

宝鸡九龙山温泉旅游度假区创建提升规划 (2022--2030)



陕西周秦源创文旅集团有限公司
二〇二二年三月

本创建规划编制的相关说明：

1、创建目标

将宝鸡九龙山温泉旅游度假区成功创建为陕西省省级旅游度假区。

2、创建依据

中华人民共和国国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2010）及相关细则；

中华人民共和国国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）及相关细则；

中华人民共和国《国家级旅游度假区管理办法》（2019）。

3、创建核心

- （1）对标评分细则标准，找准与标准的差距；
- （2）立足度假区的实际，对标对表逐项提升；
- （3）工作组全方位推进，各部门落实创建任务书（九龙山温泉旅游度假区创建任务分解表）；
- （4）各部门按照任务书，全面认真贯彻落实。
- （5）提升目标落实完成，贯彻并继续提升服务。

4、提升目的

- （1）提升九龙山温泉旅游度假区整体质量和服务水平，贯彻落实《宝鸡市旅游产业高质量发展三年行动方案（2023—2025年）》，为九龙山温泉旅游度假区的可持续发展做保障；
- （2）成功创建为省级旅游度假区，并为以后创建国家级旅游度假区奠定基础。

目 录

第一章 规划总论.....	1 -	一、主要开发方向.....	24 -
一、规划范围.....	1 -	二、历史人文资源.....	26 -
二、规划期限.....	1 -	三、传统农业资源.....	28 -
三、规划性质.....	2 -	四、度假资源特色评价.....	31 -
四、规划原则.....	2 -	五、资源定性评价和开发方向.....	32 -
五、规划依据.....	3 -	第五章 度假市场分析与研判.....	36 -
第二章 规划背景分析.....	5 -	一、国家级旅游度假区发展现状.....	36 -
一、国家战略发展背景.....	5 -	二、陕西省旅游度假区现状分析.....	37 -
二、地域文脉传承背景.....	8 -	三、宝鸡市休闲度假旅游分析.....	39 -
三、相关规划衔接.....	10 -	四、宝鸡市旅游市场现状分析.....	40 -
第三章 创建基础条件分析.....	12 -	五、康养度假市场消费需求分析.....	41 -
一、区位条件分析.....	12 -	六、康养度假消费市场潜力研判.....	42 -
二、发展现状分析.....	13 -	第六章 对标差距与短板诊断.....	45 -
三、发展问题剖析.....	21 -	一、评定和诊断依据.....	45 -
第四章 度假资源特色评价.....	24 -	二、创建验收对标条件分析.....	45 -

三、存在差距与短板诊断.....	- 48 -	二、自驾车服务体系规划.....	- 67 -
四、创建提升思路.....	- 48 -	三、旅游指示系统规划.....	- 70 -
五、创建提升专项工作重点.....	- 49 -	四、完善旅游服务中心体系.....	- 70 -
第七章 发展定位与目标.....	- 52 -	五、智慧旅游服务系统建设.....	- 71 -
一、发展定位.....	- 52 -	六、餐饮服务提升规划.....	- 72 -
二、发展目标.....	- 54 -	七、会议接待能力提升.....	- 73 -
三、发展策略.....	- 55 -	八、医疗保健设施提升.....	- 74 -
第八章 整体空间布局规划.....	- 57 -	九、环卫设施提升规划.....	- 75 -
一、空间结构.....	- 57 -	十、导览标识系统提升.....	- 76 -
二、功能分区.....	- 58 -	十一、度假区智慧化建设.....	- 78 -
第九章 重点项目策划与提升.....	- 60 -	十二、安全救援规划.....	- 79 -
一、旅游服务中心提升规划.....	- 60 -	第十一章 基础设施改造提升规划.....	- 80 -
二、温泉文化体验区提升规划.....	- 60 -	一、给水工程规划.....	- 80 -
三、美食品鉴民俗区提升规划.....	- 62 -	二、排水工程规划.....	- 80 -
四、亲子研学休闲区提升规划.....	- 64 -	三、电力工程规划.....	- 81 -
第十章 度假配套设施提升规划.....	- 66 -	四、电信工程规划.....	- 82 -
一、提升交通服务体系.....	- 66 -	五、热力工程规划.....	- 83 -

第十二章 度假市场定位与形象营销.....	- 84 -	二、分类管理模式与措施.....	- 95 -
一、市场人群定位.....	- 84 -	三、管理服务品质保障.....	- 98 -
二、市场规模与结构.....	- 85 -	四、政策支持与资金保障.....	- 99 -
三、市场品牌形象建设.....	- 86 -	第十五章 分期开发与投融资规划.....	- 103 -
四、节庆活动营销.....	- 87 -	一、分期开发实施计划.....	- 103 -
五、新媒体等营销.....	- 87 -	二、投资估算编制方法.....	- 103 -
六、其他营销策略.....	- 88 -	三、具体投资估算.....	- 104 -
第十三章 生态环境保护与节能规划.....	- 90 -	四、综合效益分析.....	- 106 -
一、生态保护基本原则.....	- 90 -	五、融资渠道分析.....	- 107 -
二、生态环境保护方案.....	- 90 -	第十六章 度假区创建近期实施方案.....	- 108 -
三、生态承载力测算.....	- 91 -	一、指导思想.....	- 108 -
五、生态节能环保措施.....	- 92 -	二、目标任务.....	- 108 -
六、生态系统建设规划.....	- 93 -	三、创建部署与步骤.....	- 109 -
七、生态文化保护规划.....	- 94 -	四、创建工作机构.....	- 110 -
第十四章 管理运营与支撑保障.....	- 95 -	五、创建工作要求.....	- 110 -
一、统一有效的管理体制.....	- 95 -	六、创建任务分解.....	- 1 -

第一章 规划总论

一、规划范围

宝鸡九龙山温泉旅游度假区是以“温泉度假文化”为主题，以“九龙山温泉”为核心，以渭河及小水河（渭河分支）为主轴线，依托九龙山自然山水资源，开发建设的集自然风光、休闲度假、亲子研学、网红打卡、康养运动、拓展露营、美食体验于一体的综合型沉浸式温泉旅游度假区。

宝鸡九龙山温泉旅游度假区东起九龙迎宾广场（国道 G310 与码大路交汇处，东经 106° 84′ 58″，北纬 34° 37′ 28″），沿渭河及小水河顺流而下；西至码大路桥（省道 S104 与码大路交汇处，东经 106° 47′ 57″，北纬 34° 26′ 46″）；南以南坡山脊线为界，北以九龙广场登山牌坊为界（东经 106° 49′ 38″，北纬 34° 25′ 18″），包括宽沟、蔡地下、杨家坪等区域；规划面积为 6.13 平方公里。

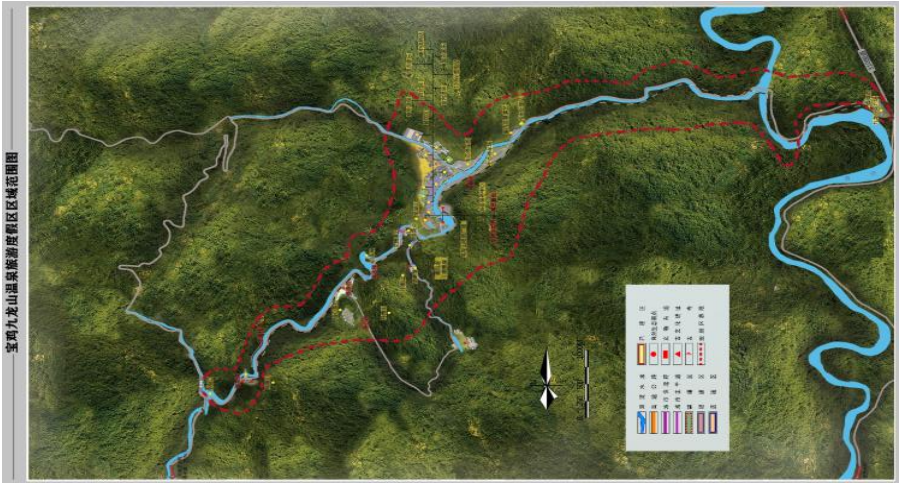


图 1-1 九龙山温泉旅游度假区区域范围示意图

二、规划期限

为保证本提升规划的实用有效性，本次规划期限为 2022—2030 年，其中：

近 期（2022-2025 年）：宝鸡九龙山温泉旅游度假区创建提升阶段；

中远期（2026-2030 年）：全面完善设施阶和服务品质完善提升阶段。

三、规划性质

本规划是基于宝鸡市创建全域旅游示范市的背景下，结合宝鸡市文旅产业发展的现状，按照《宝鸡市旅游产业高质量发展三年行动方案（2023—2025 年）》的相关要求，审时度势做出的九龙山温泉旅游度假区专项创建提升规划，旨在指导九龙山温泉旅游度假区通过改造提升，顺利通过陕西省省级旅游度假区的评定验收，同时满足宝鸡市文旅产业高质量发展的要求。

本规划严格按照省级旅游度假区创建标准，完善九龙山温泉旅游度假区服务设施，提升度假区整体旅游环境，提高游客服务的整体质量和水平，努力将宝鸡九龙山温泉旅游度假区成功打造为省级旅游度假区。

四、规划原则

（一）规范对标原则

本次提升规划的编制方法、编制内容、编制程序以及主要成果等都是在遵守国家关于省级旅游度假区的规划技术标准要求的前提下进行的。

此外，本次提升规划编制中，对于旅游容量评价指标、旅游服务设施配置指标、空气质量评估指标以及各种计量单位、专业术语等的使用均遵循相关的技术标准。

（二）查漏补缺原则

根据宝鸡九龙山温泉旅游度假区等级综合评分细则中的要求，对规划范围内的旅游产品、旅游交通、基础设施、旅游服务、卫生条件、安全设施、管理运营等方面进行对比评分，寻找其中的差距和不足，并针对性地进行短板补缺和完善提升。

（三）远近结合原则

本创建规划是在结合九龙山温泉旅游度假区的现状，对照省级旅游度假区等级综合评分细则的基础上，以创建九龙山温泉旅

游度假区为核心目标和主要任务，同时兼顾度假区未来要建成国家级旅游度假区的长远目标进行的专项提升规划。

（四）重点突出原则

宝鸡九龙山温泉旅游度假区的创建是一项重点突出、配套完善的长期的系统性的文旅工程。因此，本创建规划不仅突出近期需要着重提升的重点，更注重建立包括制度、设施、服务、人员、机构、监管、文化、生态等内容在内的一系列完整的系统化的体系，确保度假区创建规模与品质提升、配套完善完美融合。

五、规划依据

（一）法律法规

《中华人民共和国环境保护法》（2015 年）；
《中华人民共和国旅游法》（2018 年）；
《中华人民共和国土地管理法》（2019 年）；
《中华人民共和国水法》（2016 年）；
《中华人民共和国森林法》（2019 年）；
《中华人民共和国水污染防治法》（2018 年）；
《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年）；

《风景名胜区条例》（2016 年）；
《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）；
《陕西省水土保持条例》（2013 年）；
《陕西省秦岭生态环境保护条例》（2019 年）；
《陕西省湿地保护条例》（2023 年）；
《陕西省森林管理条例》（2014 年）。

