

◆ 分区规划设计

序号	功能分区	主要建设内容	近期	中期	远期	主要项目及功能
1	小水河生态景观体验带 九龙山寻幽探秘运动带	九龙迎宾广场	√			亲水项目、户外休闲、登山步道、 滨水栈道、沿河漂流、汽车营地
		水崖栈道	√			
		小水河漂流	√			
		穿天洞、流水梯	√			
		观光小火车		√		
		小品景观	√			
2	入口综合服务区	游客服务中心	√			温泉度假、文化节、餐饮购物、实景演艺、 水上娱乐以及游客服务咨询、景区管理
		生态智能停车场	√			
		九龙山温泉酒店	√			
		庵里农家乐、乡村农耕体验园	√			
		龙腾水世界与实景演艺舞台		√		
		室内实景演艺	√			
3	山地休闲运动区	激情滑索		√		山地运动体验、科普教育、峡谷摩托车越野、 攀岩、绳降、溯溪、原乡养生度假民宿
		山地攀岩			√	
		原乡桃源农家院落	√			
		涤心谷	√			
		怡心茶苑	√			
		观光索道	√			
4	山林康养度假区	九龙山庄	√			步道、索道、云梯、栈道等 进行山地观光、休闲养生
		九龙山云梯	√			
		龙影栈道	√			
5	四馆	非遗手作文创馆、自然教育博物馆 沉浸体验演艺馆、元宇宙科技展馆		√	√	亲子研学教育等研学旅行

项目总体布局规划

◆节庆活动策划

◆策划基本原则

◆安全环保原则

任何活动的策划都必须以安全举办为第一要义；在做活动策划时，必须首先将活动安全预案和活动突发事故应急预案考虑完善并专人负责，将活动的安全性和环保性放在首位。

◆季节节气原则

“九龙山景区”活动策划要结合四季温度和季节节气的变化，根据不同时节推出相关的节庆活动，例如阳春三月的“马拉松比赛”、盛夏酷暑的“森林音乐节”，金秋十月的“红叶节”，冬天的“圣诞狂欢节”等。

◆主题文化原则

“文化是旅游的灵魂”，任何旅游活动的策划归根结底都是文化的传播和发扬。除了结合四季季节的变化之外，每次活动策划的核心就是要确定一个活动主题。例如，夏季学生的研学活动，可以设置如“人与自然生态主题”或者“中国传统山水文化主题”等。

◆特色可持续原则

“特色鲜明”是检验一场活动策划是否是高质量的基本要素；一个好的活动策划必然是有自己的鲜明特色的，只有特色鲜明的节庆活动才能够可持续地发展下去。例如，云南傣族的“泼水节”等。“九龙山景区”的活动策划要努力挖掘本地的民俗和文化，持续创办“马拉松比赛”、“森林音乐节”、“消夏啤酒节”、“山水康养节”等富有自身鲜明特色的节庆活动。

文化主题节庆活动举例表

序号	时间	节庆主题	备注
1	春天	“亲子踏青音乐节” “山水古风国潮节” “马拉松运动文化节”	
2	夏天	“森林露营音乐节” “盛夏戏水消暑节”	
3	秋天	“红叶风情节” “七彩摄影节”	
4	冬天	“山间冰雪童话节” “圣诞狂欢节”	



◆ 策划主题活动

“九龙山景区”可以以各种节庆活动为显性载体符号，通过这些显性载体的景观小品运用，来提升景区的整体文化品质和档次，使客户群体更加精准，使有效客户的体验性更好。

第八部分

旅游产品及营销规划

◆ 旅游产品与项目内容

景区项目内容是旅游产品的主体，是环境-设施-活动-服务-管理的结合体。“九龙山景区”定位为一个山水风光优美，自然环境优异的休闲生态康养度假景区，它将依托其资源特色和客源市场从实际出发，规划出具有特色的旅游项目和旅游产品。

旅游产品开发

研学教育文化游

利用“九龙山景区”内部的民俗人文、自然文化等各种文化元素，开展生态旅游教育、生态环境保护教育、生物多样性保护教育、乡土地理教育、水文化科普教育、野外生存锻炼、植物认识等研学旅行。

山地运动健体游

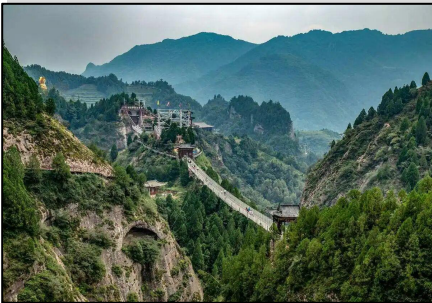
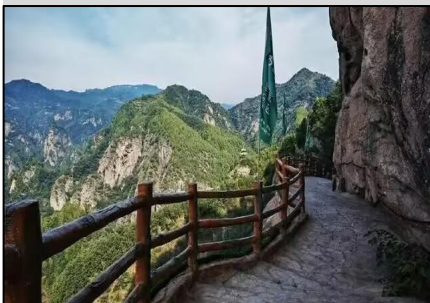
在景区体育旅游项目开发上，可以开设峡谷摩托车越野、山地攀岩、山地速降、穿天洞探秘等项目，一方面可缓解城市紧张的工作压力，同时还能够增强自身的体质。

生态山水观光游

“九龙山景区”内生态环境良好，高山、河流呈现出自然和谐的山水风光，有龙涎瀑、笔架山、关老爷试刀石、玉兔引路石等充满传说故事色彩的自然景观，可供游客沿途游赏。

休闲度假康养游

“九龙山景区”区位条件优越，生态环境良好、空气清新、气候适宜，是进行休闲度假的最佳场所；茶苑、民宿、温泉、禅院、水上乐园等项目也可以满足城市居民出游不同层次需求。



