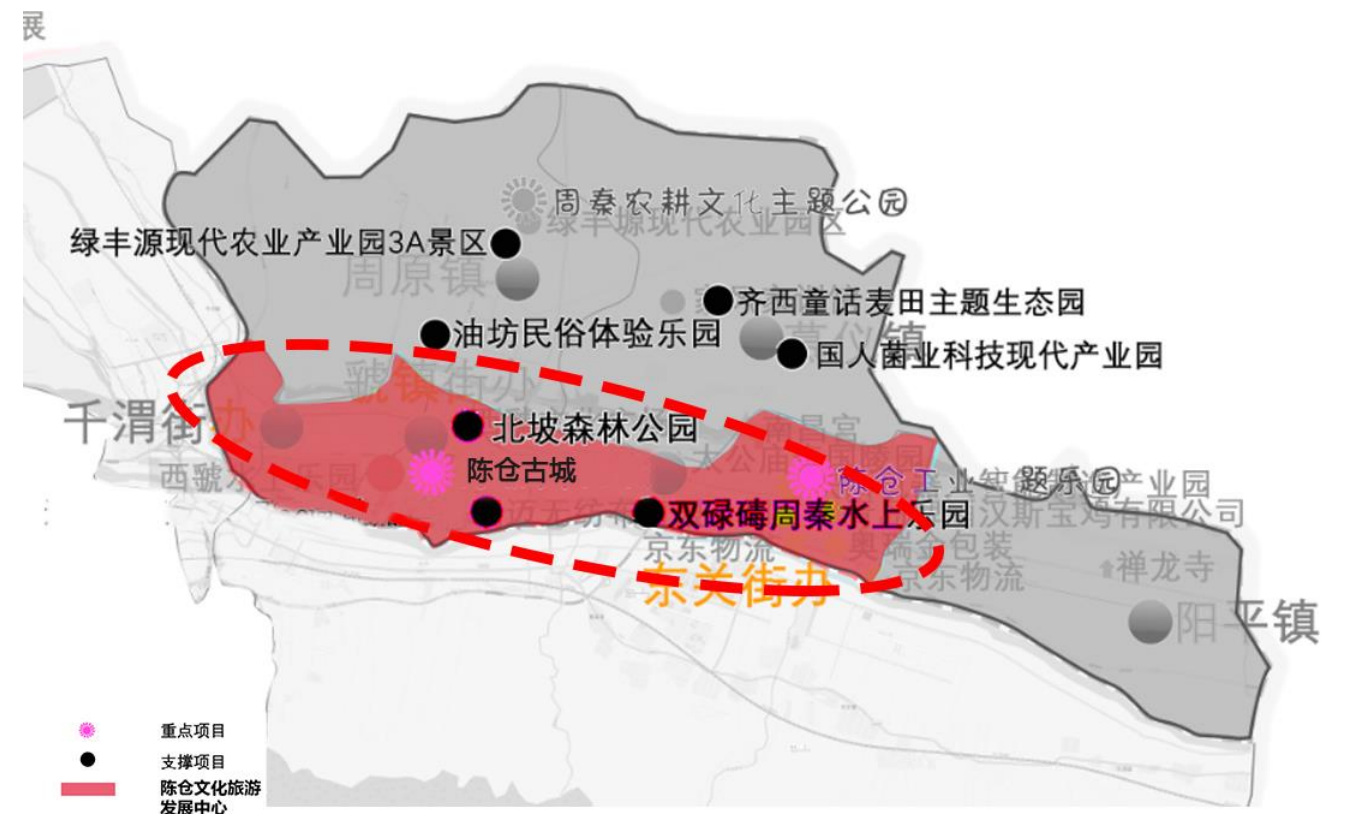


图 4-2 陈仓区全域旅游项目分布图

#### （二）两轮驱动

以陈仓区现有公路为依托，将项目进行串联，形成东部以周秦农耕文化、西部以山水观光为主的旅游大环线。通过两大环线带动陈仓区全域旅游的发展。



### （三）三片支撑

#### 1、城市生态休闲区：

范围与概况：包括陈仓区周原镇、慕仪镇与阳平镇三镇，该区有陈仓区著名的农产品加工基地、中国非物质文化遗产马勺脸谱制作基地、陕西省万亩蔬菜基地，也有国人菌业、惠生蔬菜、新育农业、永丰牧业等龙头企业作为支撑，现代农业基地蓬勃发展；同时，城市生态休闲区还包括生态优美，临近城区的渭河生态湿地公园；该区项目交通便利，陇海铁路、西宝高速公路、西宝中线等公路穿区而过。

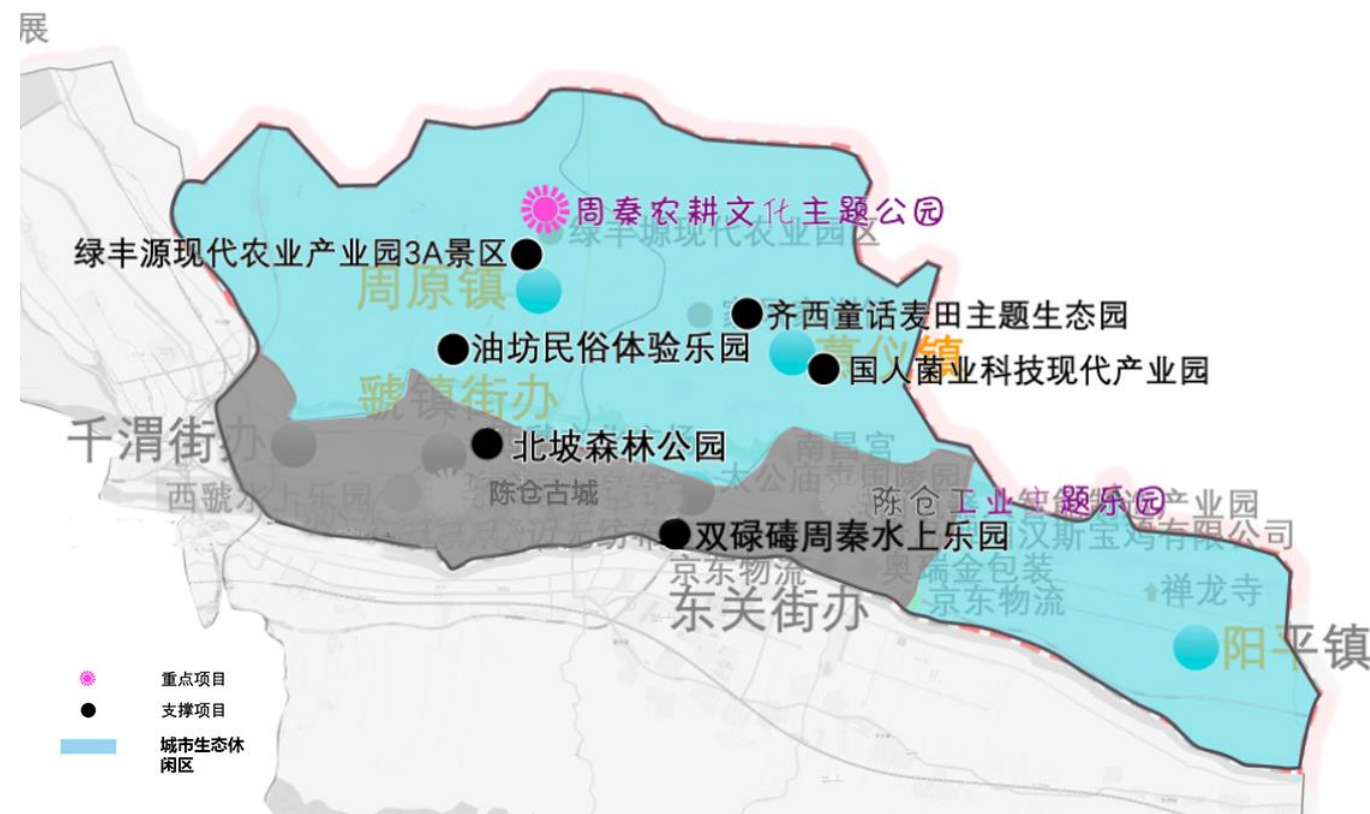


图 4-3 陈仓区全域旅游项目分布图二

发展思路：以乡村振兴和文旅融合为依托，深挖陈仓区历史文脉，对现有产业进行提升改造，将该区打造成为集文化体验、观光科普、生态游乐、休闲农业、度假养老等功能于一体的城市生态休闲区。

发展要点：培育生态游憩空间，提升现有农业资源。以让人充分地融入自然、畅享自然为目的，充分发挥区内的良好生态特色，结合陈仓区厚重的历史文化氛围，打造富有周秦文化特色的生态游

憩空间。一是利用陈仓区麦田环境，建设大地艺术景观、麦田休闲体验项目，二是提升现有的农业产业，农旅融合打造周秦农耕文化主题公园供人游憩。

#### 2、山水休闲观光区：

范围与概况：包括陈仓区贾村镇、新街镇、县功镇、香泉镇、坪头镇、拓石镇六镇，该区属于山地地形，森林覆盖率高，植物类型丰富，在关中西部及甘肃东部具有代表性，区域内部景观系统较为丰富。

发展思路：在旅游发展过程中，应注重优化旅游交通系统，通过道路拓宽等交通建设，使陈仓区西部区域以九龙山景区、灵宝峡景区、大水川景区、吴山风景区为核心，形成陈仓区西部旅游交通大环线。在景区建设上着重发展山村旅游等项目，另外沿途村镇可作为服务节点。该区适合开展森林休闲、户外游憩、户外探险、生态健身等生态休闲旅游。九龙山景区在陈仓区乃至宝鸡市都有一定的客源基础和知名度，因此坪头镇可作为陈仓区西部二级游客集散中心。