（二）政策标准

《陕西省全域旅游示范省创建实施方案》（2017 年）；
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003）；
《地面水环境质量标准》（GB3838-2002）；
《旅行社出境旅游服务质量》（LB/T005-2002）；
《风景名胜区规划规范》（GB50298-1999）；
《旅游度假区质量等级管理办法》（GB/T17775-2012）；
《国家生态旅游示范区管理规程》（旅发【2012】111 号）；
《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T26362-2010）
（旅发【2010】111 号）；
《全域旅游示范区创建工作导则》（2017 年）；

《绿色旅游饭店行业标准》（LB/T007-2006）；

《旅游度假区等级管理办法》；

《旅游度假区等级划分》国家标准（GB/T26358-2010）；

《旅游度假区等级划分》国家标准（GB/T26358-2022）；

《旅游度假区等级基础评价评分细则》；

《旅游度假区等级综合评分细则》。

（三）规划文献

《陕西省打造万亿级文化旅游产业实施意见（2021-2025年）》；

《陕西省“十四五”文化和旅游发展规划》（2021年）；

《宝鸡市全域旅游发展规划》（2020年）；

《宝鸡市打造千亿级文化旅游产业实施意见（2022-2025年）》；

《宝鸡市旅游发展总体规划（2014-2030年）》；

《宝鸡市旅游产业高质量发展三年行动方案（2023—2025年）》

《宝鸡市陈仓区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021年）；

《宝鸡市国土空间总体规划（2021-2035）》；

《陈仓区国土空间总体规划（2021-2035）》；

《陈仓区文化和旅游发展“十四五”规划》（2021年）；

《宝鸡市陈仓区全域旅游发展规划（2021-2030年）》（2022年）；

其他相关的规划资料。

第二章 规划背景分析

一、国家战略发展背景

（一）生态文明建设的统领作用

2020年10月，十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称《建议》），其中对于我国“十四五”时期的国民经济与社会发展规划以及2035年远景目标提出了整体性的构想与原则要求。明确指出三大重要观念：“坚持尊重自然、顺应自然、保护自然”“坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主”“守住自然生态安全边界”。

温泉旅游作为健康产业的重要组成部分，同时也是我国重要的休闲度假旅游形式之一，在大健康时代来临、周边市场活跃、微度假旅游兴起的背景下，温泉行业也在时代不断迭代过程中积极探索合适消费市场潮流的发展模式，国内温泉旅游在经历“单纯温泉利用→硬件设施提升→文化体验注重→相关产业联动”阶段后，第五代温泉特征开始进一步显现。通过分析温泉旅游客群

趋势，进一步归纳温泉生态系统产业链、温泉生态系统空间布局及温泉生态发展特征等内容，构建可持续的温泉旅游生态系统。

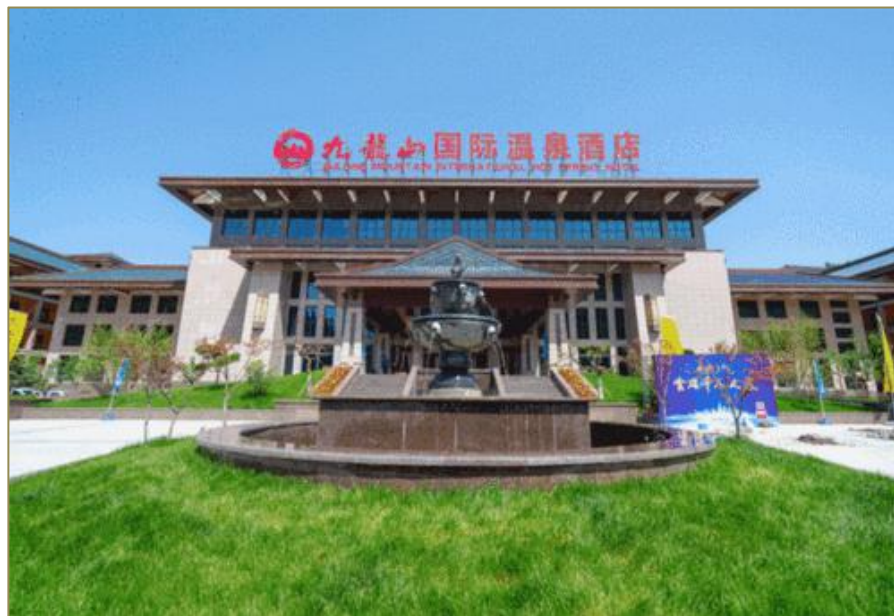


图 2-1 九龙山温泉旅游度假区实景图

原则上强调统筹协调“五位一体”总体布局、建设人与自然和谐共生的现代化、大力推进绿色可持续发展，持续改善环境质量、提升生态系统质量与稳定性。

（二）温泉生态系统产业链的完善和拓展

近年来，我国温泉旅游产业经历了从单纯的“温泉疗养”“温泉沐浴”发展到如今，温泉旅游产业与交通运输、度假区观光、餐饮娱乐、酒店住宿等产业融合，形成涵盖“温泉+度假旅游”“温泉+文化娱乐”“温泉+康复疗养”“温泉+会议中心”的温泉度假综合体。“温泉+”也成为我国温泉度假区的主要开发模式。

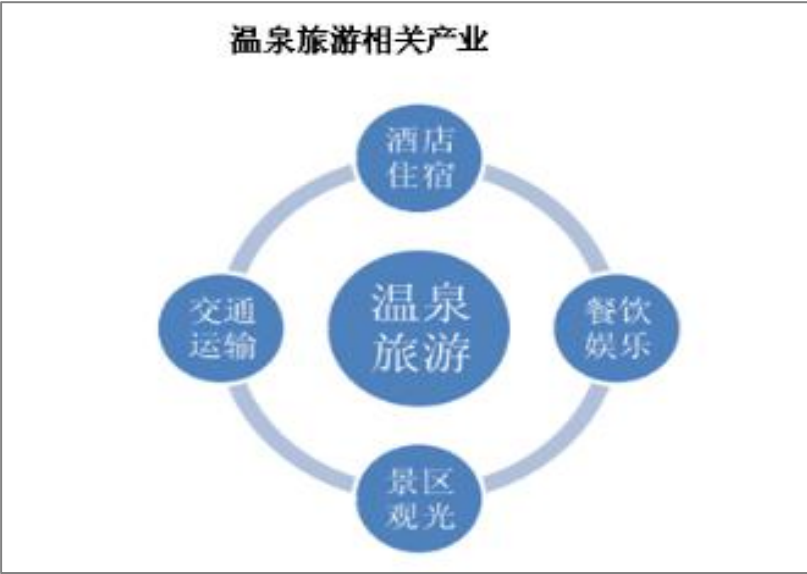


图 2-2 温泉旅游相关产业发展示意图

同时，温泉从单核发展逐渐转向区域整体融合打造，在经济较为发达、交通便捷、区位优势明显、周边旅游产业聚集的区域，都可以融合发展，形成泛旅游产业综合体。

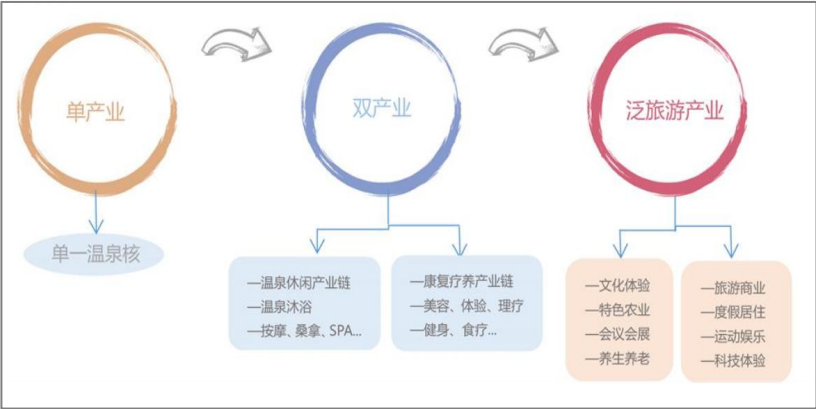


图 2-3 温泉度假生态系统产业发展示意图

内 核	温 泉 源	核 心 圈 层	温泉体验	配 套 圈 层	延伸温泉项目	延 伸 圈 层	温泉社区
			温泉养生		餐饮设施		温泉农业
			康体泉居		住宿设施		森林康养
			温泉文化输出		周边商圈		休闲运动设施
			温泉核心项目		游乐配套		周边旅游景区
					主题活动		全域旅游圈层
							其他（产品研发、地产开发等）

图 2-4 温泉生态系统空间布局示意图

项目地以温泉为内核逐步向外围扩散，在核心需求得到满足的同时，融进丰富多元的文旅体验产品，形成稳定运行的生态旅游系统。

核心吸引圈层：以温泉为核心，通过“温泉+”的发展模式，打造核心吸引圈层。

休闲聚集中心：通过休闲娱乐主题商业街、形成休闲主题商业街，引导游客消费，形成消费聚集；强化休闲聚集中心的夜间消费聚集功能，成为留住客人并扩大其消费的载体。

延伸发展圈层：旅游与居民生活并重，强化小镇城镇生活功能，形成产业圈、居住圈及公共服务圈；延伸发展中心支撑其他区域的发展，同时创造利润与获取土地增值效益。

（三）康养度假旅游迎来多元化高质量发展阶段

在文旅融合、全域旅游的新时代下，我国旅游业正由单一观光型向观光和度假休闲并重的复合型转变。推动旅游度假区发展，对优化旅游产品结构、促进旅游业转型升级具有重要意义。文化和旅游部组建以来，着力把引领旅游度假区发展作为扩大旅游新供给的重要方向。

目前，全国旅游度假产品发展已形成以 30 家国家级度假区为引领、453 家康养度假区为支撑的发展新格局。随着消费需求不断升级与市场竞争的日趋激烈，规模化、综合性、复合型的“温泉综合体”已经成为温泉休闲市场的主流模式。

文化体验：温泉旅游的蓬勃发展与其注重突出地域特色和文化特色密不可分。温泉文化一直是打造温泉旅游区的核心灵魂之一，通过挖掘蕴含温泉文化的主题体验元素，让文化与温泉环境充分结合，注重让游客接触、了解并参与特有的文化体验，融合现代科技造景手段，在保留文化精髓的同时不断创新，打造与时俱进体验感丰富的温泉旅游目的地。

功能多元：以温泉资源为核心载体，周边需要配备文商旅居等多种业态。通过充分结合主题定位及细分客群的不同需求，品质化、国际化度假业态趋势，以及周边度假区业态设置，设置各细分客群生活场景，打造全链条的服务，一站式多元的温泉度假生态系统。