旅游项目内容

九龙山康养度假

利用温泉资源形成特色住宿产品，打造级康体养生、高端住宿为一体的度假区。内部设置大众汤池、中高端汤池以及私家汤池等。满足不同消费层次游客的需求，其中温泉水源位于新民村。



峡谷摩托车越野

宽沟两侧山谷险峻，景观奇特，可设置峡谷摩托车道或山地自行车道，并据此开展越野比赛等活动；可采取会员制、月票制等形式吸引附近的骑行协会等专业团队前来，规划每年举行一至两次大型越野比赛。



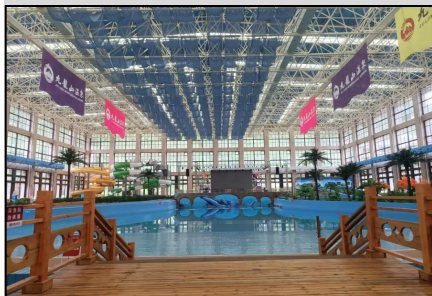
乡村农耕体验园

打造农家乐主题客栈，村民自主经营。建筑强化当地乡土民居特点及农村生活元素，主要功能包括住宿、餐饮、乡村娱乐等游客基本需求。同时借助农家乐西北部农民耕地给游客提供农事生产类项目，给游客提供田园乡村生活体验。



龙腾水世界

借助小水河在庵里村西部转弯形成大面积的水面打造一处综合性水上娱乐项目，丰富游客旅游体验，力争打造成为宝鸡及西安城际水上娱乐目的地：



旅游项目内容

实景演艺舞台

在龙腾水世界东侧依托笔架山为自然景观背景，建造实景演艺及大型实景灯光秀项目，利用演艺广场对面山坡地设置观众看台。龙腾水世界与实景演艺舞台相辅相成，形成白天水上游乐，晚上实景演艺的全天候游乐体验。



小水河漂流

小水河常年水量充足，且庵里村至南皂口段山岳景观秀美，水流有急有缓，水面时而开阔时而狭窄，适宜设置漂流项目。漂流全长约为4.5公里。漂流时时处处充斥着趣味性，是游客亲水休闲的首选项目。



观光小火车

观光轨道交通一方面为游客提供特色的旅游观光感受，另一方面能为山地景区创造吸引力因素，增加收益。游客可沿轨道放松休憩式一路欣赏山中美景。



玻璃栈道

九龙山玻璃栈道位于九龙禅寺西侧两座山峰之间，地势险峻，山峰悬崖陡峭，走在索道之上，仿若漫步云端，游客康养一览九龙山全貌。



旅游项目内容

山地攀岩

规划借助宽沟险峻奇特的山体及水系，设置山地运动项目，可为大众爱好者、户外拓展训练提供理想场所，定期组织相关专业团体进行赛事活动，增加景区知名度。



养生茶苑

位于蔡地下山谷谷口右侧，有一较为平缓山头，规划将该山头建成茶园，其中在观景视线较好的位置点缀轻质小体量建筑，给游客及休闲养生者提供种茶、采茶、制茶、煮茶、品茶的修养空间。



观光索道

建设观光索道连接宽沟门下与杨家坪区域，便捷联系杨家坪九龙禅院，更能够俯瞰整个小水河峡谷及庵里村版块，为游客带来不同的旅游交通及观光体验。



九龙山庄

利用杨家坪大面积平缓场地，参考相传的“上九园”，建设九龙山庄，及九座康养禅修精舍，为康体健身、休养生息的人士提供修养场所。



亲子旅游项目内容



儿童乐园设计效果示意图



萌宠乐园大门设计效果示意图

亲子旅游项目内容



儿童乐园区域景观效果示意图 (1)



儿童乐园区域景观效果示意图 (2)