发展要点：旅游基础配套设施完善，提升现有景区质量。



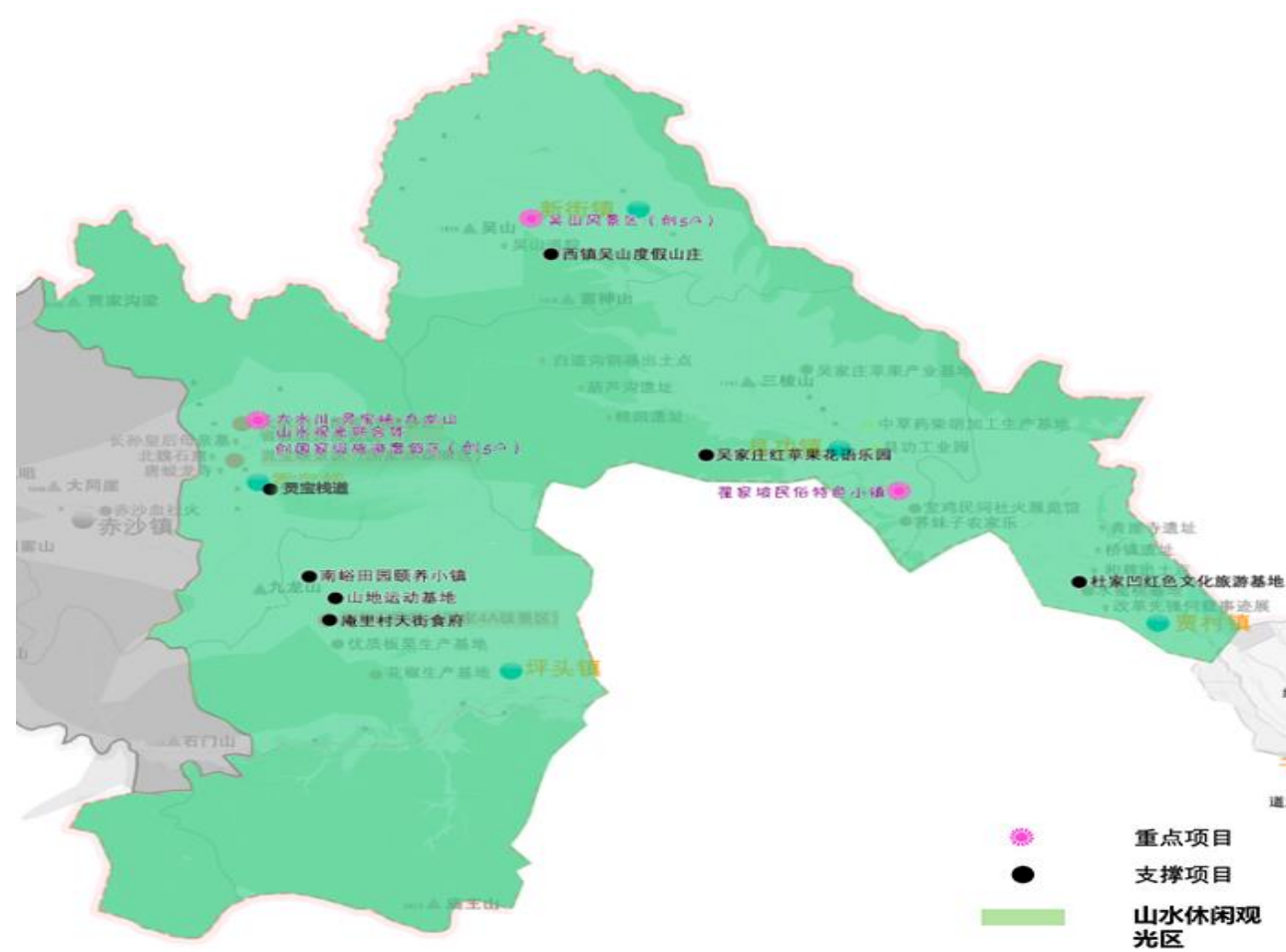


图 4-4 陈仓区全域旅游项目分布图三

### 3、西山五美示范区

范围与概况：包括陈仓区香泉镇、坪头镇、新街镇、拓石镇、赤沙镇、凤阁岭镇六镇，拓石镇现已形成了以柴胡中药材种植为主导，以花椒、核桃、苹果、养殖等为辅助的“一业为主、多业并举”的特色产业发展格局，凤阁岭镇的“凤阁岭牌”苹果及花椒荣获首届“宝鸡百宝”荣誉称号。农贸产品资源丰富。

发展思路：依托优美的自然环境和丰富的农贸产品，打造陈仓区农副产品西山五美示范区，发展乡村观光、民宿、休闲体验等旅游项目，与核心景区互补融合，综合带动“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”乡村旅游全方位开发。以旅游业为产业带动，创新性促进农业、农村、农民与旅游业融合建设陈仓区农旅融合的示范区，作为西部门户以及农贸产品集中展销的区域。

发展要点：农旅融合产品示范带动，核心景区互补融合。



图 4-5 陈仓区全域旅游项目分布图四

### （四）多点发力

打造两大爆点 IP 项目，陈仓区国际数字艺术中心、吴山祭祀大典演艺；

七大特色重点项目：陈仓古城、周秦农耕文化主题公园、陈仓区工业主题乐园、吴山风景区（创 5A）、大水川-灵宝峡-九龙山山水联合观光体（创国家级旅游度假区、创 5A）、农特边贸小镇、翟家坡民俗特色小镇。

一系列一般支持项目：灵宝栈道主题公园、北坡森林公园、齐西童话麦田主题生态园、双碌碡周秦水上乐园、油坊民俗体验乐园、杜家凹红色文化旅游基地、吴家庄红苹果花语乐园、西镇吴山度假山庄、庵里村天街食府、拓石中草药特色小镇、南峪田园颐养小镇、山地运动基地、绿丰源现代农业产业园 3A 景区、国人菌业科技现代产业园、凤阁岭苹果采摘园。

### 三、旅游城镇体系规划

为实现城镇与旅游融合发展，从旅游城镇层级上，确立了“1+2+2+6”的旅游城镇体系架构。在旅游城镇体系建设中应坚持“做优一级，做强二级，做大三级”的基本原则，形成1个综合服务型城镇，2个旅游目的地型城镇，2个服务型旅游城镇和6个产业支撑型旅游城镇。做优一级旅游城镇，主要包含在城市发展和旅游发展中地位较高的东关街办、虢镇街办和千渭街办。做强二级旅游城镇，主要包括旅游发展和城市发展中有优势的周原镇、慕仪镇、阳平镇、县功镇、贾村镇和新街镇。做大三级旅游城镇，主要包括在资源和产业发展中有一定特色的赤沙镇、拓石镇和凤阁岭镇。

表 4-1 陈仓区全域旅游城镇体系一览表

城镇名称	城镇级别	城镇类别	功能作用	重点项目
千渭街办、虢镇街办、东关街办	一级旅游城镇	综合服务型城镇	以区域旅游综合服务中心、陈仓区形象展示中心、近郊滨水休闲基地、历史文化博览中心为旅游定位，以历史文化体验、城市休闲度假、滨水休闲度假为主要内容，突出陈仓区形象展示、综合服务和都市休闲功能。以联动区外、辐射区内的全域旅游发展为指导思想，以智慧旅游平台建设为重点，建设陈仓区全域旅游综合服务体系；依托渭河湿地治理，以文化景观建设为亮点，建设融合生态人文特征的现代生态宜居文化城；依托街道、文化广场，配套都市休闲、购物设施，打造陈仓区都市休闲中心和夜游中心。	陈仓古城、陈仓区工业主题乐园、双碌碡周秦水上乐园、北坡森林公园
香泉镇、坪头镇	一级旅游城镇	旅游目的地型城镇、服务型旅游城镇	以温泉养生度假旅游小镇、秦岭生态康养度假小镇为旅游定位，围绕九龙山、大水川和灵宝峡三大核心资源优势，加强核心吸引力，结合5A景区和特色小镇建设，打造国家级旅游度假区，以生态休闲旅游业为主导产业，打造国内知名旅游小镇。重点发展与旅游业相关的休闲、娱乐、餐饮、购物等行业，兼顾小城镇服务和旅游服务双重功能，实现居游共享，建设旅游主导型小城镇，以游兴镇，要注重旅游资源开发，加强基础设施建设，适度开发或延伸旅游产业链，发挥旅游对地方经济的拉动作用，建成环境优美、设施配套、功能齐全、生活方便的旅游型小城镇。	大水川-九龙山-灵宝峡国家级旅游度假区（5A）、灵宝栈道主题公园、南峪田园颐养小镇、庵里村天街食府、山地运动基地
周原镇、慕仪镇	二级旅游城镇	产业支撑型城镇	依托周原的现代农业资源为核心，民俗文化资源为辅，打造近郊城市休闲的城镇。	周秦农耕文化主题公园、绿丰源现代农业产业园3A级景区、国人菌业科技现代农业产业园、齐西童话麦田主题生态园、油坊民俗体验乐园
阳平镇	二级旅游	产业支撑型城镇	依托阳平的工业资源，配合三个街道办打造陈仓区工业主题乐园。	陈仓区工业主题乐园

	城镇	镇		
县功镇	二级旅游城镇	产业支撑型城镇	依托当地苹果园等农业资源，作为陈仓区苹果果业文化的集中展示地。依托当地民俗文化，进行提升改造，作为陈仓区文化展示的窗口。	吴家庄红苹果花语乐园、翟家坡民俗特色小镇
贾村镇	二级旅游城镇	产业支撑型城镇	以何载事迹展馆为依托，进行红色文化基地建设，开发乡村旅游项目，以红色文化为核心，乡村休闲为辅助，使之成为重要的引擎和核心增长极，与此同时，积极开展红色教育进企业，进校园，策划红色旅游立体大交通格局，营造红色旅游氛围，完善红色旅游餐饮住宿设施，开发红色旅游商品，规划亲子游乐项目、特色食宿接待等项目。同时，贾村镇出土了著名的青铜器文物——何尊，何尊是中国首批禁止出国（境）展览文物、国家一级文物，具有极高考古价值、历史研究价值，也是我国青铜器杰出代表，依托其历史文化价值，以何尊青铜器文化为核心，结合乡村振兴发展战略，完善旅游要素和基础服务设施，发展乡村文化旅游业。	杜家凹红色文化旅游基地、何尊文化旅游之乡
新街镇	二级旅游城镇	服务型旅游城镇	依托吴山风景区这一核心资源，面向游客提供旅游咨询、餐饮住宿、应急救援等服务，打造5A级景区配套的服务型城镇。	吴山风景区（创5A）
赤沙镇、拓石镇、凤阁岭镇	三级旅游城镇	产业支撑型城镇	依托西部农业资源和农业特色产品，面向游客提供旅游咨询、餐饮住宿，做好服务配套，打造农贸休闲旅游基地和乡村休闲娱乐地。	农特边贸小镇、拓石中草药特色小镇

## 第五章 旅游产品体系规划

### 一、三大核心战略产品体系

#### （一）陈仓周秦文化为依托的民俗体验旅游产品

以陈仓古城为核心，全面展开周秦文化旅游的观光、科普教育功能，积极开发周秦文化博物馆、周秦农耕体验园、民间社火表演、脸谱、西山刁鼓、银器制作、陈仓区皮影、陈仓区剪纸、虢镇四月八庙会，打造一批含金量高、趣味性浓、参与性强、文化特色浓郁的科普型旅游产品。

#### （二）西部山区资源为核心的生态观光旅游产品

以九龙山景区、灵宝峡景区、大水川景区、吴山风景区等资源为依托，打造山地森林度假、峡谷休闲、农业观光、滨水休闲一系列的休闲度假产品体系。

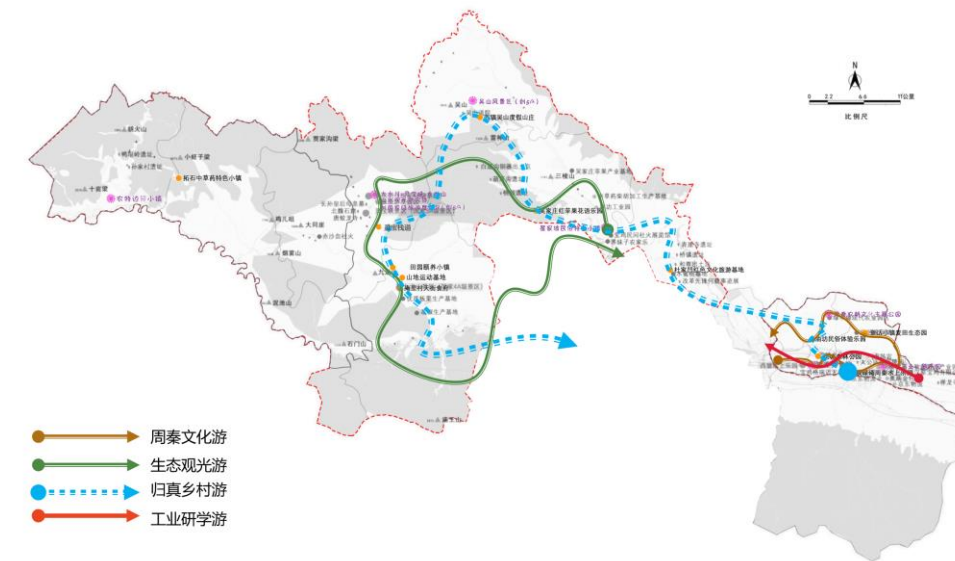
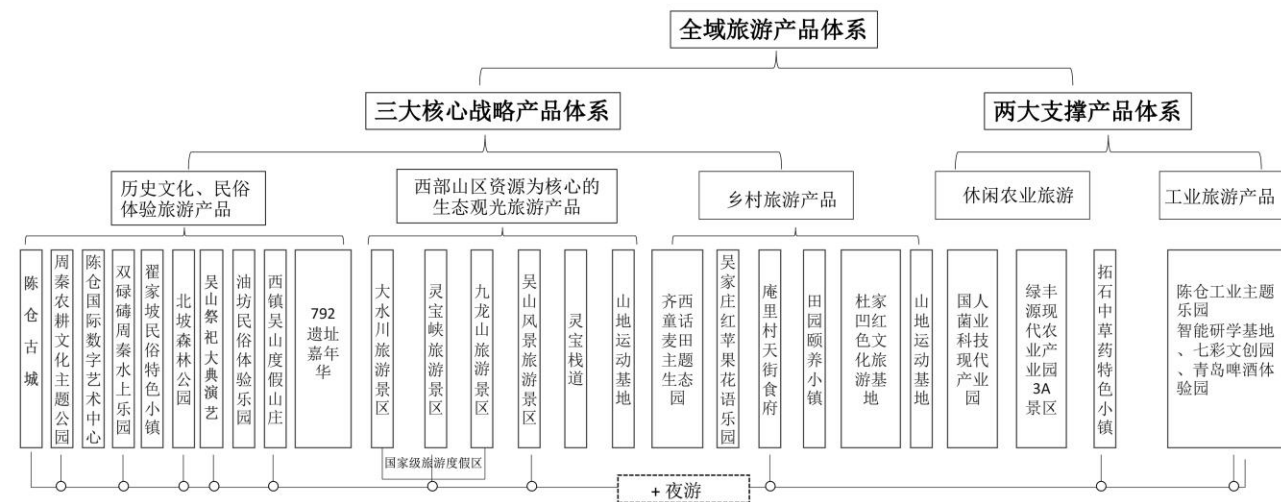
### （三）乡村旅游产品