产业复合：通过“休闲聚集，业态升级”发展战略，以温泉体验、商业休闲为核心，延展多样活动，构建项目的休闲产业链，

促进产业集聚，形成“核心吸引—休闲聚集—延伸发展”的产业链条结构，推动产业融合复合发展。

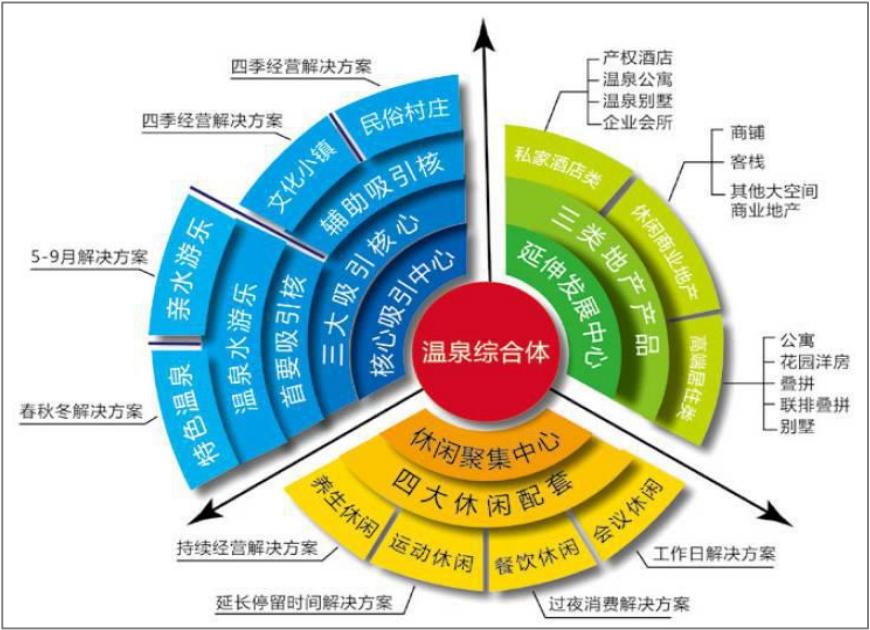


图 2-5 温泉综合体产业融合发展模式示意图

大众的度假旅游市场所支撑的旅游度假区正迎来一个高质量发展的新阶段。新时期旅游度假区的高质量发展要重归市场，面向生活，创造新思维，培育新动能，研发新内容。未来，度假区产品从单要素优化向多要素优势集成跃迁，业态从服务游客向服

务产业提升，形成度假酒店集群优势明显的度假体系；形成康养、研学特色突出，兼具观光、主题游乐功能的度假产品体系；形成在产业链中高端发力的行业盈利模式；形成多日游占比较高、多元化游客来源的度假市场结构。

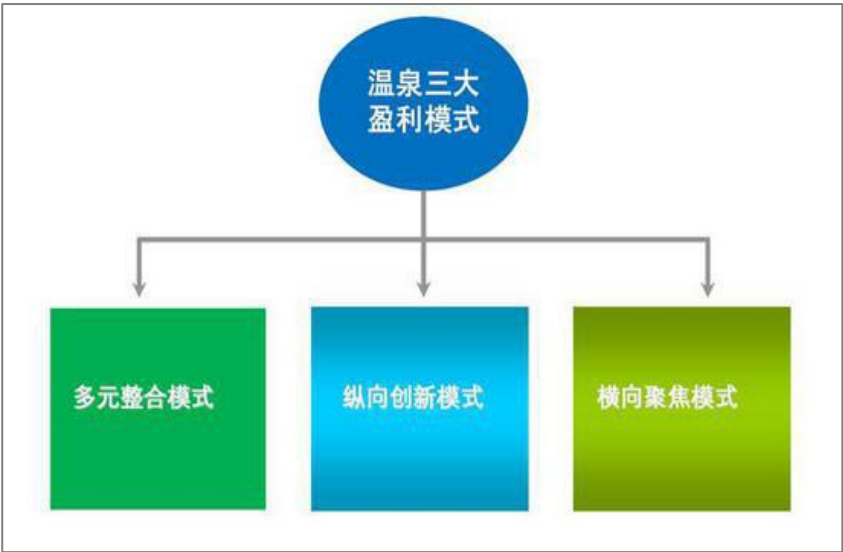


图 2-6 温泉三大盈利模式示意图

二、地域文脉传承背景

陈仓区旅游资源的特点是资源丰富，类型多样，能够满足多种旅游功能开发的需要。在功能市场定位时，要突出自身特色，

确定强势优先功能和主体功能。本度假区主要依托九龙温泉和九龙山景区，根据资源、市场及开发条件分析，本度假区旅游功能优势应为：

（一）历史人文资源

九龙山“三宫、九殿、三十六庙观”等历史遗存典故众多，古建筑等人文历史资源丰富。九龙山温泉旅游度假区位于九龙山山脚，依托九龙山悠久的历史文化和人文资源。

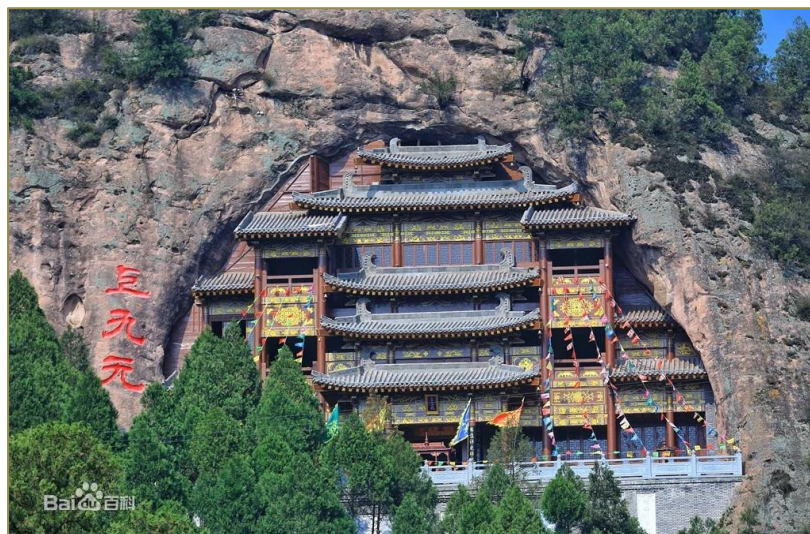


图 2-7 九龙山上九元建筑实景图

（二）自然生态资源

九龙山温泉旅游度假区所依托的九龙山为典型的丹霞地貌，自然景观秀美，其山峰峦耸峙、峡谷纵横、森林参差、寺庙密布、空气清新、环境幽雅，有泰山之雄、峨眉之秀、青城之幽、黄山之奇，红砂岩构成的巨大山体壁上千仞，雄峦巍然，横亘南天，气吞山河，势逼苍穹被誉为“关中西部第一胜景”。



图 2-8 九龙山温泉旅游度假区生态资源实景图

三、相关规划衔接

（一）省级规划对接

按照陕西省“十四五”旅游发展规划的部署，紧紧围绕“文明、有序、安全、便利、富民强省”目标，以落实《陕西省旅游条例》《陕西省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》

《陕西省人民政府办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的实施意见》为主线，以“旅游+”和“全域旅游”为抓手，推进旅游业转型升级、提质增效，加快建设国内一流、世界著名的旅游目的地，结合落实五大发展理念，适应陕西旅游发展的新形势、新任务，将“2336”发展思路完善为：突出创新和服务“两个基点”，实施构建全域旅游、项目带动、人才兴旅“三大发展战略”，打造丝绸之路起点风情体验旅游走廊、大秦岭人文生态旅游度假圈、黄河旅游带“三大旅游高地”，坚持产品开发、智慧旅游、标准管理、精准营销、市场监管、旅游惠民“六个抓手”。

同时，立足发挥旅游业综合带动作用，抓转型、补短板、求实效，重点抓好全域旅游、优化旅游供给侧结构、抓好《陕西省旅游条例》实施、加强陕西旅游品牌建设、大力发展乡村旅游、

坚持提升服务和治理市场、创新旅游发展体制机制、全面加强队伍建设等八个方面 26 项具体工作。陕西省发展旅游业的决心大，思路清晰、目标明确，为宝鸡旅游发展带来良好政策和机遇。

（二）市级规划对接

2016 年初，宝鸡被列入国家全域旅游示范区首批创建名单。宝鸡以“5+”战略助推旅游业全区域全领域发展，积极打造“旅游+”模式，实施“旅游带动”战略，助力宝鸡经济增长。在“十三五”期间，宝鸡紧紧围绕打造关天副中心、建设最具幸福感城市的总体目标，努力把宝鸡建设成为西部生态最美的工业强市，彰显华夏文明的文化名城、人民生活富足安康的幸福家园。

“十四五”以来，宝鸡以文化旅游为龙头，引领第三产业发展，围绕观光游、文化游、休闲游、度假游等将宝鸡旅游业推上新台阶。依托宝鸡山水资源，发展“旅游+生态”；依托人文资源，发展“旅游+文化”；依托民俗资源，发展“旅游+休闲”；依托美食文化，发展“旅游+美食”；依托重要赛事，发展“旅游+体育”。宝鸡市不断深化旅游供给侧结构性改革，以“旅游+”为抓手，以全域旅游示范区创建为契机，优化旅游产品供给，实

施精准营销，促进宝鸡旅游产业快速发展。宝鸡全域旅游示范市的创建将为宝鸡“十四五”时期文化旅游业大力发展创造良好的发展机遇。

（三）其他规划对接

根据市场发展需求，提升度假区内消费品质，形成大众旅游与中高端旅游项目和产品的全覆盖。拓展度假区空间，打造相应的宣传品牌，提升度假区的设施以及服务质量，突出特色，合理建设相应的中高端旅游项目，培养并形成度假区忠实、稳定的客户群体。继续完善服务设施、标识系统、增加旅游创意性项目、增加旅游节庆活动及项目策划、推广品牌，有效形成市场影响力，实现游客数量的逐年递增。重点形成度假区大空间范围的品牌影响力，与大水川度假区、灵宝峡景区共同建设成为国家 5A 级旅游景区（或国家级旅游度假区）。

通过对西部山区旅游资源的整合开发，最终形成吴山、大水川、灵宝峡、九龙山、安坪沟五大景点的串联，力争把九龙山度假区打造具有一定影响力、有知名度的生态休闲康养旅游度假区，共同带动宝鸡西部山区 7 镇 14 万群众共同致富。

第三章 创建基础条件分析

一、区位条件分析

（一）地理区位

宝鸡市地处陕西省关中西部，东经 $106^{\circ}18' \sim 108^{\circ}03'$ 和北纬 $33^{\circ}35' \sim 35^{\circ}06'$ 之间。东连咸阳和杨凌示范区，南接汉中，西北与甘肃省的天水和平凉毗邻。东西长 156.6 公里，南北宽 160.6 公里，总面积 18117 平方公里。九龙山温泉度假区位于宝鸡市坪头镇九龙山山脚，距宝鸡市区 45 公里，北连千北公路，东应鸡峰山，西托方山塬。项目总面积 6.13 平方公里。