户外营地项目内容



户外帐篷营地区域效果示意图

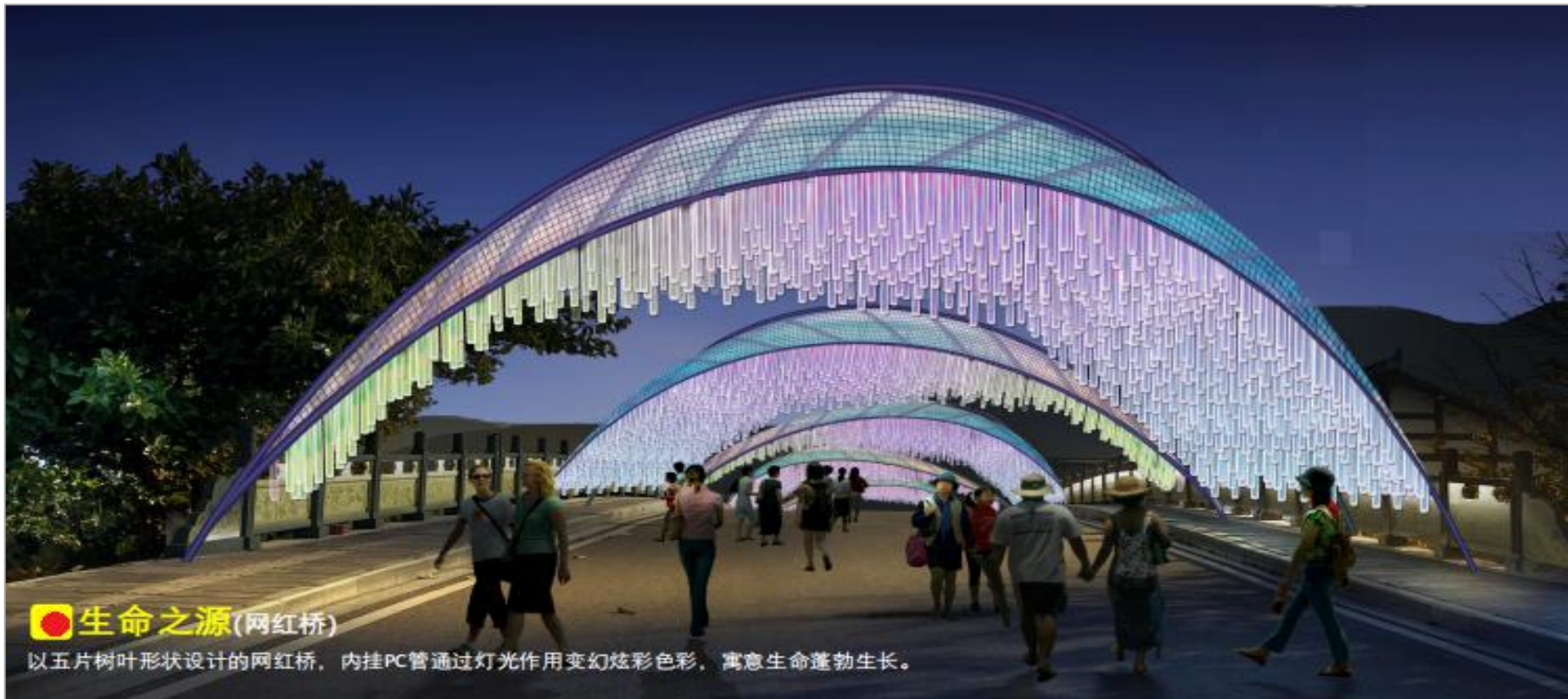


宠物主题运动公园项目内容



宠物运动公园效果示意图

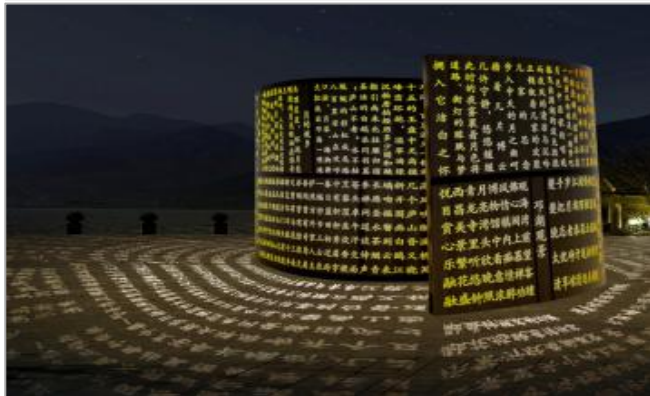
夜游灯光项目内容



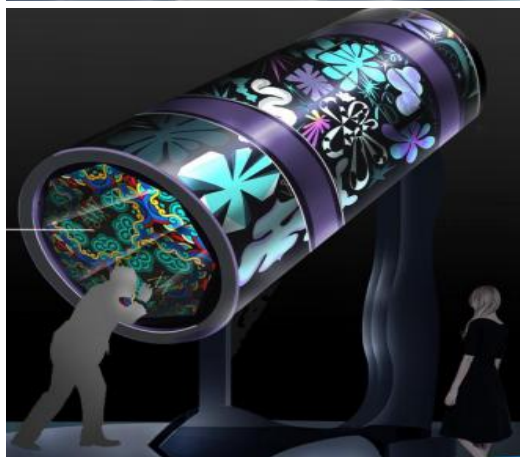
 **生命之源(网红桥)**

以五片树叶形状设计的网红桥，内挂PC管通过灯光作用变幻炫彩色彩，寓意生命蓬勃生长。

夜游灯光项目内容







自驾车（房车）营地项目内容





非遗手作文创馆设计效果示意图



自然教育博物馆设计效果示意图

研学旅游项目内容

沉浸式科技体验旅游项目内容



元宇宙体验馆效果示意图

古风国潮体验旅游项目内容



◆ 突出地域特色

主要是当地的无公害农产品及其深加工养生产品，如无公害牛肉（牛肉干）、土蜂蜜、土鸡蛋、猪苓、当归等中药材（重要滋补产品）、核桃（核桃饮料）、花椒、板栗。包括岐山臊子面、擀面皮、豆花泡馍、文王锅盔、豆腐包子等地方特色美食，及乡村无公害果蔬产品。



◆ 工艺品系列商品

结合地方民风民俗、历史传说和传统手工艺，开发实用型创意工艺品系列。包括九龙山历史传说人物脸谱徽章、九龙茶具、剪纸果盘、刺绣挂件、墙纸贴等。传统工艺品应去芜存菁，结合现代人审美观念，提高产品质量，丰富产品种类，向精细化方向发展。



◆ 旅游纪念品系列商品

包括纪念徽章、景区及景点画册、地方历史及民间故事画册、景区导览图、旅游交通图册、景区摄影作品及宣传音像制品、地方曲艺音频及视频制品等。采用多种材质和形式发掘以九龙山生态文化和西山地区民俗文化为内涵的特色旅游纪念商品。

◆ 丰富文创产品类型

重视青年、女性和儿童客源市场的消费，注重和时尚创意文化相结合，大力开发适合现代旅游商品发展理念和趋势的文创型商品，开发当地具有文化特色、创意实用方面的家用型、康养型产品，扩大消费对象和群体。



◆ 营销战略目标

通过市场营销，打造“九龙山景区”旅游特色品牌。以“康养休闲”、“研学教育”和“亲子娱乐”为切入点，培育出成长性良好的文化旅游、生态旅游客源市场。

◆ 市场营销策略

◆ 文化营销

“九龙山景区”有森林康养、民俗人文文化等。旅游开发必须依托这些地域文化资源，把地域文化融入到营销理念中去，体现九龙山特有的文化底蕴和人文特色。在营销时，要注重声、光、电等多种高科技手段相结合，使文化这种“静”的东西“动”起来变成场景化、沉浸式、体验型旅游产品，才能吸引更多的年轻旅游者。