依托陈仓区全域村镇旅游发展定位及各村镇的旅游资源特点，在传承文化、保护生态和修复生态的基础上对资源的合理开发利用，以国际化、品质化、市场化为开发导向，积极开发文化、生态观光、滨水休闲、亲水娱乐、山地观光等系列休闲度假旅游产品，形成陈仓区高品质生态观光产品体系。

双碌碡村——油坊村——杜家凹村——翟家坡村——吴家庄村——（庙川村）——南峪村——庵里村；同时依托4号公路提升打造沿线传统村落，做好交通导览导视使之与现代农业观光园区串联，形成周末自驾游精品线路，拉动宝鸡市市民、游客、前往陈仓西部山区进行观光游览。

#### 4、工业研学游

陈仓区工业主题乐园



## 二、旅游路线设计

### （一）四大经典体验游线

#### 1、周秦文化游

陈仓古城——北坡森林公园——双碌碡周秦水上乐园——陈仓区工业主题乐园——童话小镇麦田生态园——周秦农耕文化主题公园——油坊民俗体验乐园；

#### 2、生态观光游

翟家坡民俗特色小镇——吴家庄红苹果花语乐园——大水川景区——田园颐养小镇——山地运动基地——灵宝峡景区——灵宝古栈道——九龙山景区；

#### 3、归真乡村游

### （二）省际游线设计

陈仓区省际旅游线路的设计要特别重视吸引宝鸡以及流动于西安-宝鸡旅游线路上的各类游客。同时，应注重构建与甘肃、宁夏、四川等方向相衔接的旅游线路网络。

1、向东：陈仓区虢镇——（西宝高速、G310、陇海铁路）——咸阳——西安——（连霍高速、G310、陇海铁路、郑西高铁）——渭南——河南省（三门峡、洛阳、郑州）；

2、向西：陈仓区虢镇——（连霍高速、G310、陇海铁路）宝鸡——天水（麦积山）——兰州；

3、向西南：陈仓区虢镇——宝鸡——（宝成高铁）——汉中——成都（青城山、都江堰、武侯祠、大熊猫自然保护区等）；

4、向西北：陈仓区虢镇——宝鸡（宝中铁路）——甘肃平凉（崆峒山）——宁夏固原（六盘山）——

—宁夏中卫(沙坡头、沙湖)。

### （三）宝鸡市游线设计

陈仓区在陕西省尤其是宝鸡市旅游网络中占有举足轻重的地位，陈仓区位于天水-宝鸡-延安寻根祭祖游线的主游线上，同时与北部敦煌-宝鸡陇山-西安的丝绸之路游线和南部汉中-宝鸡陈仓区道-西安的秦岭蜀道游线形成联动，会对宝鸡陈仓区未来的旅游发展提供前所未有的机遇。

1、向东：陈仓区虢镇——(西宝高速、G310、陇海铁路、S107)——岐山县(周原遗址、周公庙)——(S107)——法门寺——(法汤高速、S209)——眉县汤峪温泉——太白国家森林公园；

2、向东北：陈仓区虢镇——(S210)——凤翔县(东湖公园)——(S210、S306)——麟游县(玉女潭、九成宫、千佛院、安舒庄林场等)；

3、向西北：陈仓区虢镇——(宝中铁路、S210、S104)——千阳县(莲花山狩猎场、千湖万亩生态观光园、望鲁台)——陇县(关山牧场)——平凉(崆峒山)；

4、向南：陈仓区虢镇——(S210)——太白县(太白山自然保护区、青峰古寺)——汉中；

5、向西南：陈仓区虢镇——(西宝高速、G310、陇海铁路)——宝鸡市区——渭滨区(天台山、大散关、炎帝陵、石鼓寺、龙凤山)——金台区(北首岭仰韶文化遗址、大唐秦王陵)——(宝成铁路、S212)——凤县(嘉陵江源头风景区、陈仓古栈道、灵官峡石崖、红花江、紫柏山、辛家山)；

6.向西：陈仓区虢镇——天水(麦积山)——兰州。

### （四）陈仓区游线设计

1、周秦农耕文化旅游路线：阳平镇——东关街办——虢镇街办——千渭街办——周原镇——慕仪镇；

2、山水观光度假旅游路线：贾村镇——县功镇——香泉镇——赤沙镇——凤阁岭镇——拓石镇——坪头镇；

3、西山大环线：宝鸡——坪头镇——香泉镇——新街镇——县功镇——宝鸡。

### （五）时间路线设计

#### 1、精品一日游

线路一：陈仓古城——北坡森林公园——陈仓区工业主题乐园——周秦农耕文化主题乐园；

线路二：吴山景区——大水川景区——灵宝峡景区——九龙山景区。

#### 2、两日深度游

第一天：陈仓古城——北坡森林公园——陈仓区工业主题乐园——双碌碡周秦水上乐园——周秦农耕文化主题公园——童话小镇麦田生态园；

第二天：山地运动基地——九龙山运动基地——灵宝峡景区——栈道主题乐园——田园颐养小镇——大水川景区——吴山景区。

## 第六章 旅游产业融合发展规划

### 一、全域旅游产业体系构建

整合陈仓区全域旅游资源，形成全域旅游主导产业；推动旅游餐饮、旅游住宿、旅游服务、旅游购物、旅游娱乐、旅游新业态六大旅游配套产业发展，完善陈仓区全域旅游要素供给，形成构建陈仓区全域旅游核心配套体系；促进“旅游+文化、农业、商贸、健康、工业、教育、体育、科技、休闲、养老”十大产业融合发展，拓展陈仓区旅游产业发展空间，形成构建陈仓区产业全融合格局；构建“主导产业引领+核心配套产业布局+产业融合”三位一体的陈仓区全域旅游产业格局。

### 二、旅游服务要素体系建设

陈仓区在全域旅游发展下，应积极促进旅游12要素的消费业态化，积极促进全域与旅游产业“吃住行游购娱”各要素融合，重点开展原旅游六要素的优化升级和新旅游六要素的培育发展。

#### （一）旅游餐饮体系建设

以陈仓区美食文化为依托，将饮食文化和地方风情有机结合，完善餐饮设施和加强质量管理，注重吃的文化和吃的方式的创新，实施“名店、名菜、名厨”工程，建立陈仓区餐饮品牌，形成一批口味佳、特色浓、环境好的特色餐饮名店，最终形成兼有酒店餐饮、乡村餐饮、特色餐厅，融餐饮、娱乐、文化休闲、参与于一体的旅游餐饮服务体系。



1、餐饮种类规划：开发陈仓区本地特色餐饮食品系列，并力求食品的多样化。对特色菜品进行重点开发，根据现代人口味对其进行改良，使其适应现代餐饮健康、精致的要求，将其打造成为陈仓区餐饮品牌。同时开发其他餐饮系列，如主题文化餐饮系列、生态瓜果餐饮系列、养生膳食餐饮系列、商务休闲餐饮系列、户外野餐系列等。

2、餐饮设施规划：重点培育具有本地特色旅游餐饮企业，积极培养餐饮连锁企业，努力推广餐饮业标准化建设，构建酒店餐厅、风味餐馆、农家乐、特色餐饮名店等相互补充、结构合理、良性发展的旅游餐饮新格局。

3、餐饮经营管理：加强对餐饮企业的管理、引进中高级餐饮管理人才。

## （二）旅游住宿体系建设

根据陈仓区游客数量及结构的情况，调整陈仓区旅游住宿的结构，适当发展高档酒店，大力发展中、低档宾馆，做到总量与结构同时满足要求；完善旅游服务设施的配套性，饭店空间布局的合理性，突出旅游设施和项目的特色；改善旅游酒店的管理、经营模式，提高旅游饭店的自我生存能力，形成完善的旅游接待能力。

住宿设施类型规划：形成高端酒店住宿、乡村民宿、营地住宿、主题住宿为主的多类型、多样化，多档次住宿产品体系。

旅游住宿设施发展措施：理顺管理体制、适当调整酒店档次、促进类型多元化发展、创新企业经营管理制度、提高科技含量和服务质量。

## （三）旅行服务体系建设

发展优质旅行社品牌，提供优质的旅游服务。按照“稳定数量、扩大规模、提升品质”的要求，积极引进品牌国际旅行社，培育一批规模实力较强的龙头企业，走集团化、网络化之路。力争到规划期末，陈仓区旅行社及其分支发展到15家，同时争取国内外知名旅行社进驻。

旅行社服务规划：构建服务网络，创新管理机制；加强导游管理，提高导游素质；实行品牌经营，实现制约发展。

## （四）旅游购物体系建设

统筹规划，合理布局，对资源进行深度挖掘与技术创新，实施旅游商品的开发设计、生产加工、包装营销，实现旅游商品开发的系列化、规模化、精品化，形成以专业购物市场为核心，商品种类齐全、销售网点布局合理、管理科学的旅游商品购物网络。最终将旅游购物业发展成为集研、产、销于一体的特色旅游产业类型，在旅游产业收入中占较大比重。

旅游商品开发：以突出本地特色、增加文化内涵为原则，根据市场需求，开发适销对路的旅游商品，形成陈仓区土特产品、工艺纪念品、旅游日用品三大旅游商品系列。

购物场所布局：以品牌建设为引领，以特色旅游商品研发为核心，以多元渠道为突破，形成以特色购物集聚区为主体的购物体系。

打造“今有陈仓区”旅游商品平台，以连锁店的形式，入驻重要景区、商业街道、购物场所，形成线上与线下互动的旅游商品购物便民体系。

在一级旅游集散中心设置“旅游商品一条街”大型旅游购物步行街或特色商业MALL、商品超市，主要包括陈仓区、宝鸡市乃至全关中特色旅游商品，供游客选择。

在二级旅游集散中心设置中型旅游商品超市，为游客重点提供陈仓区旅游商品和部分宝鸡市著名特产。

发展旅游购物基础设施，在旅游中心城镇及3A级以上景区建成一批具有一定规模的特色旅游商店、旅游商业综合体，景区在游客集中区设立旅游商品销售网点，主要为游客提供陈仓区土特产品、特色旅游商品、各景区代表性商品和旅游日常用品；在星级饭店设立旅游商品销售橱窗。