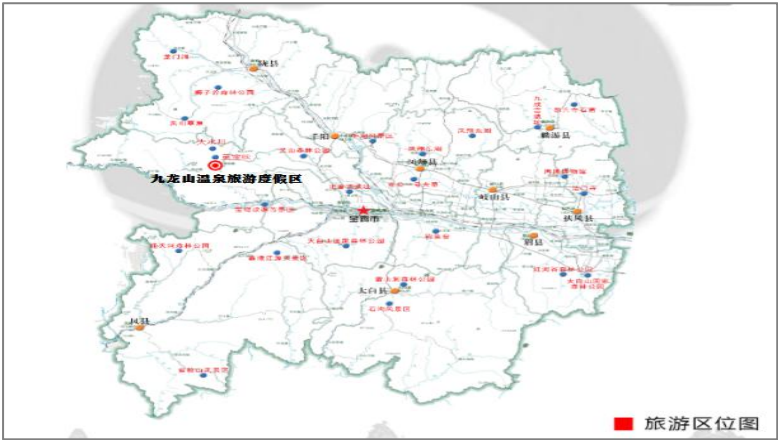


图 3-1 宝鸡市地理区位示意图

（二）交通区位



图 3-2 九龙山温泉旅游度假区交通区位示意图

九龙山温泉度假区距省会西安市 217.3 公里，距宝鸡市 30 公里，交通出入方式主要为公路交通，陈仓区境内高速公路 62.7 千米，国道 92.2 千米，省道 60.4 千米。

九龙山温泉度假区交通优势明显，走连霍高速宝天段（天水方向）--坪头/晁峪下高速--左转沿 G310 行驶 3 公里--过韩家山隧道 200 米后右转经大水川旅游专线即到达本度假区。宝鸡出发需 1 小时，西安出发需 2.5~3 小时抵达。

二、发展现状分析

宝鸡九龙山温泉旅游度假区总面积 6.13 平方公里，以“九龙山温泉”为核心，以小水河为度假区主轴线，依托九龙山自然山水资源，形成“一轴一心四片区”的空间布局；即：小水河生态景观休闲轴、九龙山温泉度假中心、九龙山居野奢休闲区、乡村民宿美食体验区、山谷康养健身运动区、亲子研学户外露营区。

度假区设计开发多种场景化沉浸式体验型的旅游产品，包括温泉度假酒店、高端主题民宿、农家特色民宿、九龙山演艺城、欢乐水世界、儿童乐园、汗蒸馆、乒乓球馆、保龄球馆、台球馆、雪茄红酒馆、小驿书吧、家庭电影院、亲子手作、SPA 养生馆、量贩式 KTV、鱼疗馆、美食城、小吃街、怡心茶苑等多种旅游度假产品；建成一批高中低不同档次的主题度假酒店，其中高档酒店 3 家，农家乐和客栈民宿 20 余家，特色餐饮 40 多家，房间总数 1432 间，接待床位 2105 张；能够全方位满足中老年、青少年及幼儿等全龄段群体的休闲度假需求。

九龙山国际温泉酒店占地 35000 平方米，是一座集温泉休闲度假、酒店住宿等于一体的四季养生温泉酒店。皇后御汤因长孙

皇后在此沐浴而得名；相传长孙皇后在此春游时作诗《春游曲》一首；唐太宗总会“见而诵之，啧啧称美”。



图 3-3 九龙山温泉旅游度假区实景图（1）

（一）区域开发现状

九龙山温泉旅游度假区位于宝鸡市坪头镇，总投资 15.8 亿元。室内温泉区、动感 SPA 水疗区、室外温泉区、室内水世界、汗蒸馆、休息区及九龙山居四合院精品民宿满足各类人群需求。其中室内的水上娱乐、造浪池、儿童戏水区、异国风情区、生态泡池区等都给游客一种奢华忘我的体验。

近年来，度假区以九龙山温泉资源为核心，逐渐打造出较为完整的温泉产业群。同时，围绕夜经济做足文章，不断丰富旅游产品和服务供给，涵盖了购物、餐饮、娱乐、休闲、体验、演艺等业态，更加广泛深入地满足广大游客夜间生活、娱乐和服务的需求，从而奠定了度假区多元化夜间经济发展新格局；吸引着省内外游客慕名前来打卡，一度成为陕西知名的夜间网红打卡地。

除此之外，度假区还积极打造夜间消费的“文化 IP”，通过组织举办一系列主题文化活动，为这里不断注入了新的活力，不断汇聚了人气、商气、财气，激活旅游市场，拉动文旅消费。



图 3-4 九龙山温泉旅游度假区实景图（1）



图 3-5 九龙山温泉旅游度假区实景图（2）



图 3-6 九龙山温泉旅游度假区实景图（3）



图 3-7 九龙山温泉旅游度假区实景图（4）

近年来，九龙山温泉旅游度假区对外知名度和美誉度大幅提升。2022 年，接待游客 204 万人次，实现旅游综合收入 14 亿元。

编号	指标名称	指标单位	时间维度						备注
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	旅游人数	万人	65	80.3	127	204	239.7	250.69	
2	旅游人数 年增长率	百分比	18	19.8	71	28	12.3	12.5	
3	旅游 综合收入	亿元	5.92	8.25	10	14	14	15.85	

表 3-8 九龙山温泉旅游度假区近年旅游数据统计表

（二）度假接待设施

九龙山温泉旅游度假区由九龙山国际温泉酒店、室内温泉泡汤区、水上乐园、室外温泉泡汤池、小吃街、乡村农家乐和民宿等部分组成。度假区先后建成一批高中低不同档次的主题度假酒店，其中高档酒店 3 家，农家乐和客栈民宿 20 余家，特色餐饮 40 多家，房间总数 1432 间，接待床位 2105 张；能够全方位满足中老年、青少年及幼儿等全龄段群体的休闲度假需求。



图 3-9 九龙山国际温泉酒店实景图（5）

其中代表性住宿接待设施为九龙山温泉国际酒店，由接待大厅、多功能会议厅、温泉汤池、酒吧、KTV、中医养生馆、宴会厅、设备用房、客房等 4 实现全方位一站式会议、餐饮、住宿、温泉养生等度假接待服务功能，可同时接待餐饮会议 2000 余人。



图 3-10 九龙山国际温泉酒店实景图（6）

九龙山国际温泉酒店是按照高级酒店标准打造，集温泉、酒店、餐饮、休闲、会议、娱乐为一体的综合型度假酒店；共拥有客房 1000 余间，其中有四合院特色住宿 42 间，高标准套房 30 余间；配套大小共 10 个会议室。室外温泉泡汤池中有 50 多座独

立温泉院落，北依九龙山，南临小水河；身临其中，不仅可以欣赏自然美景，还能受温泉水带给我们的丰富多彩的身心体验。



图 3-11 九龙山温泉酒店高端民宿实景图

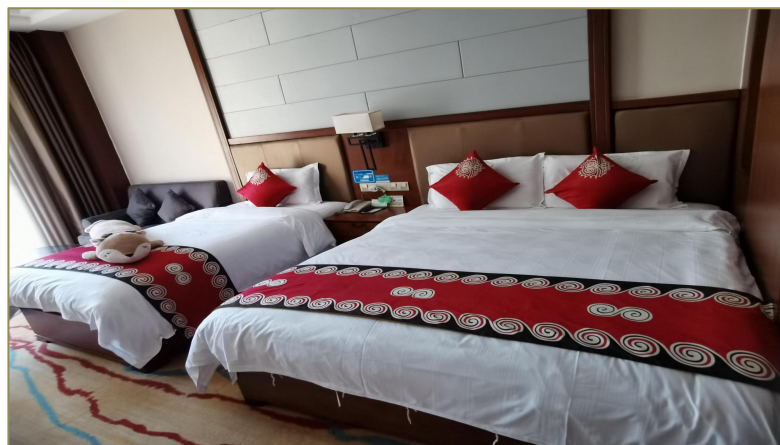


图 3-12 九龙山温泉酒店客房（家庭型）实景图



图 3-13 九龙山国际温泉酒店会议室实景图



图 3-15 经济型民宿客房实景图



图 3-14 九龙山国际温泉酒店外观实景图



图 3-16 高档型民宿客房实景图

（三）度假人文环境

1、人居环境

九龙山温泉旅游度假区所涉及到的区域整体规划整齐，占地面积与常住人口少，且所有旅游厕所均已采用冲水式厕所等人居设施，度假区各景点建筑风貌及酒店客栈等装修风格大气、简洁、统一，视觉效果良好，度假区风貌整体整洁统一。



图 3-17 旅游度假区人居环境实景图（1）



图 3-18 旅游度假区人居环境实景图（2）

2、交通环境

度假区距省会西安市 217.3 公里，距宝鸡市 30 公里，交通出入方式主要为公路交通，陈仓区境内高速公路 62.7 千米，国道 92.2 千米，省道 60.4 千米。

目前，宝鸡九龙山温泉旅游度假区航空运输主要依托西安咸阳机场，距离机场 210 公里，机动车车程时间约为 2.5 小时。

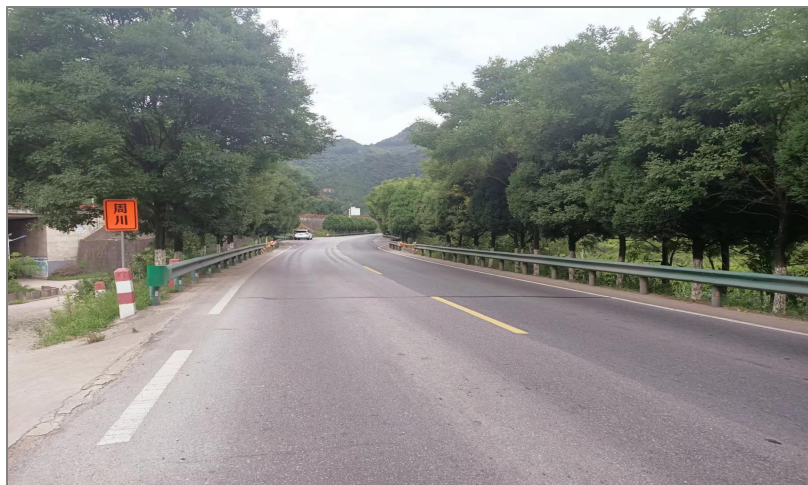


图 3-19 旅游度假区外部交通环境实景图



图 3-21 旅游度假区内部交通环境实景图（2）



图 3-20 旅游度假区内部交通环境实景图（1）

3、气候环境

宝鸡年平均气温：13.0℃；年平均最高气温：18℃；年平均最低气温：8℃。

宝鸡市九龙山属于暖温带半湿润气候，全年气候变化受东亚季风包括高原季风控制冬季，处于强大的西伯利亚蒙古高压南侧，受制于极地大陆气团，天气寒冷干燥夏季，处于印度低气压和印缅低压槽的东北部与西太平洋副热带高压西侧。

宝鸡九龙山温泉旅游度假区位于九龙山脚下，风景秀丽，环境宜人，负氧离子平均浓度达到 4374 个/cm³，空气质量达到优良标准，生活在这里的人们每天都畅享着清新的空气，是名副其实的“天然氧吧”“负氧离子呼吸区”和“森林康养院”。



图 3-22 旅游度假区气候环境实景图

4、历史人文景观

宝鸡古称陈仓，位于陕西省关中平原西部，是周秦文化发祥地，为陕西省第二大城市。素有“炎帝故里”“东方佛都”“青铜器之乡”和“民间工艺美术之乡”的美誉。宝鸡因法门寺、太