◆ 联合营销

以联合求效益，以合作求发展，是当今旅游业发展的趋势之一。周边“大水川”等景区已具备一定的知名度和市场影响力，有必要加强同它们的“联姻”，开辟一系列新的旅游路线组合。此外，利用自身旅游产品的特色与周边旅游产品鲜明的互补性，积极加入到宝鸡市核心旅游圈中。同时，应该加强建设与各景区之间旅游服务的网络化互补性服务，以提升其自身的知名度和竞争力。

◆ 公关营销

公共关系促销包括新闻发布、访问新闻单位、邀请媒体旅游、调查反馈等，对于提升“九龙山”的市场形象具有极为重要的作用，同时还可以吸引各方媒体的免费宣传，建议邀请知名人士、高端企业家、旅游企业及企业高层领导等参观考察“九龙山景区”。同时，还可以邀请宝鸡市的中小学组织青少年进行环保研学教育、山水文化教育和苗木知识教育，建立研学实践教育基地和爱国主义教育基地等。

◆ 节庆活动

“九龙山景区”要持续策划和举办具有地方特色的节庆活动---“马拉松运动文化节”，作为标志性的旅游节庆活动，使其成为景区旅游的拳头产品之一。同时，保持“五一”、“十一”等节假日组织各种面向公众的旅游主题文化策划宣传推广活动。



◆ 互联网促销

“九龙山景区”应将互联网与旅游产品有效组合，充分体现“互联网+旅游”的需要。建设“九龙山景区”旅游网，和主要网络搜索引擎（如百度等）及热门站点（中国旅游网、去哪儿网等）进行合作；与互联网内的主要媒体结成战略伙伴关系，通过网络站点进行广告宣传，大力开发微博、微信公众号、抖音、快手、小红书及网络直播平台等新兴网络营销方式，将“九龙山景区”动态与游客实现即时无缝链接。



◆ 广告促销

“九龙山景区”可以在不同时期有选择、有重点的选择陕西新闻综合频道、陕西经济生活频道和宝鸡市人民广播电台等媒体投放宣传广告；还可以利用户外广告牌、公交站台广告牌以及抖音、快手、小红书等平台进行广告促销。

第九部分

景观系统规划

“九龙山景区”主要有三大区域，分别是入口综合服务区、山林康养度假区、山地休闲运动区。因此，景观系统的设计重点也是这几大区域及旅游环线沿线。

◆ 水体景观

通过景区南皂口水库、漂流项目、回头岸区域水景、龙腾水世界的规划建设，配建滨水景观及游憩设施，进一步凸显景区水景优势。小水河水系驳岸应进行生态处理，与环境相融合。



◆ 植物景观

在规划设计中引进适宜于当地生长的乔灌木植物，使整个景区植物景观更为丰富多彩。

植物景观设计效果示意图 (1)



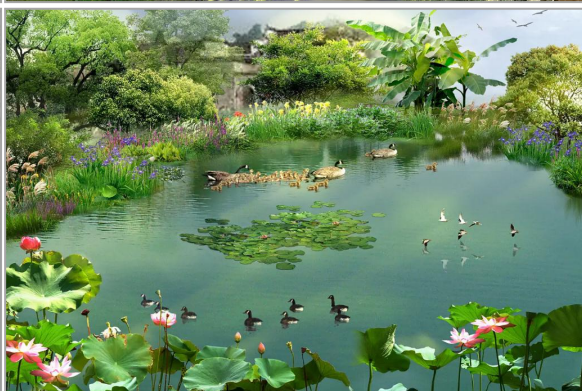
植物景观设计效果示意图 (2)



植物景观设计效果示意图 (3)

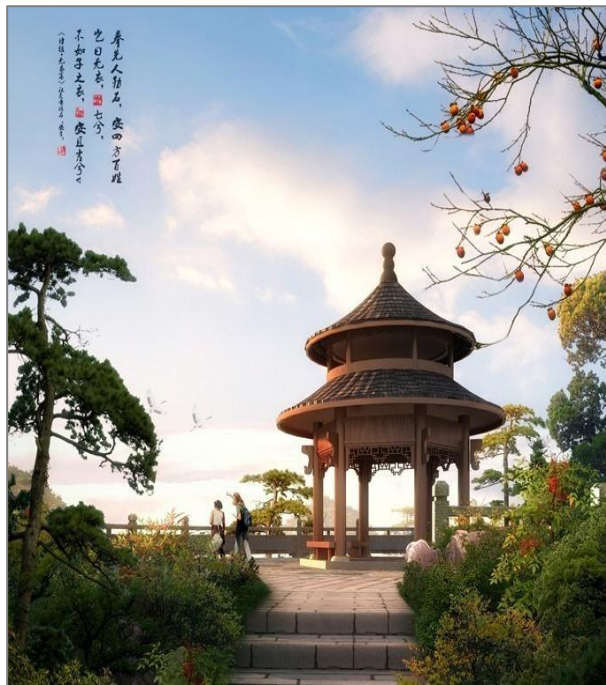


植物景观设计效果示意图 (4)