## （五）旅游娱乐体系建设

以留住游客，延长游客停留时间，增加旅游消费为目的，完善娱乐设施配套工程。重点完善城市休闲广场、休闲公园、歌舞厅和地方戏剧场等旅游文化设施，形成参与性强、品位高、类型齐全、健康文明、管理规范旅游文化娱乐服务体系。

娱乐产品开发：结合独具特色的文化旅游资源，打造完善的休闲娱乐体系，满足游客“白天游景点、途中能购物、晚上有娱乐”的旅游需求，延长游客的逗留时间，加强对其他服务业的拉动和辐射，使全区旅游内容更加多样化。重点以旅游节庆娱乐为主，挖掘地方民俗表演、打造娱乐项目设施。

### （六）新业态要素服务体系建设

重点开展旅游新六要素“商养学闲情奇”的产业培育。

1、商务会展旅游服务体系：培育本地基地的会展场所，完善相关硬件设施；培养会展企业，发展一批具备组织策划、布展搭建、综合配套等服务功能的会展企业；让会展业与外面的合作形成网络，让陈仓区的生活、旅游、商贸都更加方便。

2、康养旅游服务体系：以陈仓区生态民俗资源为依托，重点发展生态养生、温泉养生、田园康养、休闲旅游、健康饮食、生态观光、医疗康养等旅游产品，满足游客养生、养老、养疗、享老、健身等健康游新需求。

3、研学旅游服务体系：培育专业研学旅游服务机构，形成集旅行社、服务企业、提供专业服务、与外面合作于一体的营销体系；完善研学保障系统，健全研学旅游安全保障机制，提高安全保障水平；维护相关场所研学旅游秩序，保障游客研学旅游的质量和权益。

4、休闲度假服务体系：以核心景区、民宿等为依托，主要包括乡村休闲、田园度假等休闲旅游新产品和新要素。有垂钓、户外运动、户外极限、徒步、骑车、滑雪、射击、射箭、健身、定向越野、骑马、太极拳、瑜伽等。

5、亲子旅游服务体系：亲子产品应设计不同年龄段的产品，提供具有安全与舒适保障，行程宽松平稳不宜太早出晚归，相关产品行程应包吃住、包车、包导游、包保险等；除了寓教于乐之外，目的地应符合大众化、经典化，能满足孩子与家长的观光休闲要求。

6、体育与户外旅游服务体系：策划探索、探险、探秘、游乐、新奇体验等探索性的旅游新产品。架构形成户外安全政策法规系统、户外安全预警系统、户外安全教育系统和户外安全救助系统四个子系统。

### 三、全域旅游产业融合发展理念

#### （一）三大重点产业融合

1、旅游+农业（一产）：积极改造农业种植园，发展采摘旅游、乡村旅游，推动民宿产业发展。以陈仓区的有机蔬菜、凤阁岭、县功苹果、西山优质干鲜果、花椒、核桃、板栗等农业资源以及生猪、肉牛、奶山羊等畜牧业资源为基础，借鉴阿里“聚土地”等现代农业理念，引导当地农民利用

互联网开展“订单农业”，打造城里人下乡、农副产品进城新模式。依托互联网将乡村农产品生产者与城镇农产品购买者进行链接，双方签订协议，农户按协议进行订单式种植和养殖；城镇购买者通过互联网可以了解自己订购的农副产品的长势，可以到自己认购的农田进行劳作，定期喂养自己订购的牲畜，构建新型农业生产经营与销售模式。客源市场主要是以西安市、宝鸡市的城镇居民。

表 6-1 陈仓区全域旅游—“旅游+农业”融合一览表

产业	重点类型	发展现状	旅游融合与措施
农业	有机农产品	鸡鸭鱼猪肉、蛋奶、瓜果蔬菜、核桃、板栗等	申报无公害、绿色有机农产品认证，推广追溯农产地体系，引进高科技有机农业，开发高级定制有机农产品，集中开发田园观光、生态采摘、美食体验等项目。
	中草药	柴胡、天麻等中草药	结合药材进行观赏、食用、养生、理疗、养老等项目的开发。
	生态养殖畜牧业	生猪、肉牛、奶山羊等畜牧业为主	开发特色观光、美食农庄小镇、特色工艺纪念品（卡通设计）。
	林果产业	凤阁岭、县功苹果、核桃、板栗、花椒为主	开展生态采摘、主题休闲农庄、产品的深加工等项目，研制果汁、水果醋、水果精油、护肤品精华等产品，形成产业化。
	土特产业	土鸡蛋、野菜	包装系列山野土特产，形成品牌。

融合重点：

大力发展休闲农业。通过采摘园、主题乐园等多种形式，满足大力发展乡村旅游。

大力发展乡村旅游。以特色民俗旅游村为核心，建设采摘园、休闲农庄、乡村酒店、山水人家4种类型的农宿接待设施。满足陈仓区周边城市居民的农业休闲需要。

大力发展设施农业。政府引导农民建设设施农业基地，通过调节室内温度，改变作物的上市时间，做到陈仓区四季皆有花、四季皆有果。利用设施农业，结合旅游产业的发展，开发绿色商品和餐饮。

强化打造景观农业。根据建设陈仓区全域旅游发展的要求，将农业同景观改造紧密配合，种植油菜、二月兰、雏菊、牡丹、玫瑰、向日葵等具有观赏价值和经济价值的农业经济作物，营造大地景观，打造休闲氛围。

2、旅游+工业（二产）

表 6-2 陈仓区全域旅游“旅游+工业”融合表

产业	重点类型	发展现状	旅游融合与措施
工业	食品加工 业	天香食品、 恒佳食品	对食品及饮料加工园区可进行工业旅游的开发，进行生态观光制作体验、特产购物等旅游活动。
	酒水业	青岛啤酒、 周原秦川酒 业	结合青岛啤酒厂，打造融啤酒文化、园林艺术、休闲、互动、畅饮、体验于其中的体验园，为游客营造出啤酒源于自然，啤酒融入生活，啤酒创造快乐的心灵之旅。周原秦川酒业，结合本地酿酒技术，持续挖掘周原川秦文化酒文化，打造周原秦川酒文化展览馆开展周原秦川酒业品鉴活动。
	制造业	北方动力、 秦川格兰 德、力邦制 药、正威集 团	培育人工智能、新能源、新材料、生物医药四大新兴产业。依托机器人产业园大力发展工业软件设计、安装、调试等人工智能产业发展人工智能+旅游，智能机器人体验园面向大众开展科普教育的场所，集科学性、知识性和趣味性于一体，在互动中体验科学知识的奥秘。智能机器人的加入，将交互体验科技充分展示，通过与机器人的交互，加深对人工智能知识的理解，激发青少年的学习兴趣，启发孩子的探索精神。

融合重点：

限制发展高能耗产业。对全地区工业企业进行普查，淘汰铸造等高能耗、高污染的企业，引进更加环保的工业，逐步实现工业的转型升级。

集聚发展特色旅游商品制造业。通过设立产业园区，鼓励集聚布局、集群发展，大力推动马勺脸谱、剪纸、泥塑等传统手工艺品与旅游业的结合，促进新型旅游商品的创意与研发项目予以引进、扶持，填补经济门类空白。

旅游思维导入工业体系——发展工业旅游。对工业集聚区和厂房进行景观整治，打造工业创意旅游业，推出工业旅游新产品，对工业厂房和遗址进行游览设施的设计与提升。

工业思维导入旅游产业——旅游商品链塑造。加快发展土特产品、旅游装备、旅游纪念品等高附加值工业产品开发。

3、旅游+服务业（三产）

旅游+科教/文化。依托陈仓区特色的科教资源和文化资源，通过文化展示、创意体验、科普研学等产品设计、载体建设和文创产业的衍生，促进教育、文化与旅游的深度融合。鼓励区内的专业院校，开发主题多元化的研学产品，设计研学线路，培育和引进专业研学旅行人才，创建一批研学旅游示范基地、中小学生研学实践教育基地。依托文化艺术场馆区、高新技术产业园区企业等社会资源，大力推进一批社会资源旅游访问点建设，促进社会资源转化为旅游产品。深入挖掘深厚的农耕文化、民俗文化推进翟家坡民俗小镇、非遗文化体验馆等项目建设。大力发展文化创意产业，推进七彩文创城等一批文旅综合体项目建设。推进建设陈仓区农耕文化体验园，积极开展生态环境、农耕文化等主题教育。

旅游+城镇化。通过陈仓区风貌独特性建设、独具标志性景观打造、主客共享的休闲空间打造和公共服务设施的旅游化改造，促进陈仓区新型城镇化与旅游互动发展，加快推进陈仓区打造宜居宜业宜游现代化新城的建设。凝练陈仓区文化符号，通过建筑风貌、服务设施、地标性建筑、标志性景观、特色街道等的打造，全面展现陈仓区文化底蕴和形象。加快推进国家级或省级园林城镇、卫生乡镇等一批“国字号”称号的争创，全面改善城镇环境，为旅游营造良好的城镇环境，让美丽宜居的城镇环境也成为旅游吸引物。平衡居游关系，推进城市服务性场所的服务质量提升，公共服务设施的旅游化改造，公共休闲空间的打造等，营造主客共享的公共空间。未来新城建设过程中，打造集购物、休闲、观光多业态于一体的中央游憩区。

旅游+交通。深化旅游与交通等相关部门的沟通与协作，深度拓展和延伸交通旅游服务功能，通过风景道、绿道、自驾车服务区、自驾车旅居车营地，开通旅游专线、乡村旅游直通车等建设，加快形成交通与旅游融合发展的新格局。聘请国内专业团队，加快推进风景道、主题绿道的建设，打造具有生态、景观、休闲游憩、运动健身和慢行交通功能的生态廊道，努力形成一段一景，一路一景。完善交通服务设施建设，重点推进游客服务中心、交通驿站、高速自驾车服务区、自驾车（房车）营地建设。

旅游+体育。依托陈仓区优美的山水风光、田园风光及良好的交通路网条件、文化资源、高山草甸资源，通过运动基地建设、赛事活动的举办和体育旅游项目进景区（旅游点）等方式，促进旅游与体育产业深度融合。依托良好的公路资源优势、生态环境，通过举办陈仓区全国公路自行车赛、陈仓区国际马拉松赛等一批体育赛事，提升旅游人气，打响知名度。

旅游+商贸/会展。依托特色美食购物街区、特色美食购物生产基地、免税购物场所、城市休闲

综合体以及会议会展场所的建设，通过打造购物旅游基地、举办旅游美食购物节庆及开发商贸展会活动产品等，促进购物旅游、商务旅游发展，带动旅游发展。依托宝鸡港务区、宝鸡会展中心，加大培育和引入具有区域和国内影响力的会展品牌，例如进口汽车展销、中国航模展等，促进陈仓区会展业发展。高标准推进会展设施、酒店设施、会议设施等软硬件提升和建设，高素质培养会展、会议服务管理人才，打造国际标准的会展会议环境。

表 6-3 陈仓区全域旅游“旅游+服务业”融合表

产业	重点类型	发展现状	旅游融合与措施
服务业	商贸服务业	主要集中在城区，以餐饮、住宿、购物等为主	对食品及饮料加工园区可进行工业旅游的开发，进行生态观光制作体验、特产购物等旅游活动。
	文化业	文化类型丰富，如周秦文化、西虢文化、民俗文化	可形成较多的文化产业体验基地、艺术产业创作基地。
	体育产业	以九龙山自然资源为依托，开展体育赛事，全民健身等传统体育产业。	以山地越野、时尚运动体育赛事为重点，拓展延伸链条，复合运动产业和旅游产业。
	活动节庆	每年举办	绿色运动主题营销活动；民间社火文化旅游节；农民丰收节西山分会场；四季花海旅游观光美食节。
	交通运输业	宝鸡重要交通枢纽和物流集散地	东进西出。依托完善的交通体系，主要发挥旅游物流、客流集散功能。