白山而成为闻名中外的西部历史文化名城，先后荣获全国文明城市、中国优秀旅游城市、国家森林城市、国家园林城市、国家环保模范城市、全国绿化模范城市、中国十大生态宜居城市之一，中华环境奖、中国人居环境奖获得城市等殊荣。

陈仓区历史悠久、文化灿烂，古称“西虢”，自西周沿用至今已有三千多年的历史了。在陈仓区贾村镇出土的“何尊”，底部铸的铭文“宅兹中国”是“中国”一词最早的文字记载。这里有被列入国家级第一批非物质文化遗产名录的陈仓民间社火、端庄优雅的姜马察回音乐、热情豪放的西山酒歌等。



图 3-23 陈仓区社火表演实景图

此外，陈仓的自然风光也让人心驰神往，如中国五大镇山之一的西镇吴山、国家 4A 级旅游景区九龙山、省级旅游度假区大水川等风景名胜吸引了众多游客前来观光旅游。

三、发展问题剖析

（一）资源类型单一、旅游产业发展载体功能不强



图 3-24 宝鸡九龙山温泉旅游度假区实景图

九龙山温泉旅游度假区旅游资源类型单一、具有震慑力的旅游精品较少。现有重点项目有一定聚容能力，但带动其他项目发展能力较弱。在宝鸡及周边城市具有一定的知名度和影响力，但

整个度假区开发目前仍然停留在较浅层面上，缺乏文化体验等深层次开发；本度假区建成后，宝鸡市游客量并没有呈现明显增加，对宝鸡文旅行业整体带动作用还不够明显。

（二）周边资源空间分布呈散点化、资源差异较小

周边九龙山人文旅游资源（遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动）单体数量较多，主要集中在九龙山。九龙山旅游资源分布呈现散点化、边缘化，难以形成旅游集聚发展区，不利于全域旅游发展格局的形成。



图 3-25 宝鸡九龙山温泉旅游度假区融合发展示意图

（三）资源特色不明显、市场品牌竞争优势小

九龙山温泉旅游度假区地处陕西省西部，旅游资源丰富；境内植被丰茂，风光秀美，宝鸡九龙山温泉旅游度假区，温和湿润，雨量适宜，年平均降水量 621.9 毫米，年平均气温 9.4℃，1 月平均气温-4.4℃，7 月平均气温 21.5℃，最高气温 37.5℃，最低气温-19.5℃，年无霜期 178 天。境内群山结秀，诸水环布，气候宜人，有“天然公园”和“森林氧吧”之美誉，是避暑消夏、观光旅游之胜地。



图 3-26 九龙山温泉旅游度假区实景图（1）



图 3-27 九龙山温泉旅游度假区实景图（2）

九龙山温泉度假区区域历史文化遗产丰富，自然生态资源丰富；但其温泉旅游资源等特色不明显、市场品牌竞争优势较小，亟待提升旅游产品质量和旅游服务水平，增加市场竞争力。

（四）九龙山温泉旅游度假区温泉文化亮点挖掘不足

文化是助力旅游跨越式发展的终极动力。九龙山温泉旅游度假区温泉文化亮点挖掘不足，要通过省级旅游度假区的创建提升，撬动拓展温泉康养旅游市场，促进宝鸡市康养旅游产业集聚和城市载体功能建设，形成强烈的市场吸引力，促进宝鸡市全域旅游示范市的创建和文化旅游产业的集聚升级。



图 3-28 宝鸡九龙山温泉实景图

第四章 度假资源特色评价

一、主要开发方向

（一）以九龙山温泉旅游度假区为精品发展引擎

以九龙山温泉旅游度假区为陈仓区全域旅游的核心引擎，通过对九龙山温泉旅游度假区的历史文化资源、生态资源以及交通线路资源进行全面整合，在旅游的基础上进行娱乐休闲旅游的创新创意，打造宝鸡九龙山温泉旅游独特吸引力。



图 4-1 宝鸡九龙山温泉度假区规划示意图

（二）以滨河环线健身旅游道为夜游度假发展路径

通过打造以九龙山滨河环线健身旅游道为夜游度假项目产品体系，激活旅游道路沿线村落特色、度假区景点、乡村旅游点及娱乐设施等夜游资源，进一步带动重要节点的村落改造、城镇化发展以及基础设施建设。

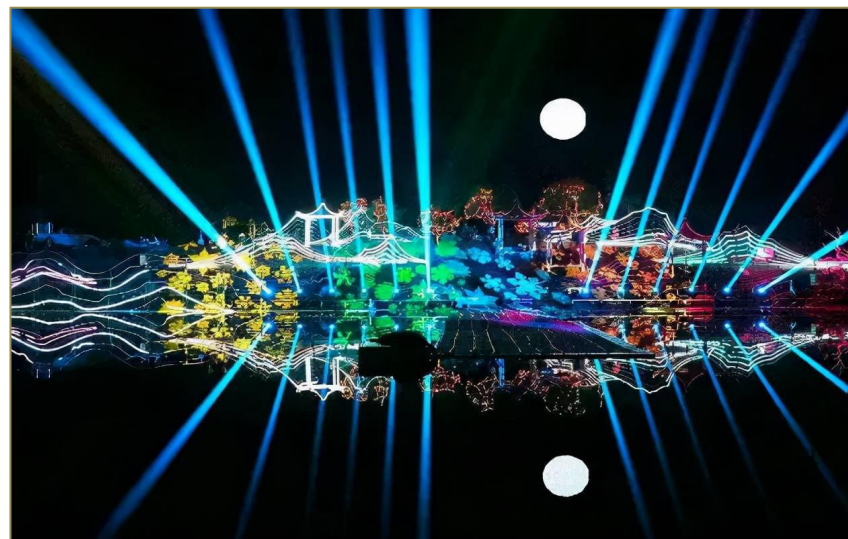


图 4-2 宝鸡九龙山温泉度假区夜游项目规划示意图

（三）以产业融合为协同发展方向

利用旅游业产业集聚、产业耦合、产业延伸和品牌效益，带动农业产业链延伸、工业转型升级、文化创意产业发展，服务康养产业升级，产业融合发展构建陈仓区全域旅游产业格局。

（四）以文旅产业为战略形象驱动

以省级旅游度假区创建发展为抓手，将其培育成为陈仓区国民经济发展的支柱产业和转方式调结构的战略潜力发展产业，以温泉休闲度假产品建设和精细化亲子度假项目打造为核心，全面促进旅游服务升级，推动宝鸡市文化旅游产业的高质量发展。

（五）以旅游信息化战略发展效率

旅游信息化已经成为促进我国旅游业向国民经济重要产业的发展重要手段，也是我国旅游业与国际接轨，参与国际竞争的需要。智慧旅游尤其是智慧度假区（智慧景区）的大力发展，有利于宝鸡九龙山温泉旅游业降低营销宣传和经营成本，创新线上和线下结合的经营模式，满足年轻一代旅游消费者的独特需求，它具有高速度、高精度和低成本的信息处理能力，能够满足宝鸡旅游客源市场的大部分消费需求。



图 4-3 智慧度假区建设目的示意图

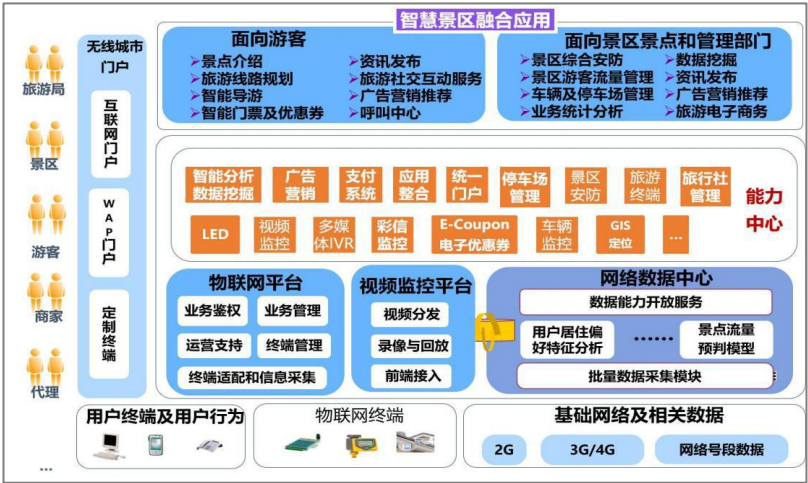


图 4-4 智慧度假区应用及功能示意图



图 4-5 智慧度假区大数据分析平台应用示意图

二、历史人文资源

（一）历史沿革

宝鸡九龙山温泉旅游度假区位于宝鸡市陈仓区，这里蕴藏着悠久的历史文化，有 2700 余年建城史。公元前 11 世纪，周先祖之一的古公亶父率族人从豳迁徙到岐山下的周原（今宝鸡市岐山县）。《史记·周本纪》记载：“古公乃贬戎狄之俗而营筑城郭室屋而邑别居之，作五官有司”。周人以周原为根基，逐步发展壮大，最终灭商，建立周王朝，成为天下共主。姜太公钓鱼，愿

者上钩，姜子牙钓鱼的地方就在岐山脚下。周文王勤政爱民，国力日强。传说有一群凤凰飞到岐山，日夜鸣叫，凤凰来仪预示着周国将兴，这就是凤鸣岐山的典故。秦末，韩信“明修栈道，暗度陈仓”，成功拿下关中，为刘邦后来问鼎天下奠定坚实的基础。

宝鸡位置十分重要，是长安的西部门户。汉末三国时，诸葛亮六次北伐，出祁山，正是看出陈仓（宝鸡）的重要性；可惜出师未捷身先死，诸葛亮病逝于岐山五丈原。宝鸡之名从唐朝始，一直沿用至今。

（二）遗迹文化



图 4-6 《何尊》和《社火》

陈仓区历史悠久、文化灿烂，古称“西虢”，自西周沿用至今已有三千多年的历史了。在陈仓区贾村镇出土的“何尊”，底部铸的铭文“宅兹中国”是“中国”一词最早的文字记载。这里有被列入国家级第一批非物质文化遗产名录的陈仓民间社火，端庄优雅的姜马察回音乐，热情豪放的西山酒歌等。

此外，陈仓区自然风光也让人心驰神往，如中国五大镇山之一的西镇吴山、国家 4A 级景区九龙山、省级旅游度假区大水川等风景名胜吸引了众多省内外游客前来观光旅游。



图 4-7 西山酒歌



图 4-8 西镇吴山



图 4-9 宝鸡九龙山



图 4-10 宝鸡青铜器博物馆



图 4-12 陈仓皮影



图 4-11 姜马察回音乐

三、传统农业资源

2022 年，宝鸡市陈仓区农林牧渔业增加值 33.53 亿元，是 2003 年的 6.7 倍。粮食种植面积常年稳定在 60 万亩以上，粮食生产实现“十九”连丰收。蔬菜产业不断壮大，2022 年蔬菜年产量达到 22 万吨，占宝鸡市城区供应量的三分之一。