◆ 建筑造景

景区内建筑风格主要以原生态乡土建筑、仿古建筑为主，同时部分区域尽量采取装配式绿色建筑，建造真正的“融景建筑”。



◆ 山体景观

采用悬空观景廊道和现代灯光技术营造景观效果，与景区内自然植被景观有机结合，形成九龙山景区特色的山体景观。



悬空观景玻璃廊道实景图



山体景观设计效果示意图

◆ 乐园营地景观

拓展营地区域景观主要担负着自然研学、团队拓展、亲子休闲、户外露营等功能；整体景观由萌宠乐园、户外营地、小品景观、植物花卉等区域景观构成。



儿童乐园区域景观效果示意图



帐篷营地区域景观效果示意图

◆ 其他区域景观

其他区域景观主要担负着山水观赏、游憩休闲等功能；主要包括民俗风情、人文景观、自然生态等。



其他区域景观效果示意图 (1)



其他区域景观效果示意图 (2)

小品造景

主要有雕塑、建筑小品、标志牌等。在设计上应以景区九龙文化为主题，突出中国龙文化特色。建筑小品的规模、尺度必须和景区景点的整体风貌协调，做到小巧、精致。

(1)

(2)

(3)

(4)



小品造景效果示意图 (1)

小品造景效果示意图 (2)

小品造景效果示意图 (3)

小品造景效果示意图 (4)



第十部分

交通体系规划

景区交通道路现状

“九龙山景区”外部交通主要是公路交通。九龙山景区位于宝鸡市陈仓区西山地区，连霍高速、310国道贯穿陈仓区东西。由坪头出口经310国道向西南约5公里可达景区入口处九龙迎宾广场，宝鸡、关中、天水方向游客进入景区较为方便；景区西部、北部方向游客进入景区只能通过通村公路与乡道进入。



九龙山景区外部交通现状图

◆ 规划原则

● 道路通畅性原则

由于“九龙山景区”属于山地地形，必须要保证游人轻松、愉快的漫步，不受路面崎岖或其它因素的干扰，保证内外道路便捷通畅。

● 工程质量第一原则

“九龙山景区”主干道路的工程，至少要达到三级公路质量等级标准。

● 保证游人安全原则

“九龙山景区”主干道及游步道的道路设计要科学合理，游步道要避免险路，同时铺设青石板及石片等高质材料，保证游人安全。



(1) 在连霍高速坪头收费站附近、310国道主要交叉口及重点路段增指示牌及景区宣传牌，使其成为陈仓区旅游形象标志路段。

(2) 改善现有外部交通质量，重点提升连霍高速坪头收费站至景区的交通通行能力，增加相应的道路汇车、休息点，并在景区进出口路段设置相应的指示标志与减速带，提醒过往车辆减速通行。



九龙山景区内部交通现状图

(1) 车行道路

车行干道由九龙迎宾广场至木匠山总长度约为13公里，红线宽度12米。根据建设条件，局部宽度可适当调整。采用黑色沥青路面按照二级路标准建设，满足车辆行驶需求。

(2) 步行道路

景区的三大片区及小水河生态景观体验带内部道路均为游客步行道路。可采用木栈道、砾石、青砖等生态环保材质铺设。

(3) 自行车道

在宽沟门下至宽沟内至蔡地下建设山地自行车道，宽度为两米，总长度约为5公里。自行车道也可作为人行游步道，在道路两旁设置必要的警告注意标识。

(4) 观光轨道交通

规划在九龙山景区建设观光轨道交通作为景区内部运输游客的主要交通方式，总长度约为13公里，在沿途各个景点设置游客换乘点。

(5) 停车场规划

规划在庵里村规划三处大型生态停车场，占地面积分别为46公顷、1.5公顷、3.9公顷，有大车位50个，小车位2000个；规划在九龙迎宾广场设置大车位10个，小车位100个；在木匠山漂流项目起点处建设一处停车场占地0.5公顷，有大车位10个，小车位120个；在景区各大公共建筑广场等空闲地带设置小车位共计260个。为景区长远发展考虑，需预留足够的停车场扩建空地。

(6) 交通转换站

景区内部换乘交通为中巴与轨道交通，换乘中巴统一停靠在庵里村南部停车场，规划换乘停车位150辆，在九龙迎宾广场、龙涎瀑、庵里村、索道起点、怡心茶苑、漂流起点分别设置轨道交通与景区中巴停靠站点，定时定点发车。

◆ 道路设计及工程量计算

● 道路修建标准

按照中国交通部颁发的《公路工程技术标准》(JTG001-97)中关于公路等级和相应工程量的定额标准,并考虑该工程为主要旅游道路,拟推荐采用山地修建指标。

● 工程量与投资估算

根据中国《公路工程估算指标》和《公路基本建设工程投资估算编制》,估计投资预算为150万元/公里(具体价格以当地政府或专业公司预决算为主)。



第十一部分

绿地系统规划

◆ 因地制宜，适地适树

“九龙山景区”的绿化美化必须选择适合当地的气候、土壤和立地条件的花卉和树种，因地制宜，适地适树，可选择银杏、油松、刺槐等，并配植花灌木，多树种、多林种、乔灌木花草相结合。



“九龙山景区”绿化实景图



“九龙山景区”绿地系统设计示意图

◆ 结合造景，突出特色

“九龙山景区”内主要以观赏花和地带性植被类型为目的，结合玫瑰、郁金香、紫薇、月季、蔷薇、向日葵、腊梅等植物花卉进行组合造景，营造具有地方特色、体现景区个性的花卉植物群落，观花、观叶、观果、观形植物相结合，对景区进行全面绿化，重点美化。



“九龙山景区”绿地区域实景图



◆ 点、线、面相结合

在“九龙山景区”全面绿化的基础上，对主要道路、重要游步道线路等进行绿化美化，并对重要的节点和景点进行重点绿化美化，营造适合的花卉植物景观空间，创造优美的生态景观区域环境。

◆ 兼顾近期与远期效果

“九龙山景区”花卉主要采用四季时令花卉更替，树木主要采用速生树与慢生树相结合，寿命长的树与寿命短的树相结合，春夏秋冬四季不同颜色的景观树种相结合，大树移栽与小苗培育相结合，合理配置，长短结合。