**融合重点：**

完善基础设施。对陈仓区的餐饮、住宿、道路、服务中心、电力系统、环卫、污水处理、安全保障、旅游公共信息、软环境管理等等进行整体提升，改善镇域环境，完善服务业，为当地居民和外来游客提供良好的休闲环境和服务。

完善景区、旅行社、不同等级、不同类型导游人员配置，建立自助导游体系，开发陈仓区旅游手机 APP，建立自助导游体系。通过游客下载手机导览客户端，或者租用定制导览终端的模式提供自助导览服务，建立 GIS 导航系统，为用户提供定位、导航以及自动播报功能。以音频和图片相结合的方式向游客介绍景点信息，为游客提供游览路线、电子导游等服务。

开展导游管理体制变革。设立陈仓区导游服务中心，加强导游人员培训与综合管理，建立灵活、

高效的导游委派机制。在当前这个全域旅游时代，每一个来陈仓区的都是客，每个陈仓区人都是导游人，希望陈仓区各界有更多的人加入到导游志愿者行列中来，讲解大美陈仓区，讲好陈仓区故事。

完善旅游惠民便民体系。一是公益旅游服务体系，建设免费公共游览场所、发放旅游消费券及旅游纪念品、发行旅游一卡通等；二是景区内部及周边配套基础设施系统；无障碍设施、标识牌、环卫设施、便民自行车等；三是旅游全过程便捷服务系统；通信、银行、市政设施等旅游融合；四是引进休闲疗养产业，休闲疗养产业是高投入、高产出、高回报而且绿色环保的产业。陈仓区拥有优美的自然资源，优良的度假环境，具备发展休闲疗养产业的基础条件。可依托宝鸡市方便快捷的交通网络，以陕、甘、宁庞大的客源为市场，把陈仓区打造成宝鸡市的度假疗养胜地。

## 第七章 陈仓区乡村旅游提升规划

### 一、乡村旅游战略与目标

#### （一）总体思路

开发个性化与多元化的乡村旅游产品，差异特色化发展；培育乡村旅游新产品与新业态，精细创意化发展；突破传统乡村旅游业态和模式，联动整合化发展；提升乡村旅游品质和地域品牌，特色精品化发展。

#### （二）发展定位

依托陈仓区田园生态、休闲农业旅游资源，深入挖掘乡村文化内涵，借力旅游精准扶贫等政策，秉承“居游共享”的发展理念和“乡貌、乡境、乡味、乡情”的发展思路，坚持“一村一品、特色差异、高标准规划、高起点建设”的总体原则，实施村落建筑风貌改造、景观系统规划、功能结构转型、生态环境整治四大工程，以构筑特色化、规范化、规模化、品牌化的休闲农业与乡村旅游大景区为手段；以实现农民脱贫致富、打造农民的幸福家园和城市游客回归家园为目标；以建设休闲农业与乡村旅游示范点、特色小镇及田园综合体、休闲农业示范点、美丽乡村示范点为重点；以招商引资和全民创业为抓手；打造一批农家乐、乡村度假居所（乡村民宿、乡村度假庄园）、乡村生态休闲采摘体验园、特色乡村产品交易市场等精品乡村旅游项目；形成休闲农家乐示范点——乡村休闲廊道、乡村旅游产业带——乡村公园的点线面开发模式，促进全区乡村旅游转型升级发展，逐



步将陈仓区打造成：“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的特色乡村旅游目的地；全国乡村度假旅游发展示范区；全国美丽休闲乡村示范点；秦岭养生度假乡村旅游目的地。

### （三）发展模式

以“乡村旅游抓产业，产业发展带民宿”为原则，按照“特色小镇、田园综合体+特色乡村+特色乡村旅游项目”的发展模式，构建陈仓区全域乡村旅游的支点。推进旅游与乡村的深度合作，以乡村旅游为载体，开发乡村旅游新业态，创新乡村旅游新模式，推动乡村产业融合，推进陈仓区农旅融合、旅游扶贫工作，升级陈仓区乡村旅游档次。通过陈仓区全域旅游发展为乡村旅游提供转型指导，实现全域脱贫，推动乡村产业融合。

### （四）发展格局

从散点开发，实现乡村旅游点——乡村旅游产业发展带——乡村旅游集群三级分布的发展格局集聚；引导乡村旅游项目和旅游要素优先向集群区和产业发展带重组与集聚，实现乡村旅游项目要素聚集；通过集聚区和产业带辐射周边区域乡村旅游向规模化方向发展，实现产品规模聚集，形成“近郊休闲农庄片区+特色乡村旅游片区”的乡村旅游空间布局，树立“美丽乡村-创意家园”的陈仓区乡村旅游品牌，把乡村旅游打造成为陈仓区旅游业的重要支撑。

**近郊休闲农庄片区：**依托虢镇游客服务中心的建设，考虑虢镇近郊旅游的距离，重点建设油坊村、双碌碡村 2 个旅游村。依托城区周边的交通优势和特色民居及农家乐的基础优势，将项目规划区建设成为体验乡村农家风情，感受地方民俗文化的近郊农家旅游的核心区，基础条件较好农家乐可升级打造乡村民宿，升级现有乡村业态提高村民收益。

**双碌碡村：**选址于东关街办双碌碡村，村上有垂钓养殖和游泳池、农家乐餐馆 20 余家，商业门面房 100 余间，建筑设施基础良好，但业态缺失，可利用现有水塘打造周秦水上乐园，客流量提升的同时，引进商家配套吃住服务，盘活当地经济。



**油坊村：**依托较好的村容村貌、基础设施，作为全域旅游的乡村站点，可对村容村貌进行提升改造，完善旅游配套设施，增加古法榨油体验和销售，作为双碌碡村村郊休闲农家的延伸，构建城市辐射型的“小集中”。



**渭北川塬乡村旅游片区：**本片区主要涉及阳平镇、慕仪镇、周原镇、千渭街办等乡镇，其中重点发展新秦村、周原第二村、杜家凹村。

**新秦村——民俗康养村：**以禅龙寺佛教文化依托，打造禅养乡村。通过民居立体化改造、环境景观主题化优化，开展姜马察回音乐民俗、传统节庆文化等活动表演，同时策划打民俗文化体验项



目、乡村禅养度假项目。

周原第二村——生态民俗村：以蔬菜、猕猴桃、苹果等生态资源为基础，打造以孢子农业为主导，农业与旅游相融合的现代产业园。建设生态农业观光、采摘体验园、辅以果蔬吧、果蔬美容吧、养生馆等项目，以民间社火、脸谱、泥塑、刺绣等民俗资源为基础，推出民间社火、锣鼓等民俗文艺表演活动，开展脸谱、泥塑、刺绣等手工艺品制作技术展览、游客参与制作、销售等旅游项目，增强游客的参与性与体验性，让游客真正体验到“秀艺家园”、“农林乐园”的乐趣。

杜家凹村——红色旅游村：以何载事迹展馆为依托，进行红色文化基地建设，开发乡村旅游项目，以红色文化为核心，乡村休闲为辅助，使之成为重要的引擎和核心增长极，与此同时，积极开展红色教育进企业，进校园，策划红色旅游立体大交通格局，营造红色旅游氛围，完善红色旅游餐饮住宿设施，开发红色旅游商品，规划亲子游乐项目、特色食宿接待等项目。同时，贾村镇出土了著名的青铜器文物——何尊，何尊是中国首批禁止出国（境）展览文物、国家一级文物，具有极高考古价值、历史研究价值，也是我国青铜器杰出代表，依托其历史文化价值，以何尊青铜器文化为核心，结合乡村振兴发展战略，完善旅游要素和基础服务设施，发展乡村文化旅游业。



**西山风情乡村旅游片区：**本片区涉及县功镇、新街镇、坪头镇、香泉镇、赤沙镇、凤阁岭镇等六个乡镇，其中重点发展庵里村、孙家村、庙川村等乡村。

庵里村——生态度假村：以九龙山青山秀水、土杂鸡、蕨菜等生态农林资源为基础，景区游客

为借力，建设庵里天街食府，土杂鸡观光养殖园、乡土特色餐饮等项目，并结合移民搬迁工程，规划修建20户乡村别墅式避暑山庄，打造集生态观光、亲子娱乐、农事体验、特色餐饮等功能于一体的生态休闲度假乡村。



孙家村——田园度假村：依托现有民宿的基础和现有旅游资源，如唐长孙皇后故里、北魏石窟、唐蛟龙寺等，分流九龙山、大水川的游客量，以低层、生态、本土风格建筑为基调，以休闲康养为目的切合文化和主题，为康养度假游客打造中高端康养度假环境，同时养生别苑配套传统中医理疗项目如针灸、精油按摩、拔火罐、食疗。整体打造一处集养体、养心、养情的田园颐养小镇。

翟家坡村——民俗文化村：县功镇翟家坡村基于民俗文化已打造了以社火文化主题文化广场、宝鸡民间社火展览馆、莽小妹农家小院、荷花池、农场等相关产业；乡村旅游已经初具规模，全域旅游的发展离不开乡村旅游的发展，应在翟家坡现有设施的基础上，增加体验、餐饮、住宿等配套设施，完善配套公共服务体系；打造集田园居住、乡村休闲、生态农业等功能于一体的特色乡村。

庙川村——田园民俗村：以西镇吴山景区为依托，以千年毛栗林、小桥流水、古建古屋等独特优势资源为基础，规划建设青砖绿瓦仿古民居，结合开发当地特色民俗，向游客呈现“古树高低屋，斜阳远近山，林梢烟似带，村外水如环”的江南田园风光，打造独具特色的田园民俗乡村。





吴家庄村——农旅融合村：项目地位于县功镇吴家庄村，模式为休闲农业+乡村旅游+度假体验。依托当地苹果园，作为陈仓区苹果果业文化的集中展示地。发展苹果采摘、果树认领、农耕体验等有趣的农园体验项目。统一规划设立小吃摊位，充满民俗趣味的苹果元素打造红苹果花语乐园，成为国家农村产业融合发展示范园。



图 7-1 陈仓区全域旅游乡村旅游规划

## 二、乡村旅游实施计划

### （一）重点推广工程

“百家乐”工程：即规划在“十四五”末，陈仓区域共建设完成 300 户星级农家乐。建议首先在“十六个乡村旅游示范村”建设评级，之后面向三大片区的其他乡镇旅游村推广建设。

### （二）重点专项工程

重点专项工程包括：新型农户社区建设工程、示范村建设工程、安全建设工程、市场推广建设工程。工程重点涉及示范村的基础设施建设、环境保护、金融支持与对外推介等。通过重点专项工程的建设实施，使各乡村旅游地的旅游支撑系统能得到切实的提高和完善。在工程执行进度方面分两个批次进行：2021-2023 年优先建设一批基础较好、特色突出的乡村旅游示范村，2024—2025 年面向其它乡镇示范村推广建设。