宝鸡市陈仓区先后建成各级各类农业园区 269 个，其中国家园艺作物标准园 4 个，省级现代农业园区 6 个。成功引进河南牧原集团，带动畜牧业发展壮大。



图 4-13 陈仓区鱼塘养殖产业园区实景图

陈仓区全力打造花椒、核桃、柴胡、蔬菜“四个十万亩”特色产业基地，“陈仓西山柴胡”获国家地理标志认证商标。全区年产优质柴胡等中药材 2000 余吨，产值达到 1.2 亿元。

陈仓区积极开展农村“三变”改革，全面完成承包地确权登记颁证工作，累计流转土地共 5.86 万亩；粮食生产托管服务面积约 29.74 万亩次；到 2022 年底，全区 157 个村集体经济组织收益全部达到 5 万元以上，9 个村集体经济组织收益过百万。



图 4-14 陈仓区小麦丰收收割示意图

陈仓区先后荣获国家现代农业示范区、国家农业产业化示范基地、全国农业社会化服务创新试点区、全国率先实现主要农作物生产全程机械化示范县等称号。

自撤县设区 20 年以来，陈仓区历届区委、区政府始终把农业农村发展，农民致富当做“三农”工作的重中之重，优结构谋突破促振兴，精准扶贫，着力推进农业现代化的高质量发展，随着渭北塬区板块和西山文旅融合板块的全面深入推进，陈仓区正在一步步向全省农业强区迈进。



图 4-15 陈仓区特色产品——陈仓花椒和苹果

2003 年撤县设区后，陈仓区结合实际，提出以农业结构调整为主线，优粮扩经、突出蔬菜、强抓畜牧的发展思路和建设优质粮、蔬菜、畜牧、林果四大基地和渭河南万头奶畜、两大塬区舍饲养殖及 10 万亩优质粮、川道 10 万亩蔬菜、县功新街地区秦川牛及布尔羊等五大优势产业带，着力建设高效农业、特色农业、生态农业、安全农业。

2022 年，陈仓区以农业农村高质量发展为主线，按照“稳粮强牧、菜果增效、融合发展”的工作思路，紧紧围绕确保国家粮食安全和重要农产品保障供给目标，狠抓项目建设和农业生产关键技术落实，积极推进粮食生产稳面积提产能、特色产业稳基础提效益、农民增收稳势头提后劲，为陈仓区实施乡村振兴战略和全面建成小康社会提供了坚实保障。

陈仓区现代农业科技示范园区地处渭北塬区，总占地面积 86 平方公里，是一个集设施蔬菜（食用菌）、设施养殖、优质粮生产于一体，种养结合、循环发展的现代农业园区。2015 年 1 月 23 日被农业部命名为国家现代农业示范区，同年 10 月 22 日，农业部认定陈仓区现代农业科技示范园区为国家第三批农业产业化示范基地。



图 4-16 陈仓区绿丰源现代农业产业园



图 4-17 陈仓区适宜康养度假的气候等自然资源（1）

四、度假资源特色评价

宝鸡九龙山温泉旅游度假区，位于陈仓区坪头镇九龙山山脚，是以“温泉度假文化”为主题，以“九龙山温泉”为核心，以渭河及小水河（渭河分支）为主轴线，依托九龙山自然山水资源，开发建设的集自然观光、休闲度假、亲子研学、网红打卡、康养运动、拓展露营、美食体验于一体的综合型沉浸式温泉旅游度假区；在宝鸡市及陕西省具有极高历史文化价值和独特性，极富旅游吸引力，具有很高的康养度假旅游开发价值和开发潜力。



图 4-18 陈仓区适宜康养度假的气候等自然资源（2）

五、资源定性评价和开发方向

（一）资源定性评价

1、“康养度假圣地”

近年来，陈仓区始终坚持绿色发展理念，全面贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记来陕考察重要讲话精神以及省、市各项工作要求，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以改善生态环境质量为核心，紧紧围绕“建设生态美、产业兴、百姓富现代化新陈仓”为奋斗目标。



图 4-19 九龙山温泉旅游度假区植被绿化实景图

九龙山温泉旅游度假区区域范围植被覆盖率高，自然景观秀美。九龙山山峰峦耸峙、峡谷纵横、森林参差、空气清新、环境幽雅，度假区依托的九龙山有泰山之雄、峨眉之秀、青城之幽、黄山之奇，红砂岩构成的巨大山体壁上千仞，雄峦巍然，横亘南天，气吞山河，势逼苍穹被誉为“关中西部第一胜景”。



图 4-20 九龙山温泉旅游度假区皇后御汤实景图

宝鸡九龙山温泉享有“九龙神泉”的美誉，度假区内有一特色温泉池，名为“皇后御汤”，传说因唐太宗夫人长孙皇后在此沐浴而得名；“皇后御汤”日涌出量多达五百多立方，泉水温度高达五十多度，含有多种对人体有益的化学元素，是康养度假的天然胜地。



图 4-21 九龙山温泉旅游度假区温泉度假实景图（1）



图 4-22 九龙山温泉旅游度假区温泉度假实景图（2）



图 4-23 九龙山温泉旅游度假区温泉度假实景图（3）

2、“亲子休闲乐园”

度假区核心主要由九龙山国际温泉酒店、室内温泉泡汤区、水上乐园、室外温泉泡汤池等组成，是家庭亲子休闲娱乐和周末假日放松必打卡之地。九龙山国际温泉酒店项目总占地 80 余亩，集温泉养生、休闲度假、酒店住宿等于一体；酒店专设有儿童亲子房间和儿童乐园等设施，是亲子休闲的首选之地。



图 4-24 九龙山温泉旅游度假区亲子房间实景图

此外，宝鸡九龙山温泉度假区还有造浪池、双色滑道、环形漂流、恒温游泳池、干、湿蒸房、蒙古包、韩式汗蒸房、室内保龄球馆、斯诺克馆、休息厅、水果吧、酒吧、书吧、网吧、5D 影院、儿童乐园区等完善的设施，能够满足游客的多重度假休闲需求！



图 4-25 九龙山温泉旅游度假区儿童乐园实景图（2）

(二) 主要开发方向

依托周边景区和九龙山丰富的生态资源、历史文化资源、温泉等水资源，实现生产、生活、生态融合、绿色发展。利用“天然氧吧”的生态优势和文化历史底蕴，结合温泉产业未来发展的九大趋势，大力发展康养度假产业，同周边的大水川景区、灵宝峡景区、吴山景区等联合发展，把九龙山温泉旅游度假区打造成为陕西知名的文化旅居康养度假胜地，建成省级生态旅游度假康养示范区。



图 4-26 九龙山温泉旅游度假区融合发展布局图

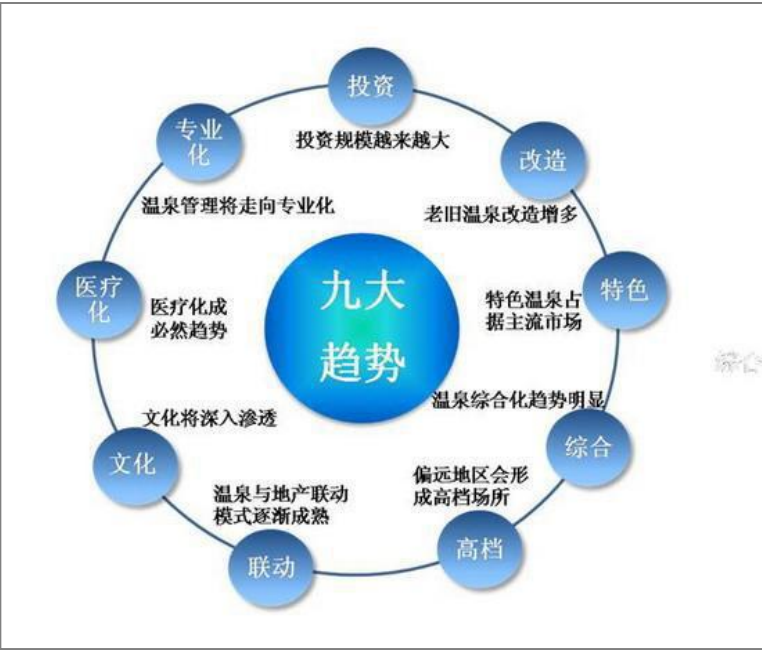


图 4-27 温泉度假旅游九大发展趋势示意图

第五章 度假市场分析与研判

一、国家级旅游度假区发展现状

近年来，随着国内经济的飞速发展，我国文旅市场也从大众观光旅游时代进入休闲度假时代，市场需求庞大，消费者逐渐成熟，旅游度假区迎来重要的发展机遇；“国家级旅游度假区”的招牌也愈加具有分量。带薪休假的逐步落实，助推了大众度假的发展，以休闲度假为核心的国家级旅游度假区成为了继 5A 度假区之后的又一个中国旅游名片。

2022 年，我国人均 GDP 已达到 12741 美元，超过了世界旅游组织提出的衡量休闲度假需求能否急剧增长的人均 GDP 门槛（3000 美元），表明我国已进入休闲度假旅游消费需求的全面扩张期。养生度假、专项体验旅游等参与性较强的旅游产品作为旅游业发展的新趋势和方向，具有广阔发展潜力和市场需求。

截至 2020 年 12 月底，国家文化和旅游部共推选出 45 家国家级旅游度假区。2020 年第四批是 15 家；2021 年第五批是 9 家；2022 年第六批是 12 家。据文化和旅游部数据，2018 年全年，26 家国家级旅游度假区旅游接待总人数 9667.54 万人次，旅游接待

总收入 626.86 亿元；456 家康养旅游度假区旅游接待总人数 10.84 亿人次，旅游接待总收入 4878.98 亿元。国家级旅游度假区的创建，已成为我国康养旅游度假区改革创新、提档升级的重要抓手。



图 5-1 国家级旅游度假区分布图

序号	省市	名称	批次
1	江苏省	汤山温泉旅游度假区	第一批
2	江苏省	天目湖旅游度假区	第一批
3	江苏省	阳澄湖半岛旅游度假区	第一批
4	江苏省	无锡市宜兴阳羡生态旅游度假区	第二批
5	吉林省	长白山旅游度假区	第一批
6	浙江省	东钱湖旅游度假区	第一批
7	浙江省	太湖旅游度假区	第一批
8	浙江省	湘湖旅游度假区	第一批
9	浙江省	湖州市安吉灵峰旅游度假区	第二批
10	山东省	凤凰岛旅游度假区	第一批
11	山东省	海阳旅游度假区	第一批
12	山东省	烟台市蓬莱旅游度假区	第二批
13	河南省	尧山温泉旅游度假区	第一批
14	湖北省	武当太极湖旅游度假区	第一批
15	湖南省	灰汤温泉旅游度假区	第一批
16	广东省	东部华侨城旅游度假区	第一批
17	广东省	河源巴伐利亚庄园	第三批
18	重庆市	仙女山旅游度假区	第一批
19	四川省	邛海旅游度假区	第一批
20	云南省	阳宗海旅游度假区	第一批
21	云南省	西双版纳旅游度假区	第一批
22	海南省	三亚市亚龙湾旅游度假区	第二批
23	福建省	福州市鼓岭旅游度假区	第二批
24	江西省	宜春市明月山温汤旅游度假区	第二批
25	安徽省	合肥市巢湖半汤温泉养生度假区	第二批
26	贵州省	赤水市赤水河谷旅游度假区	第二批
27	西藏自治区	林芝市鲁朗小镇旅游度假区	第二批
28	四川省	成都天府青城康养休闲旅游度假区	第三批
29	广西省	桂林阳朔遇龙河旅游度假区	第三批
30	云南省	玉溪抚仙湖旅游度假区	第三批
31	河北省	崇礼冰雪旅游度假区	第四批
32	黑龙江省	亚布力滑雪旅游度假区	第四批
33	上海市	上海佘山国家旅游度假区	第四批
34	江苏省	常州太湖湾旅游度假区	第四批
35	浙江省	德清莫干山国际旅游度假区	第四批
36	浙江省	淳安千岛湖旅游度假区	第四批
37	江西省	上饶市三清山金沙旅游度假区	第四批
38	山东省	日照山海天旅游度假区	第四批
39	湖南省	常德柳叶湖旅游度假区	第四批
40	重庆市	重庆丰都南天湖旅游度假区	第四批
41	四川省	峨眉山市峨秀湖旅游度假区	第四批
42	贵州省	六盘水市野玉海山地旅游度假区	第四批
43	云南省	大理古城旅游度假区	第四批
44	陕西省	宝鸡市太白山温泉旅游度假区	第四批
45	新疆维吾尔自治区	那拉提旅游度假区	第四批