“九龙山景区”绿地系统节点实景图

◆ 面上绿化美化

在保护好“九龙山景区”内天然次生植被的基础上，协调好各树种间的搭配，结合地形，因地制宜地进行植物景观设计。

“九龙山景区”除了花卉景观造型之外，林木的栽种应考虑林相和季相的变化，以常绿林点缀花乔木和色叶树，如红枫、乌桕、枫香、白玉兰等为主。根据“九龙山景区”内具体情况，保护现有林地，保留现有良田好土，对山坡地，以自然形状为主，结合实际情况和发展设想进行改造，营造观光农业和休闲农业，提高区内农作物和植被的可观赏度、美化度和绿化率。

◆ 景点绿化美化

“九龙山景区”内景点的绿化美化，包括各节点主要景点，以及各种服务设施周边环境的绿化美化。服务设施周边绿化应与原有植物景观相协调，体现自然、和谐、野趣，尽量避免城市园林化、人工化。入口停车场、游客中心等综合服务区可采取多形式的配植方案，乔、灌、藤、花相结合，以营造优美舒适的空间环境。如周边以枝叶浓密的高大乔木以围合空间，起到遮阳效果，内部则以花架、灌木丛和季节性的花卉配植，营造绿色休闲的意境空间。

休闲景观区的绿化美化应结合当地野草野花以及乔灌木进行搭配。可选种的树种有：桂花、红叶石楠、红豆杉、松树、石竹、沿阶草、报春花、翠菊、芒草等。

具体绿地系统规划

◆ 车行道绿化

景区车行道布局靠河沟一侧可植一行树木，树种可选择银杏、油松、大叶女贞、塔柏、旱柳、毛白杨、刺槐等，并配植花灌木，可按地形分段栽种不同组合的绿化树木。



九龍山景区道路及周围绿化实景图

“九龍山景区”外部道路的绿化，建议由道路管理部门负责；内部道路采取自行管理的办法。新建道路的绿化与道路的建设同步，沿道路两边在不影响交通安全视线的前提下，选择乔、灌、花、草搭配成高低错落、宽度在1-2米的风景林带。

“九龍山景区”内道路，采取自然式、园林式绿化，对小灌丛、杂草进行适当清除，体现旅游景区自然特征。此外，应加强对道路两旁视域范围内植被护理和养育，提高游览视域林分景观质量。



九龍山景区道路及周围绿化效果示意图

◆ 游步道绿化

采取自然式栽植，结合地形与环境，成丛、成群、疏密有致和株丛相间。各种游览道路充分利用道旁原有林木，并在道旁隙地、林缘、空地、转折处、停留赏景点配置适量耐荫灌木与草木花卉（野生为主）。



九龙山景区游步道及周围绿化效果示意图

◆ 停车场及广场绿化

停车场要建成生态停车场，四周植遮蔽乔木（刺槐、毛白杨、栾树等），并以绿篱（大叶黄杨绿篱）作区界，场地为空心植草砖。单列种植高大冠顶乔木。



九龙山景区停车场绿化实景图

第十二部分

配套服务设施规划

◆ 游客服务中心体系规划

“九龙山景区”规划的游客服务中心，主要提供引导功能、服务功能、集散功能、解说功能、游憩功能及其他功能（例如失物招领、邮寄服务、寄存服务、医疗服务、残疾人设施提供服务等）。

◆ 旅游解说系统规划设计

游览解说系统是“九龙山景区”科普教育功能、观光服务功能、休闲度假功能得以发挥的必要基础，是管理游客的关键工具。



◆ 解说系统意义

解说旅游是旅游者、旅游管理部门、当地社区和旅游资源相互连结的纽带和桥梁，所以解说系统意义包括：

◆ 对景区管理机构作用

解说服务系统应着重引导游客认识景区内自然风光和历史文化、民俗传统，形成包括解说词、视听资料、解说手册、赠品和解说牌的解说系统。通过解说，能使游客直接参与感受“九龙山景区”的资源经营管理工作；解说服务可以塑造“九龙山景区”管理机构形象；透过解说服务能使游客经营管理的讯息，间接促进游客与管理单位的合作。

◆ 对游客与当地居民作用

增进游客对“九龙山景区”内自然环境和生态环境的认识，获得更充实的人文体验；讲授游客有关自然风光和历史文化相关知识，进而对保护自然环境资源有更深刻的理解；启发游客对自然、文化、历史、资源的兴趣及爱心，减少有意或无意的破坏。同时，还可加强游客与“九龙山景区”服务员之间的认知和互动关系，促进游客对“九龙山景区”综合服务功能的认同感。

◆ 对景区宣传和保护作用

通过解说可以使游客认识、体会“九龙山景区”特有的自然、文化资源，加深游客游览体验，提高游览质量；减少游客与游憩活动对自然环境与资源所造成的冲击，减轻环境污染、并节约能源。

◆ 解说系统形式

解说形式主要包括人员解说和物质解说两类。人员解说包括电子信息传递和导游解说。物质解说是利用物品展示景区和游憩环境特点，历史及沟通游客的主要手段；具体包括游客中心、展示品、出版物和解说牌等。

◆ 游客中心

游客中心不仅是一个向游客宣传景区，展示景区特色的地方，同时也是向游客传授知识，提高环境保护等意识的一个场所。

◆ 道路展示

在宝鸡市高速路口收费站、快速道路、310国道等交通要道两侧处树立宣传“九龙山景区”的大型户外宣传牌等。

“九龙山景区”

道路指示牌和广告牌实景图



◆ 指示性解说牌

主要提供路线指南，帮助游客寻找目标，方便游览，配以图示：一是“九龙山景区”名称、景点名称标牌，措词简练、字体较大，以利游客选择线路；二是服务设施标牌，如指示卫生间、餐厅、车辆停靠点等设施的路径。