表 7-1 陈仓区全域旅游重点专项工程表

新型农户社区建设工程	重点整治示范村生态环境，重点建设示范村垃圾污水无害化处理系统，实现垃圾分类收集、定期集中处理，重点推广示范村安全饮水工程；重点推广太阳能、生物质能在示范村的使用，扩建、新建停车场，改造村内公路、旅游公厕、村容村貌美化绿化亮化，配备路灯、户外招牌。
示范村建设工程	在陈仓区重点乡镇先建设一批乡村旅游示范村，进行示范村的规划和改造，提高基础设施和环境保护设施的投入，扶持示范村乡村旅游行业协会的建立和运转，建设一批标识牌、宣传牌，在精品示范村里鼓励各商业银行建设一批银联 ATM 机以方便游客取款；根据每个示范村特色，安排资金强化示范村的特色建设和维护，加大示范村的宣传投入。
安全建设工程	推进示范村应急系统建设，重点建设民俗村特别是深山区的示范村游客急救系统，每个示范村建设一个游客急救中心和配备一辆急救车，对每个示范村参与相应卫生急救人才给予补贴。
市场推广建设工程	重点建设乡村旅游组织管理信息平台，建立陈仓区乡村旅游网，加强信息平台软硬件建设和维护；重点扶持示范村乡村旅游网的建立和运转，实现各示范村“村村上网、户户可查、双语宣传”；重点开展节庆和事件对乡村旅游进行宣传营销；重点开展多层次多角度的培训。

### （三）重点支撑工程

重点支撑工程包括特色风格建设工程和金融支持工程两大部分。工程涉及示范村特色风格建设与保护以及融资渠道支撑等方面。工程执行进度方面，2021-2023 年选取特色示范村进行试点，总结经验；2024-2025 年面向其它乡镇示范村推广经验。

表 7-2 陈仓区全域旅游重点支撑工程表

特色风格建设工程	挖掘示范村不同特色，利用旧村改造，统一规划，建设一批既有浓郁地方风情、又有现代功能的新乡土建筑群，与示范村自然人文环境和谐一致。
金融支持工程	政府多渠道筹集旅游建设资金，增加对旅游业的投入，重点用于基础设施和文化遗产保护、人才培养、旅游宣传营销等公共支出，商业银行将旅游开发项目纳入其信贷计划，优先考虑重点旅游项目，鼓励社会资金进入示范村开发和经营旅游项目，鼓励“企业+基地+农户”的共同经营模式，对符合农村产业结构调整的企业和项目需要的流动资金可提供优惠的贷款安排。

陈仓区乡村旅游以增加农民收入为核心，以保护乡村的自然生态环境为重点，维护乡土性和地方特色，走特色化、规范化、规模化和品牌化一体化的道路，实现乡村旅游产业化的基本目标，最终实现乡村旅游业可持续发展。经过陈仓区乡村旅游规划中的重点推广工程、重点专项工程和重点支撑工程的开发，将形成重点突出、层次分明的崭新开发局面。陈仓区乡村旅游发展新格局的形成，将出现宝鸡市城市近郊旅游区域发展新局面。

## 第八章 陈仓区公共服务设施规划

### 一、旅游公共服务体系总体发展思路及策略

#### （一）总体思路

以实施公共服务设施全域建设工程，坚持供给多元、完善配套、主题导向，建设精细化的公共服务体系，通过九大公共服务体系完善和五大公共服务工程建设，使陈仓区成为宝鸡东部旅游集散服务中心。

#### 1、构建“9+5”全域旅游服务体系。

（1）九大公共服务体系：外部交通体系、内部交通体系、旅游集散体系、旅游风景廊道体系、移动旅游体系、旅游便民惠民服务体系、旅游行政服务体系、旅游信息咨询服务体系、旅游安全保障服务体系。

（2）五大公共服务工程建设：旅游服务中心、旅游厕所、旅游标识系统、智慧旅游规划、旅游标准化规划。

### 二、完善九大旅游公共服务体系

（一）外部交通体系：以提升陈仓区旅游的可入性为核心目标，建立“结构合理、功能完善、无缝对接、安全高效”的旅游交通运输体系，实现“快进慢游”中的“快进”。同时，公路运输着力与铁路、机场衔接，规划“火车站、机场旁都有客运站”，实现“空+公”“铁+公”的无缝换乘。建议在周边火车站、待建的城际快铁站附近新建出租车停靠点、公交车停靠点、集散点，开通机场到达陈仓区的旅游专线，建议开通旅游绿色通道，出台陈仓区旅游交通优惠政策。

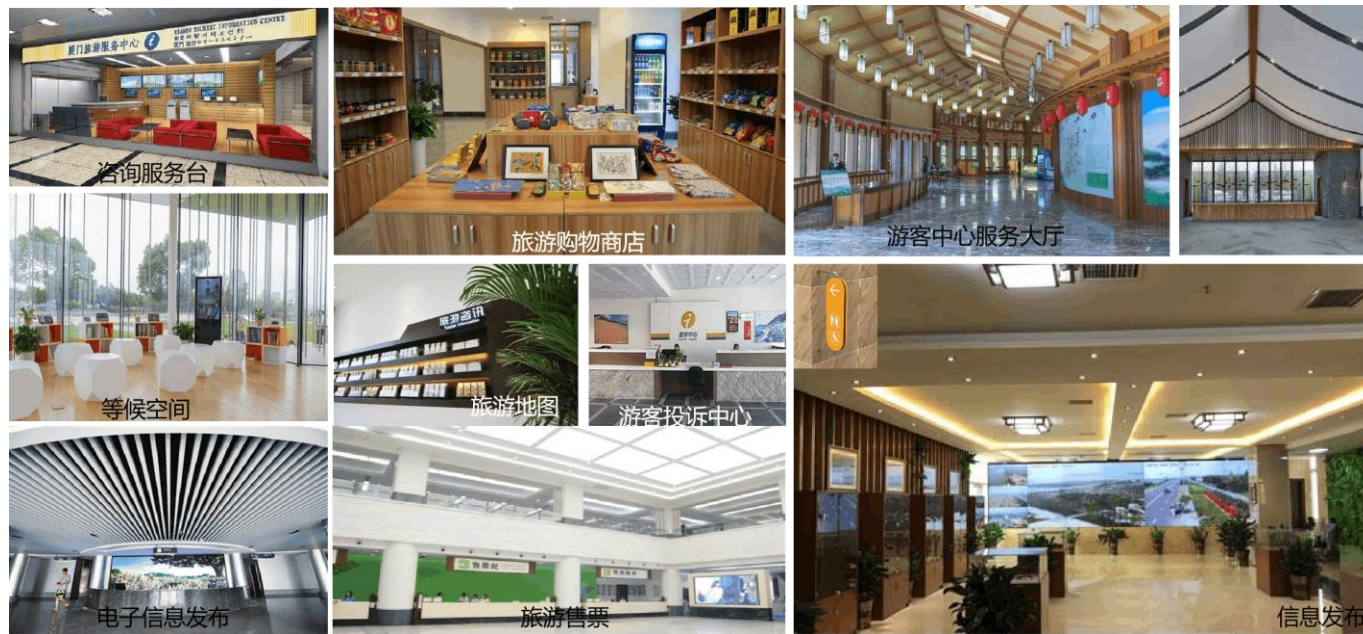
（二）内部交通体系：依托现状道路骨架等基础，实施便捷景区景点间联系的交通线路建设，形成“7+5+N”的旅游交通格局，即“七横五纵多连接”，实现“快进慢游”中的“慢游”交通体系，由完成旅客运输单一功能向丰富游客出行体验转变、由服务单一“景点旅游”向服务“全域旅游”转变。

（三）旅游集散体系：结合城镇发展和旅游发展，形成“1主+3副”的陈仓区全域旅游集散体系。旅游集散主中心位于陈仓区全域旅游中心城区陈仓古城游客服务中心（西宝高速虢镇入口处）；旅游集散副中心包括翟家坡民俗文化特色小镇、吴山风景区和大水川—灵宝峡—九龙山度假区。

#### 1、一级游客服务集散中心：

西宝高速虢镇入口处为游客到达的“第一站”，主要起到区域性为游客提供游客咨询、集散换乘等服务功能。因此，依托陈仓区重要的铁路公路枢纽站，通过提升改造或新设游客中心的方式满足区域游客一级集散疏散，一级游客中心的提升打造主要满足游客咨询服务和换乘服务功能，在游客中心区域设置信息发布、导览导视、生态停车场、旅游地图等服务内容。





## 2、生态停车场

生态停车场不仅满足停车需要，还需提高智能化、人性化服务能力。因此在提升或新建生态停车场时需增加新能源充电停车位、智慧停车系统、增设停车场管理用房以及旅游厕所等基础服务设施，提高生态停车场的服务品质。



3、驿站：驿站依托于风景绿道和慢行绿道，主要为慢行游客提供慢行观光、骑行体验、游览补给、健康引导等功能。慢行绿道驿站主要分为乡村风情慢行驿站、交通旅游干线两大驿站板块。驿站设置以旅游资源、景观资源及交通游线完善性为原则设置符合不同主题和风格的慢行驿站。

慢行驿站设置慢行设备租赁，主要包括自行车、平衡车、快乐滑板等代步和体验功能的特色设施租赁服务。





4、自驾车营地：依托良好旅游资源及旅游风景道路设置自驾车营地满足自驾游客旅居服务需求。



5、主题房车营地：房车营地是房车与营地紧密相连的，是集休闲娱乐文化为一体的为房车爱好者或自驾游客打造的旅游产品，房车营地一般包含房车车位、饮水、照明、排污以及安全等服务功能。依托陈仓区现状旅游发展情况及资源分布，规划打造停靠式营地及综合营地两大类型房车休闲营地。其中，在西部依托灵宝峡、大水川打造综合性乡村风情房车露营地，在其他景点景区及风景廊道打造停靠式房车营地。



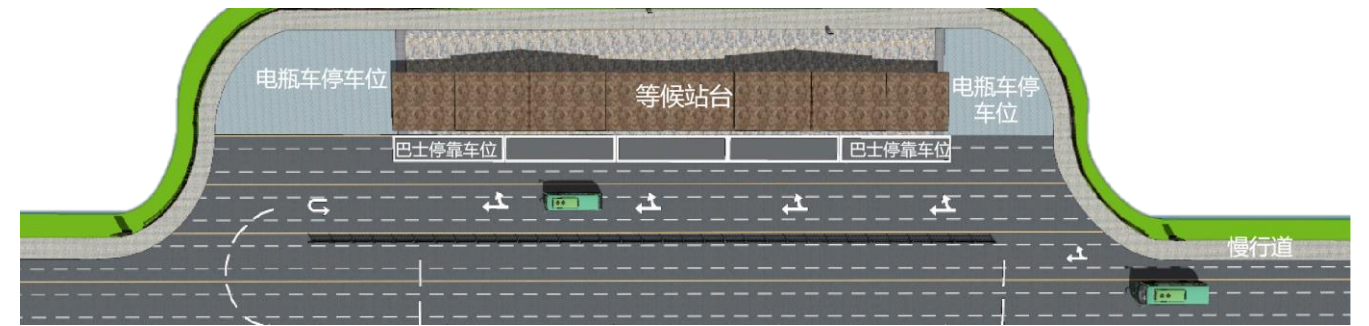


#### （四）旅游风景廊道体系

以 210 省道、陈仓大道、212 省道、底县路、县石路、东县路、千北路和沿线的资源为基底，以文化体验、农旅休闲为特色，形成最美公路品牌形象，以借势西安国际化大都市品牌、秦岭国家中央公园品牌，分流游客为目标，以盘活沿线特色资源、带动沿线乡镇旅游发展为宗旨，打造集交通廊、产品带、文化带、产业带于一体的复合型旅游发展廊道，构建“渭河百里画廊、多彩田园游憩风景道、印象陈仓历史文化风景道”三大畅游全域陈仓的风景廊道。重点进行构建“快进慢游”旅游交通，道路交通优化，配套体验设施建设。

1、风景道换乘站：旅游风景道换乘站主要满足游客中转换乘需要，规划在陈仓大道、村塬路、千北路上设置风景绿道交通换乘站，换乘站在满足旅游巴士停靠的同时也满足区域内部电瓶车停靠换乘，以便游客跟方便快捷的到达车站或进去区域内旅游目的地。