图 5-2 国家级旅游度假区名录一览表

目前，国内的旅游度假区在度假区产品类型上，呈现出以湖泊和滨海度假为主。湖泊型度假区有 10 家，温泉型旅游度假区有 5 家，滨海型度假区 6 家，山地森林型度假区有 9 家。

在度假区地域分布上，30 家国家旅游度假区分布于 18 个省直辖市。大部分分布于中国东部沿海地区和中南部、西南地区。江苏浙江各占四家，其次为山东、云南各占三家。其余大部省份有一家上榜。度假区核心消费客源地北京、上海、广州三大核心城市无一家国家级旅游度假区。国家旅游度假区不仅首先看资源，更重要的是看重度假设施的建设。

二、陕西省旅游度假区现状分析

近几年来，陕西省旅游市场稳步增长。2019 年，全年接待境内外游客 7.07 亿人次，比上年增长 12.2%；旅游总收入 7200 亿元，增长 20.11%。2020 年，受新冠疫情影响下，全省旅游接待人数 6.5 亿人次，城乡居民人均出游 4.5 次，旅游总收入达到 6000 亿元，旅游业增加值占全省生产总值比重达到 8.6%。

同时，全省人均 GDP 达 9440 美元，城镇居民人均可支配收入达 36098 元，休闲度假旅游进入规模化发展阶段，逐渐由高端

人群向普通人群普及，此时度假旅游增长迅速，逐渐与观光旅游持平，休闲度假旅游产品处于发展的黄金时期。

年份	旅游人数		旅游收入	
	接待量 (万人次)	增长率 (%)	总收入 (亿元)	增长率 (%)
2015	33200.00	16.5	2521.4	18.1
2016	44900.00	16.45	3813.43	26.87
2017	52300.00	16.4	4813.59	26.2
2018	63025.30	20.54	5994.66	24.54
2019	70700.00	12.2	7200	20.11
2020	65000.00	-9.08	6000	-16.67

表 5-3 2015-2020 年陕西旅游接待情况统计表

截止 2020 年，陕西省共推出 15 家康养旅游度假区，大多位于秦岭南北麓；依托秦岭生态山水。在打造度假产品时，15 家康养度假区，其中 10 家仍依托秦岭山水核心景观来展开，存在产品内容重复、单调的现象，综合生活配套明显不足；缺乏与当

地生活形态相契的“自然生长”的夜间项目，休闲娱乐、运动健身、康体疗养、常态化节庆演艺等产品还没有形成有机整体。

序号	度假区类型	数量	名称	特色
1	城市文旅综合型	4 家	西安临潼旅游度假区 西安楼观旅游度假区 西安浐灞旅游度假区 西安曲江旅游度假区	城市特色文化休闲
2	湖泊温泉度假型	2 家	宝鸡太白山旅游度假区 渭南洽川旅游度假区	地热温泉
3	山地森林度假型	9 家	商洛牛背梁旅游度假区 商洛漫川旅游度假区 商洛金丝峡度假区 商洛木王山度假区 安康悠然山度假区 安康上坝河旅游度假区 延安瀛水源旅游度假区 宝鸡大水川旅游度假区 宝鸡关山草原旅游度假区	秦岭生态山水+森林康乐气候+乡村休闲

表 5-4 陕西省省级旅游度假区汇总

综上所述，陕西省境内康养旅游度假区出类拔萃者很少。除了秦岭以北，渭河以南的临潼、曲江城市文化旅游度假区、宝鸡山旅游度假区依托兵马俑、宝鸡山和温泉资源，存在一定品牌认知度，其余在国内基本无人知晓。

再次，旅游度假区的“红线意识”。一方面是生态保护的红线，另一方面是度假区房地产开发的红线。一个优质的旅游度假区应该对负氧离子、气候舒适度、水环境质量、自然植被覆盖率等等都有高要求，资源保护要放到核心突出的位置；而过度开发房地产则会让旅游度假区变味。《旅游度假区等级划分标准》是明确划出红线的，“房地产项目与旅游接待设施建筑面积比例不大于 1:2”，这是对旅游度假区考核的一个重要指标。

随着《陕西省秦岭生态环境保护条例》(2019 修订版)2019 年 12 月 1 日的正式实施，秦岭沿线的省级旅游度假区迎来了历史上最严苛的发展条例。《保护条例》划定了核心、重点和一般保护区范围，形成了以海拔为基准、“海拔+区块+生态廊道”为特征的分区保护体系，核心保护区面积占比由原来的 0.77%提高到 13.92%，秦岭区域内县级以上人民政府实行自然资源离任审计和生态环境损害责任追究终身制度。《保护条例》的出台，需要

在保护中实施度假区发展，优先重点思考与解决好开发与保护之间的平衡度。

三、宝鸡市休闲度假旅游分析

（一）市场概况

宝鸡市作为秦岭国家中央公园和秦岭山水度假旅游胜地的核心，同时也是“关天经济区”副中心城市，在陕西省全域旅游中发挥着重要作用。通过旅游业的转型升级和创新发展，宝鸡市旅游业正在飞速发展。近几年来，旅游收入和旅游人数极速增长。

（二）市场规模

“十三五”期间，宝鸡市旅游一直保持在 20%以上的增长率；国内外旅游游客接待量从 2016 年的 6328 万人次增长到 2019 年的 12267.3 万人次，旅游总收入从 2016 年的 439.8 亿元增长到 2019 年的 936.6 亿元。

2020 年，宝鸡市累计接待国内游客 7606.4 万人，实现旅游综合收入 484.886 亿元。2021 年，宝鸡市全年共接待国内游客 10641.2 万人次，比上年增长 39.8%。实现旅游综合收入 684.65 亿元，增长 41.2%。

（三）市场结构特征

目前，宝鸡文旅行业的客源市场主要还是以陕西省内的城市和游客为主，甘肃、四川等邻近省份占据省外市场主导。而省内客源市场主要是以西安为主。

宝鸡及周边区县和西安市场是度假客源的主体，西安游客流主要集中在眉县、扶风等地，沿西宝高往西逐渐减弱。同时，近年来宝鸡市旅游发展主要是由于交通区位的改善所引致的“井喷”式增长，市场范围将进一步向周边湖北、重庆、河南和东南沿海等省市拓展。

就旅游方式的选择而言，随着私家车的不断增多，自驾车游作为近郊游逐渐成为主流，周末家庭游占 60%，团队自助游占 20%，商务自助游和其他方式占 10%。从旅游者的年龄结构分布看，西安市消费群体的特征，总体表现特征为年轻化趋势，青年型旅游者（20-35 岁）占到半数（50%）以上，中年型旅游者（36-45 岁）占到 30%，学生旅游者（20 岁以下）占到 20%。

四、宝鸡市旅游市场现状分析

近年来，宝鸡市文化和旅游系统深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要指示精神，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，着眼推动文旅融合高质量发展，持续优化公共文化服务体系，全力推动国家全域旅游示范市创建，不断丰富优质文旅产品和服务供给，各项工作取得显著成效，文化铸魂赋能、旅游产业带动作用日益凸显，为宝鸡市经济社会高质量发展注入强劲动能。宝鸡市被授予全国首批国家公共文化服务体系示范区称号，并先后获得中国优秀旅游城市、中国旅游百强城市、中国最美旅游休闲度假城市等众多荣誉称号。

“十三五”期间，宝鸡市共实施重点文旅项目 148 个，完成投资 193 亿元，九龙山景区、周文化景区、西府老街等一大批精品项目相继建成；谋划“十四五”重点文旅项目 263 个，82 个项目列入省级规划。太白山温泉旅游度假区成功创建为全省唯一一家国家级旅游度假区，太白县鳌山滑雪度假区创建为全省唯一一家国家体育旅游示范基地，宝鸡高 A 级景区和度假区数量均居全省第二。建成基层旅游服务中心 17 处、游客集散中心 12 处、

自驾车旅居车营地 19 处、旅游咨询服务点 9 处，主要景区旅游公交专线全面开通，新改扩建旅游厕所 500 余座。

近年来，宝鸡市坚持文旅融合，力促经济社会高质量创新发展，突出“以文塑旅，以旅彰文”，强化顶层设计；出台《关于建设区域文化中心城市意见》《建设全国旅游休闲度假中心实施方案》等 10 余个支持文旅融合发展的政策文件，形成了政府高度重视、部门齐抓共管、社会积极参与的文旅发展新局面。

创建全国工农业旅游示范点 5 个、全国乡村旅游重点村 4 个、省级旅游特色名镇 24 个、省级乡村旅游示范村 23 个，培育发展精品农家乐 700 余户，金台区金河镇周家庄村成功入选第三批全国乡村旅游重点村名单，太白县鹦鸽镇马耳山村入围 2021 年中国美丽休闲乡村名单，岐山县凤鸣镇北郭村、凤县红花铺镇永生村、凤县双石铺镇阴湾村入围 2010—2017 年中国美丽休闲乡村监测合格名单；打造长乐塬、航天六院、西凤酒、和氏乳业等市级工业旅游示范基地、工业遗产旅游基地 12 个，评选研学旅行实践教育基地 24 家，有力推动文旅新业态加速发展；积极构建文化旅游消费升级新模式，“石鼓·文化城”入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，西府老街获评 2021 年省级旅

游休闲街区，宝鸡成功入选由文旅部、国家发改委、财政部联合公布的第二批国家文化和旅游消费试点城市名单。

五、康养度假市场消费需求分析

（一）生态旅游和乡村旅游快速发展

当前，城市居民仍然是旅游活动的主体，而工作压力和生活节奏的加快促使他们消费需求发生了变化，即对环境的关注逐步加深，逐渐融入自然和纯粹田园生活，生态旅游逐渐成为旅游的时尚，乡村旅游和生态旅游逐渐为城市居民所喜爱。