◆ 规定性解说牌

阐述规章制度，规范游客行为，提醒游客注意自己责任。内容须明确清楚，措词具暗示性、思想积极，不能让游客感到压抑，如《旅游文明公约》、《游客须知》等，主要设置在休息点、主要出入口等游客比较集中的地方。

◆ 说明性解说牌

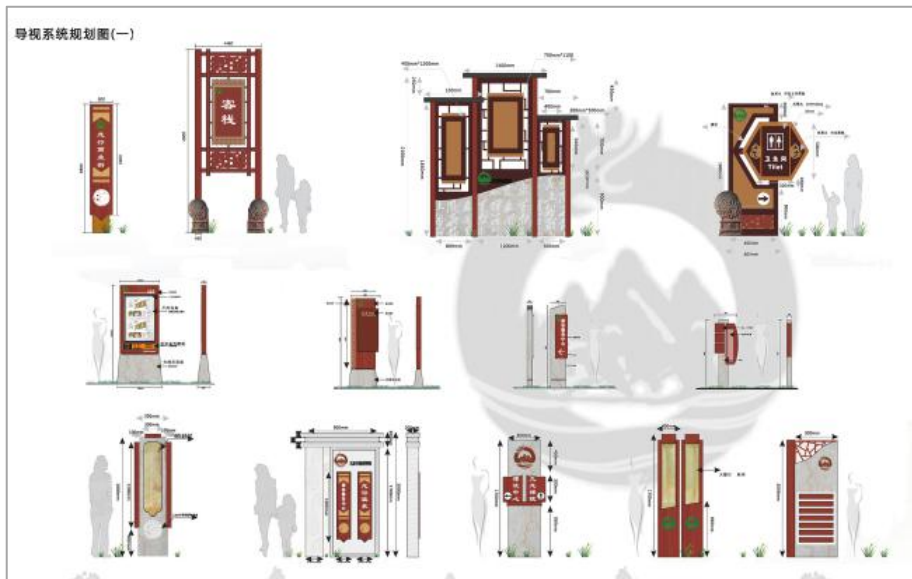
说明“九龙山景区”概况、主要景点的有关情况等；内容包括景区的位置、面积、地形地貌、气候、动植物种类、自然与历史文化景观特色等。

◆ 解释性解说牌

对“九龙山景区”内的生态系统、生态环境因子进行科学解释、介绍，以提高生态旅游者认识大自然的水平。例如，在重点保护植物或树木旁边的合适位置设立解说牌。

◆ 宣传性解说牌

主要宣传环保、生态旅游的口号，营造人与自然相和谐的旅游氛围，同时弥补其他解说牌系统之不足，语言亲切、感人。如：“欣赏自然，保护家园”；“绿色永恒，生命永驻”；“回归自然，返朴归真”等。



旅游配套服务设施规划

服务设施建设原则：

◆ 地域特色原则

“九龙山景区”服务设施的建设既要与旅游设施功能相结合，又要在外观等设计上体现景区自身特色，具有独特的地域文化特性。

◆ 以人为本原则

“九龙山景区”根据游客不同的消费水平和需求，服务设施要高、中、低档结合，满足不同文化层次，职业类型、年龄结构和消费水平的游客需要。

◆ 环境协调原则

“九龙山景区”的休憩、服务性建筑应与自然景物相协调，整体融于自然环境之中，实现使用功能与整体风景构图的完善统一；同时，保证游人的安全性、舒适性和体验性。



配套服务设施规划

◆ 餐馆设施规划

在旅游活动中，饮食业是一个很重要的组成部分，必须对景区九龙山景区的饮食服务做出合理的规划；布局服从游客实际的需求。餐厅要具备多功能性、即可作餐厅，又可作文娱活动的场所。

◆ 餐饮规模预测

“九龙山景区”规划要解决旺季游人就餐问题，规划预测餐位需求公式：

$$A = r \times R / T / K$$

式中：A—平均每天游客对餐位的需求量（座位）

R—年游入量（近期末40万人次，中期末60万人次，远期末80万人）

r—游人就餐率，取80%

T—餐座周转率，取T=1.5

K—一年旅游适宜天数，按240天计算

根据公式计算规划期末旅游餐位服务所需餐位：

近期：（2023年）约2825个座位。

中期：（2026年）约3695个座位。

远期：（2030年）约4570个座位。

餐饮服务设施规划

在“九龙山景区”内建设2000座位左右的集中餐厅，主要以中式餐饮、商务宴席为主；建筑物应与景区风格相协调。



配套服务设施规划

◆ 床位规模预测

规划采用公式：

$$C = R \times r / T / K$$

式中：C—平均每天停留游客对床位的需求量；

R—年客流量（近期末10万人次，中期末16万人次，远期末30万人）

r—住宿游比例，取 $r = 3\%$

T—床位利用率，按50%计算

K—一年旅游适宜天数，按100天计算。

根据公式计算各规划期末旅游住宿接待所需床位数：

近期：（2023年）约1500张床位。

中期：（2026年）约2000张床位。

远期：（2030年）约3500张床位。

◆ 住宿设施规划

重点利用原有民房改造及建设鸟巢树屋等特色民宿，前期规划床位数约160张，开发帐篷露营野营地1处，提供150个左右的帐篷营位。



◆ 购物设施规划

“九龙山景区”购物服务网点原则是因地制宜，按需而设，统筹安排。在游客中心等处设置文创商店，出售特色旅游纪念品及土特产品。并根据需要设置商品服务部，其体量、造型、色彩应与周围环境相协调。