中转换乘站在现状道路基础上采取增设交通岛的形式，同时设置换乘等候站台以及全域旅游智慧导览及信息发布显示屏，为游客提供便捷安全的换乘服务。



2、旅游风景道路：包括观景平台、绿道、道路护坡的美化等。

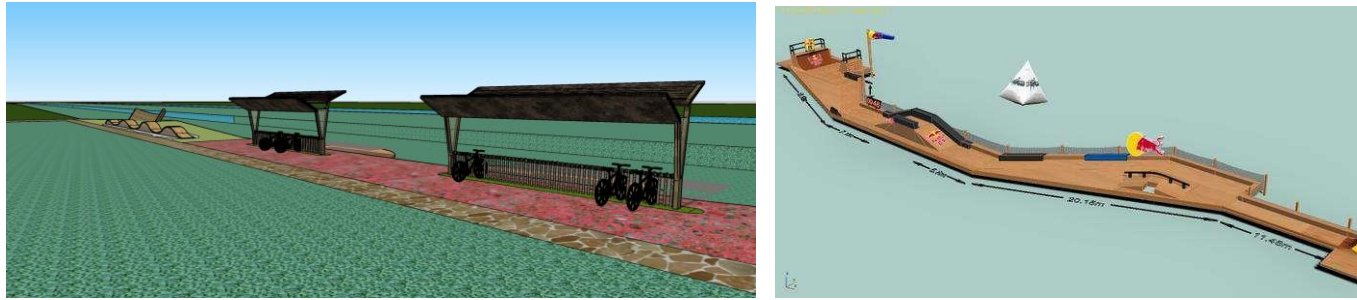


3、绿道：依托规划风景道及旅游景区景点设置慢行绿道、绿道主要承载游客骑行、跑步、慢走观光等功能。绿道整体主要以彩色沥青铺制而成并设置相应慢行道服务驿站及警示提示等标识，同时增设趣味性健康提示标识。

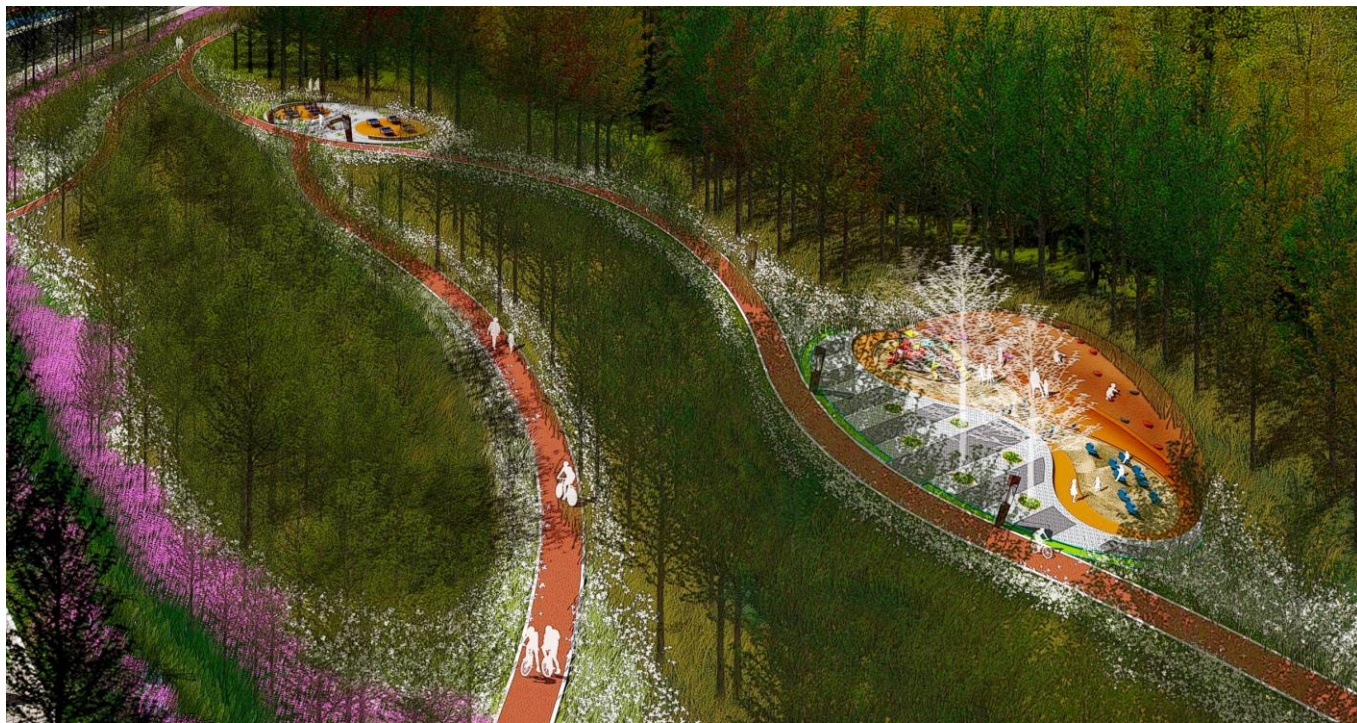
慢行绿道路面建设标准指引。单一骑行：满足双向骑行需求，路面宽度不小于 3m。骑步兼行：除满足单一骑行要求外，步行道路路面宽度不小于 1.5m。慢行绿道横坡设置：慢行绿道横坡坡度宜为 2-4%，利用自然排水（铺设排水沟），横坡宜坡向绿化带。慢行绿道纵坡设置：慢行绿道纵坡宜尽量与现状自然地形相结合，为保障骑游舒适性、安全性，彰显人文关怀，绿道纵坡以小于 2.5% 为宜，最大不宜超过 8%。



趣味慢行系统：慢行绿道不仅具有骑行和慢行观光的功能，同时也需要增加一些体验性趣味性奇趣场地，并配套驿站租赁一些时尚运动慢行观光产品，如滑滑板、平衡车等慢行租赁产品。打造趣味体验场地+新型慢行设备丰富慢行观光体验内容。



城市绿道慢行系统：



稻田绿道系统：



公园绿道：



### （五）移动旅游体系

1、自驾旅游体系：在吴山风景区、大水川-灵宝峡-九龙山度假区建设2处五星级自驾车营地，在周秦农耕文化主题公园建设1处三星级自驾车营地，并结合乡镇区位交通条件和旅游景区建设情况设置多处自驾车营地。以陈仓区重点项目和支撑项目为依托，构建自驾车营地体系。加大对陈仓区主要自驾公路、自驾营地的自驾游服务设施建设，构建快速便捷的自驾道路交通系统。





2、低空旅游体系：陈仓区应设置低空旅游合作基地，完善低空飞行服务体系，与山水度假、观光农业、温泉养生等旅游产品融合，在九龙山-大水川区域设置私人直升机、滑翔等项目。在齐西村设置热气球等项目。

3、观光巴士体系：近中期发展具有 30~50 辆各类豪华客车的专业旅游车队，使陈仓区具备一个完善的旅游公交体系，拥有几条成熟的旅游路线；在城区与各景区、景点之间建立旅游专线车的网络体系，为大量散客服务。规范行为，优质服务，做到高效准时，票价合理。推动旅游车数量、结构的合理化。鼓励发展特种旅游交通，满足旅游者的享乐需要。



4、共享汽车体系：在陈仓区建设 3 个共享汽车租赁点，在全域旅游中心城、大水川-灵宝峡-九龙山国际旅游度假区等游客量大的景区景点建设充电桩、停车位等配套资源。



4、自行车体系：完善旅游休闲交通，构筑“B+R”系统（公共交通+公共自行车），实现主城区“步行 3 分钟见车，公交枢纽全覆盖，区域差异覆盖，周转率 5-6 次/日”的目标。





### 5、旅游交通配套设施规划

（1）道路交通景观规划：在进行旅游交通设计中，应将交通设施的规划设计同道路景观相结合，综合考虑道路承载着交通畅通、景观塑造、文化表达、空间风貌、生态构建等功能，以达到交通需求与景观效果的协调，从而使整体交通设施的功能最佳化，形成动态的风景线。在主要交通廊道沿线设置旅游服务驿站和旅游公厕。

（2）旅游交通标识系统规划：旅游交通标识系统的设计要突出陈仓区特色化、国际化、易识别等特征，充分考虑与环境的兼容性，标明道路的名称和走向、旅游景区（点）的方位以及距离，还可以通过增加一些旅游口号、标语表达对游客的欢迎和其它旅游信息在路标、指示牌上。

（3）智能交通系统规划：建立和完善客运电子售票系统。把各客运站的票务资源整合起来，极大的提高售票效率，给乘客提供最便捷的购票方式。

（4）停车场：加大景区与乡村旅游点的停车位建设力度。结合陈仓区旅游城镇体系和重点景区建设，合理布局停车场的数量和规模，满足本地居民和游客乘车需求。沿旅游风景廊道设置多处休闲运动和歇息的停车观景台。

### （六）旅游便民惠民服务体系

1、构建旅游惠民政策机制：顺应旅游产业一体化发展的态势，推进便民惠民旅游产品的跨区域发展，大力推出更多的免费产品，降低旅游门槛，让旅游更普遍受惠于民。另外，大力推动面向老人、儿童、残障人士、低收入群体等弱势群体的旅游优惠政策出台。

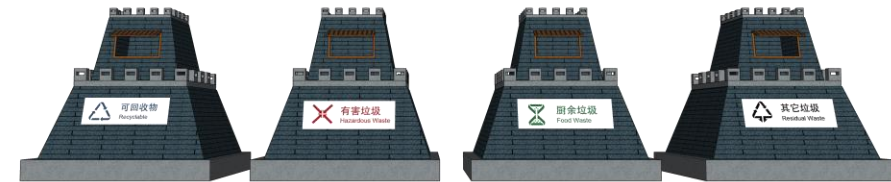
#### 2、建设便民惠民服务设施

（1）公共休息环境建设：加强重点旅游区、商圈及主干道的旅游风景建设，打造夜间旅游灯光道路，城区中增加城市休闲绿地、开发空间等公共游憩空间；在全域绿道体系的规划上，考虑人性化休息设施的建设；合理布局公共游憩设施，在设计上考虑孕妇、儿童、老人及残障人士使用的便利性。



（2）旅游环卫设施的建设：在旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等建设 A 级以上的旅游厕所，并实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求。所有临街、临景的单位厕所免费向游客开放。同时，设置数量合理、实行垃圾分类并与周围景观相协调的垃圾收集设施，并设立多级垃圾回收、处理设施，垃圾集散点分布密度应根据游客使用要求进行布置，确保陈仓区全域范围内干净清新的旅游环境。

垃圾桶设计：



（3）建设邮政、移动通信及 WIFI 设施：移动通信全覆盖，并在商圈、酒店、重要景点等人流密集处普及 WIFI 网；在人流密集处设置邮筒、公共电话及银行 ATM 机。实现免费 WIFI、智能导游、电子讲解、信息推送等功能全覆盖。

（4）特殊人群服务：在城区商圈、旅游街区、游客集散中心及各大景区游客服务中心，设置轮椅、拐杖、婴儿车等设施租赁点，并提供相关指导、使用服务；同时，建设盲道、轮椅通道、厕所无障碍设施、绿色通道等设施，为特殊人群提供细心周到的服务。

### （七）旅游行政服务体系

1、区域联动发展：建立区域联动发展机制，以“周边合作、区域共赢、自身提升”为核心，加强旅游跨区域合作、宝鸡市内行业协调、业内旅游标准化经营管理。做大做强已有的区域旅游品牌，创建新的区域旅游品牌，共同推进区域旅游发展；在旅游资源、旅游企业、旅游人才、旅游信息、旅游咨询、旅游救助、突发事件、投诉处理等方面实现资源共享；在区域旅游营销联盟的统领下，组建区域旅游精品线路，以联合体的形式举办推介会、洽谈会、联合营销，打造区域旅游精品；实施游客互送计划，在彼此的旅游集散中心、重点旅游景区开设旅游营销网点，开通景区间旅游直通巴士；定期召开区域旅游协作会议。以发展共赢为原则，强调区域旅游成员间的互惠互利、共同发展。

2、陈仓区旅游一体化共赢发展：通过主题旅游线路串联，市场共建、客源互送，建立市场化营销团队，培育区域旅游线路，捆绑营销，拉动区域内旅游发展；完善陈仓区各景区间交通路网，加强县内主要景区（点）交通联系，实现资源互补，开展标准化服务，市场协同，管理协同，建立旅游市场联合营销体系，实施旅游市场秩序有效监管；建立区内主要景区间的合作交流机制，打造区内全域旅游无障碍旅游示范区和区域合作交流创新示范区。

### （八）旅游信息咨询服务体系

1、旅游信息咨询服务体系构建：以制定旅游公共信息标准为基础，完善与相关部门的信息沟通机制，扩大旅游公共信息服务的覆盖面，提高服务水平，科学布局和建设全区旅游咨询服务体系，建立陈仓区多级旅游咨询中心和咨询服务点，采用多媒体和数字化信息技术，为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”等全方位的旅游信息咨询服务。

2、重点实施“四个一”工程：建立一个陈仓区全域旅游公共信息数据库；搭建一个旅游信息咨询中心体系；应用一套多元化信息传播途径；创新一系列智慧旅游信息服务。

### （九）旅游安全保障服务体系

#### 1、旅游安全环境规划

（1）旅游消费环境建设：营造陈仓区放心的旅游消费环境，培育新的旅游消费热点、拉动消费内需、规范市场秩序、保障旅游者合法权益，促进其旅游经济又好又快发展。

（2）行业诚信服务标准建设：提升旅游服务品质，打造“诚信陈仓”，保障旅游企业和旅游从业队伍的发展壮大。建立陈仓区旅游行业诚信基本信息库，定期开展“诚信旅游示范单位”评选工作。

（3）完善旅游保险服务：进一步完善旅游保险制度，探索建立综合旅游保险，完善旅行社责任险，进一步推动全区旅行社统保示范项目的实施。推进旅游保险业的发展，鼓励保险企业开发适合不同游客群体的旅游保险产品，扩大投保范围，提高理赔效率，推进旅游保险险种和理赔机制不断完善。

（4）旅游安全管理工程：建立健全旅游安全管理机构，形成各级旅游部门安全责任落实、信息渠道畅通、上下联运的协调机制。

#### 2、旅游应急救援规划

（1）空中快速救援，直升机救援体系建设、直升机停机坪建设：结合周边机场修建直升机救援中心，同时在全区主要景区内设置直升机停机坪，建设空中快速救援管理系统。

（2）建立国际医疗和救助体系：制定旅游急救救援体系和工作方案，加入SOS救援体系，构建国际医疗网络，远程医疗网络。完善城镇医疗卫生体系，建设卫生咨询服务中心、120急救中心和核心景区急救站三级旅游卫生医疗体系。

（3）建立完善的应急救援预案：建设应急救援指挥中心站、点以及旅游企业都要制定应急救援预案，并根据旅游发展变化，适时调整、完善应急救援预案，保证“预案”在实施中的有效性和及时性。

### 三、五大公共服务工程建设

#### （一）旅游服务中心

结合旅游信息咨询服务体系和旅游集散中心建设，进一步拓展咨询中心的旅游代理、便民服务、投诉处理、应急救援和旅游购物等功能，使咨询中心逐步转变为集咨询和一站式服务于一体的旅游服务中心，建设“1+14+N”的全域旅游咨询服务体系。

1、1个旅游咨询中心：利用陈仓区城区建设陈仓区全域旅游咨询服务中心，构建完善的旅游服务系统。

2、14个旅游咨询副中心：依托陈仓区虢镇、东关、千渭3个街道办事处，阳平、周原、慕仪、贾村、县功、新街、坪头、拓石、凤阁岭、赤沙、香泉11个镇建设旅游咨询副中心，为游客提供相关的基本咨询信息。

3、N个旅游咨询服务点：依托陈仓区境内主要旅游景区景点、生态保护区服务中心（渭河生态保护区集散服务中心）、旅游乡村以及加油站等建设旅游咨询点，主要提供景点票务服务、餐饮、旅游生活用品、医药、咨询、公用电话服务等。

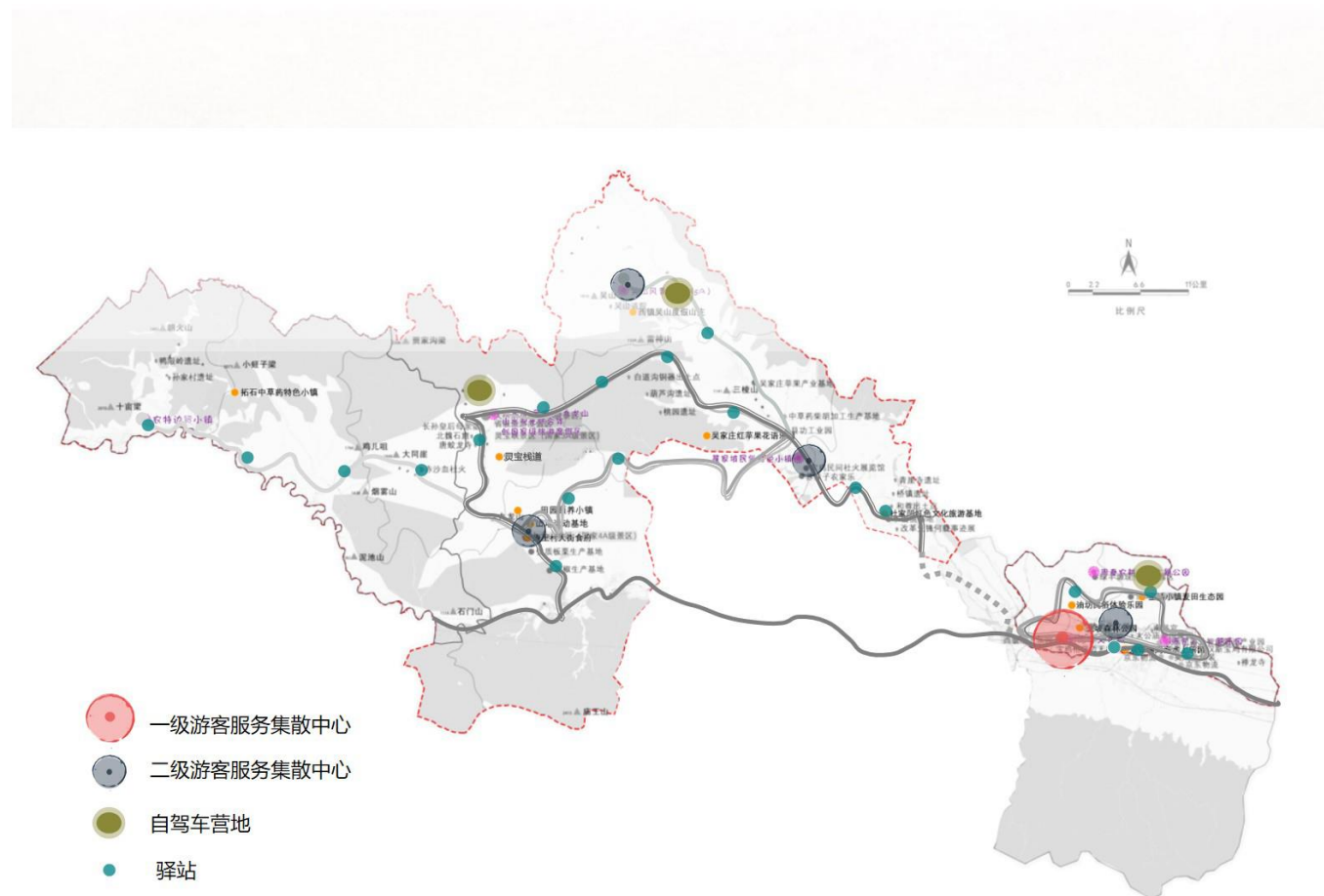


图 8-1 陈仓区全域旅游旅游服务中心规划图

(二) 旅游厕所

1、全域合理分布：以游客为中心，进行旅游厕所供给侧结构性改革，通过扩大有效供给，对现有交通沿线加油站厕所改造，重点增设旅游服务中心、交通集散点、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、重点景区、休闲街区的公厕，提升现有厕所使用率。同时，因地制宜设置流动厕所。

2、规范建设标准：厕所的建设和提升改造要符合“方便实用、节能节水、排污环保、与周边环境相协调”的要求，体现人性化，方便游客。城区厕所要严格按照住房和城乡建设部发布的新版行业标准《城市公共厕所设计标准》（CJJ 14-2016）进行设计和建设；景区厕所要依据旅游厕所新的国家标准《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）进行设计和建设；旅游专业村公共厕所可参照旅游厕所国家标准进行建设或提升改造；道路沿线观景台旅游厕所，要引进免水可冲洗、泡沫免冲洗等新技术进行提升改造。

3、注重生态保护：旅游厕所的建设与材料选择应注重生态环保，引入节能灯具、太阳能、免水可冲智能环保系统等科技环保设施，在生态较好的区域建设生态型公厕，要与周边环境及景区整体设计相协调。

4、加强管理监督：一方面要建立健全旅游厕所管理长效机制。另一方面，积极探索旅游厕所建设管理新模式。

5、全域旅游镇域及各景区、景点旅游厕所设置及等级划分。

表 8-1 陈仓区全域旅游厕所设置表

城镇名称	城镇级别	镇域集散中心厕所等级	景区景点旅游厕所等级	游客服务中心厕所等级	备注
千渭街办	一级旅游城镇	镇域集散中心配套 AAA 级智慧旅游厕所 3 处	陈仓古城	AAA 级智慧旅游厕所	旅游厕所分别设置于一级游客集散、二级服务中心、三级游客集散点处；除镇域集散中心、主要景区、景点外，在绿道驿站、一般旅游乡村、旅游风景道、营地等一般性旅游景点或服务点需根据实际情况分别设置 AA 级旅游厕所、A 级旅游厕所或者便捷式移动厕所。
虢镇街办			陈仓区工业主题乐园	AAA 级智慧旅游厕所	
东关街办			双碌砦周秦水上乐园	AA 级智慧旅游厕所	
香泉镇	一级旅游城镇	镇域集散中心配套 AA 级智慧旅游厕所 2 处	北坡森林公园	AA 级旅游厕所	
			大水川-九龙山-灵宝峡	AAA 级智慧旅游厕所	
			灵宝栈道主题公园	A 级旅游厕所	
			南峪田园颐养小镇	AA 级旅游厕所	
坪头镇	二级旅游城镇	镇域集散中心配套 AA 级厕所 2 处	庵里村天街食府	AA 级旅游厕所	
山地运动基地			A 级旅游厕所		
周原镇	二级旅游城镇	镇域集散中心配套 AA 级厕所 2 处	周秦农耕文化主题公园	AAA 级智慧旅游厕所	
慕仪镇			绿丰源现代农业产业园 3A 级景区	AA 级旅游厕所	
			国人菌业科技现代农业产业园	AA 级旅游厕所	
阳平镇	二级旅游城镇	镇域集散中心配套 AA 级厕所 2 处	齐西童话麦田主题生态园	A 级旅游厕所	
			陈仓区工业主题乐园	AAA 级智慧旅游厕所	