旅游文创商店设计效果示意图

◆ 医疗设施规划

“九龙山景区”医疗设施主要设置在游客服务中心内，规划为单独的房间，便于对游客中的伤病员及时采取救护措施，并与当地中心医院签定医疗救护协议，按照4A级旅游区标准配置即可。



医疗中心设计示意图

配套服务设施规划

◆ 导览标识规划

导览标识是为游客提供游览信息及指示提示信息，以及游客需要遵守的制度等，是服务游客不可缺少的重要设施。

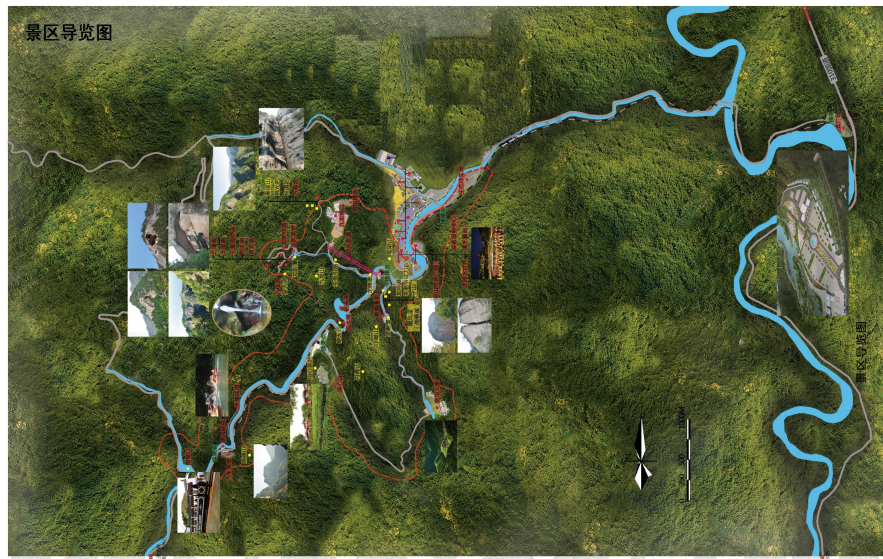
在“九龙山景区”的入口处，要设置中、英、韩文对照的景区简介说明牌和导游图，在功能区、景点、景物、游径端点和险要地段，应设置明显导游标志，以识界线指导方向，提示警告信息。

“九龙山景区”导游标志应采用中、英、韩三种文字说明，动、植物标志要用中文和拉丁文说明。导游标志的规格和色彩、质地应根据设置地点、介绍的内容和具体条件进行设计，并与景观的环境相协调。标志牌要精心设计，精美大方、新颖独特、体现九龙山景区特色及标志功能。

九龙山
景区导览标
识实景图



九龙山景区旅游发展总体规划 (2022--2030)



配套服务设施规划

◆ 旅游厕所规划

“九龙山景区”可以根据具体旅游项目设置固定式水冲厕所。在入口综合服务区等人群相对集中的地方采用循环水冲洗厕所；公共厕所服务半径约为200米，不高于500米。规划景区各景点合计建设7处公厕，蹲位按照男女比例4:6进行设置。庵里村农家乐、九龙山酒店等场所设置针对消费客源的内部厕所，未计入公厕规划。另外在庵里村区域设置移动式环保公厕两处，游客根据实际需要作为应急设施使用。按照《旅游厕所质量等级的划分和评定标准》景区公厕需达到3A级标准，厕所提倡简约、卫生、实用、环保，满足游客基本如厕需求。公共厕所的外观应与周边环境相融合，公共厕所必须有专人管理、维护，保持清洁卫生。



九龙山景区公共卫生间实景图 (1)



九龙山景区公共卫生间实景图 (2)

配套服务设施规划

◆ 环卫设施规划

◆ 垃圾箱

“九龙山景区”内硬化路专人负责全天清扫保洁，路边安放垃圾箱服务半径不大于200米。设置既要注意其自身服务半径，又要注意不要让垃圾箱影响游人交通及环境景观，垃圾箱不应放置在紧靠座椅地方，应与游人休息地方保持一定距离，一般应在5米外。



“九龙山景区”垃圾桶实景图



“九龙山景区”垃圾转运站效果示意图

◆ 收集与处理

餐厨垃圾应由专门的清运车定期收集运往景区外部进行转运处理。此外，景区还应制定卫生环境管理措施，并严格贯彻实施。配置环卫人员，及时清理各类固体废弃物及其他垃圾，保持良好的环境面貌。定期对水体进行清理，保持景观环境。

◆ 其他公共服务设施规划

“九龙山景区”其他公共服务设施包括提供满足游客一般需求的功能性服务设施和各类援助设施；包括信息服务、问讯、物品寄存、吸烟点等。其中，信息中心和大型的信息显示设施的服务半径约为300米。

“九龙山景区”需要修建的援助设施包括特殊援助设施和紧急援助设施两种类型。特殊援助设施为老、弱、病、残、孕、幼等6种游客群体提供特殊援助，包括轮椅出借、童车出借、儿童托管、婴儿护理等；紧急援助设施包括保安岗亭、警务站、医疗保障点等。

◆ 建筑控制指标

“九龙山景区”依托的是自然生态环境，因此对必要的建筑设施，要在规模和形式上进行严格的控制。从建筑风格、高度、色调等方面严格控制，尽最大的努力使山体保持原有的自然风貌，做到因地制宜，建筑设施必须与自然景观、文化景观协调，并起到美化、衬托主体景观的作用。

各分区贴近或沿山体建设的建筑高度必须满足公式：

$$h \leq \frac{H \times l}{L}$$

其中：h代表建筑高度，

H代表山体绝对高度；

l代表人的观察点到建筑的距离；

L代表人的观察点到山体的距离。



九龙山景区其他公共服务设施实景图