（二）主题度假和自驾旅游渐成时尚

随着经济的迅速发展，产生了一大批富裕阶层和不断扩大的中等收入阶层，在这种经济基础的推动下，各种主题的休闲度假和自驾游活动在中心城市人群中呈现出蓬勃发展的态势。而且随着交通的改善，私家车的普及，在线旅游企业和酒店预订公司的兴盛，自驾游等自助游的人数越来越多，逐渐成为文化旅游市场的新时尚。

（三）定制旅游和特色旅游备受青睐

随着经济的不断发展和游客的年轻化，我国国内外游客旅游需求日趋多样化和个性化，追求新、奇、特、稀的动机逐渐加强。自驾车旅游、民俗旅游、摄影旅游、休学旅游、特种旅游等特色旅游和定制旅游备受年轻旅游者的青睐和偏爱。

（四）自驾旅游和营地发展日趋多元

在网络化消费时代的推动下，城市居民的消费形态正发生根本性转变，注重休闲、个性体验为主要特征的自驾车市场正蓬勃兴起。而且具有综合性特征的自驾车营地和户外露营地等旅游地发展日趋多元化，观光、休闲、度假等多元化旅游产品的结合增强了自身核心吸引力和竞争力。

六、康养度假消费市场潜力研判

（一）本地市场潜力分析

宝鸡市国民经济的快速发展使本地居民具有较强的旅游消费能力，旅游需求快速增长，市场潜力巨大。2022 年，全市生产总值达到 2743.10 亿元，人均生产总值 83801 元。年末全市常住人口达 326.47 万人。城市居民人均可支配收入 40388 元，农

民人均纯收入达 16785 元。参照国际经验，当一个国家或地区的人均国民生产总值达到 800-1000 美元时，居民将普遍产生国内旅游的动机。可见，宝鸡市城市居民的收入水平已经足以满足其进行旅游活动。

序号	年份	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	城镇居民人均可支配收入（元）	34351	21185	34446	36209	31802	34351
2	农民人均纯收入（元）	11209	11936	13094	14189	11936	11209

表 5-5 2017--2022 宝鸡市城乡居民收入情况

由表可知，宝鸡市城镇居民的人均可支配收入及农村居民的个人纯收入持续增加。宝鸡社会经济的发展，居民的消费观念也不断更新，逐步向发展型与享受型转变，旅游休闲自然成为人们提升生活品质的首选。

随着微休闲、微度假的兴起，以及郊野休闲康养旅游和环城亲子旅游的热潮，也将大大刺激亲子休闲游乐和康养度假旅游市场的发展，为宝鸡九龙山温泉旅游度假区的开发带来良好的发展机遇。

（二）周边市场潜力分析

序号	城市	总人口 (万人)	国民生产总值 (亿元)	人均 GDP (元)	城镇居民人均可支配收 入(元)	农民人均可 支配收入 (元)
1	西安	1299.59	11486.51	88806	48418	18285
2	咸阳市	416.90	2817.55	68949	42542	15239
3	宝鸡市	326.47	2743.10	83801	40388	16785
4	渭南市	461.9	2201.13	47592	39529	16183
5	汉中市	378.98	1905.45	59832	38776	14224
6	安康市	247.14	1268.65	51261	31976	13368
7	商洛市	247.97	902.56	44599	29931	12781
8	铜川市	70.5	500	62108	38300	12248
9	延安市	226.76	2231.93	98390	409000	15200
10	榆林市	361.61	6543.65	180500	404000	16956

表 5-6 陕西省各大城市人口及收入比较（2020 年）

近年来，国内旅游者呈现出偏好短程休闲旅游的趋势，宝鸡九龙山温泉度假区周边城市居民进行省内旅游的人数和花费都有了较大增长。在陕西省着力打造国际旅游目的地、关中一天水经

济区和大西安都市旅游圈的背景下，关中地区城市社会、经济的快速发展，区域一体化进程的不断推进，项目地距省会西安市 218 公里，距宝鸡市 55 公里，距汉中市 208 公里，有着得天独厚的地理区位优势。大西安都市圈和陕西省其它城市将成为度假区客源市场的重要依托（陕西省十大城市 2022 年的总人口数、国民生产总值、人均 GDP、城镇居民可支配收入和农民纯收入如上表所示）。

（三）中远程市场潜力分析

1、成渝城市群

成渝城市群位于成渝地区，以成渝经济区为依托，以成都和重庆主城为双核，成员城市面积 20 多万平方公里，与长三角城市群相当。

以九龙山温泉旅游度假区为宝鸡休闲康养度假旅游的引擎之一，通过对周边九龙山等文化历史及生态资源进行全面整合，在保护传承的基础上进行温泉度假文化旅游的创新创业，相比以休闲式生活著称的成都、以山城闻名的重庆，有着鲜明的特色差异，对成渝城市群客源有着较强的旅游吸引力。

2、兰西城市群

随着黄金周休假制度的调整以及带薪休假制度的实施，近程度假出游比例逐渐上升。兰州市及兰州都市圈可以为度假区提供一个总人口超过 800 万的庞大客源市场，尤其兰州、定西、白银等市城镇居民的旅游消费能力相对较强，对休闲度假类度假区的出游意愿也较强。

呼包鄂榆城市群呼包鄂地区主要由呼和浩特、包头、鄂尔多斯、榆林四城市组成，是中国旅游消费最具活力的城市群。2019 年仅呼包鄂三市 GDP 总额 9110.5 亿元，总人口 812.16 万，人均 GDP 达 112176 元，约 15873 美元，属于中等发达国家水平。随着经济的迅速增长，该市场的旅游市场需求逐渐膨胀。

3. 其它机会市场

随着航空、高铁、高速等快速交通的完善，以及自驾旅游、生态旅游的空前火热，具有与之不一样的自然生态、不一样的文化背景的九龙山温泉旅游度假区满足旅游者人文和自然度假的需求，对武汉城市群、环渤海都市圈、长三角都市圈、珠三角都市圈等人口密集、出游意愿强烈、消费能力强的经济发达地区具有非常大的吸引力。

第六章 对标差距与短板诊断

一、评定和诊断依据

根据《旅游度假区等级管理办法》和《旅游度假区等级划分》国家标准（GB/T26358-2010）和（GB/T26358-2022）的相关规定制定本细则。本细则共分为两个部分：

细则一：《旅游度假区等级基础评价评分细则》

细则二：《旅游度假区等级综合评分细则》

二、创建验收对标条件分析

（一）细则一《等级基础评价评分细则》对标

1、强制性指标对标

注：环境质量达到相应国家标准，其中空气质量应达到GB3095 的二类区标准，地表水质量应达到GB3838 的 IV 类标准。各种设施的卫生与安全应符合相应的国家标准。

表 6-1 强制性指标达标对标表

	指标内容	是否达标
1	应具备适宜度假的气候条件和环境，区内无被污染的水体、空气或土壤，无多发性不可规避的自然灾害。	达标
2	应具有明确的空间边界和统一有效的管理机构。国家级旅游度假区面积应不小于 8km ² ；省级康养旅游度假区面积应不小于 5km ² 。	达标
3	应具备至少 3 个国际品牌或国际水准的度假酒店。	达标
4	以接待过夜游客为主，国家级旅游度假区过夜游客中应有至少 1/3 平均停留 3 夜以上或 2/3 平均停留 2 夜以上；省级旅游度假区过夜游客中至少 1/3 平均停留 2 夜以上。	达标
5	国家级旅游度假区过夜游客中省外游客比重应不低于 1/3。	达标
6	国家级旅游度假区住宿接待设施总客房数应不小于 1000 间，省级旅游度假区住宿接待设施总客房数应不小于 500 间。	达标
7	旅游度假区内用于出售的房地产项目总建筑面积与旅游接待设施总建筑面积的比例应不大于 1：2。	达标
8	近 3 年来无重大旅游安全事故。	达标
	总评	达标

2、资源环境与度假产品综合评价

表 6-2 资源环境与度假产品基础评分表

序号	评价项	评价内容	得分
1	度假资源 (15 分)	资源类型丰富，主题资源明确、质优且规模大，适于度假产品开发。主题资源在区域内具有一定独特性。	12
2	自然环境 (10 分)	气候条件相对舒适、空气质量好、山水植被环境较好。	8
3	人工环境 (10 分)	人工设施、人工景观与自然环境相协调，具有一定乡土特色、艺术特色或设计创意。人文环境度假休闲氛围浓，有一定地域性。	8
4	规划 (10 分)	度假区总体规划科学合理，能贯彻在各类详规和设计中。能以动态发展的视角合理进行规划分期，兼顾短期效果与未来发展潜力。	9
5	接待设施 (20 分)	住宿设施类型多样——主题特色型、中档舒适型、环保低碳型、家庭型等，品质及舒适度好，服务好。	16
6	休闲度假产品 (15 分)	产品多样——运动健身类、休闲娱乐类、康体疗养类、夜游类、常态化节庆演艺活动等，品质高，能区别于一般城市同类产品，能满足不同人群、不同时段、不同季节度假需求。	13
7	主题产品 (10 分)	利用主题资源打造的主题产品能够体系化、精细化，游客容量大、产品品质好，且能够融合地方文化。	8
8	美誉度 (10 分)	游客和专业人士对度假区的总体评价	8
9	总分		82

（二）细则二《等级综合评分》对标

序号	评定项目	项目 分值	评价条件	评价 得分	差距分析
1	区域基础与 区位	100	/	88	区域外部交通主要依靠公路，距离西安咸阳机场较远。
1.1	区域基础	40	人均可支配收入、首位城市接待国内游客量、度假品牌形象、区域规划及旅游统筹	37	
1.2	可达性	30	指离度假区最近的较大城市，其连接国内或区域其他城市的能力。该指标可间接判定客源市场基础。	26	
1.3	交通便捷度 及舒适性	30	公共交通、旅游交通兼做观光产品，区位交通便捷度舒适性、便捷度舒适性评价	25	
2	自然与人文 环境	150	/	127	人文历史风貌有待加强
2.1	自然环境	50	自然资源、人文资源主题资源规模与质量及独特性、度假资源类型评价、具有显著的文化价值的其他资源	45.5	
2.2	人文环境	80	空气质量、负氧离子、地表水水域环境质量、自然植被覆盖率、气候舒适度评价	67.5	

2.3	规划建设	20	空间边界、规划文件制定和审批级别、开发建设实施情况	14	
3	度假产品与设施	300	/	253.6	
3.1	度假资源	40	总体接待能力、具有鲜明文化特色及环保低碳特色住宿。舒适型、中档及家庭接待比例、品质及评价	30.5	特色住宿、主题接待酒店较少；主题产品未体系化、精细化，度假产品较为单一。
3.2	主题产品体系	50	主题产品规模、品质、体系化、精细化开发地方特色	40	
3.3	休闲度假产品及活动	70	运动健身类、休闲娱乐类、康体疗养类、夜游产品体系多样性与品质及综合评价	63.5	
3.4	接待设施类型及品质	90	不同面积和类型的会议室，配备先进的放映设备和音效设备	76.6	
3.5	餐饮服务	20	餐饮多样性及地方特色及评价	16	
3.6	会议接待能力	30	会议接待硬件品质、服务品质及接待规模	27	
4	配套设施与条件	200	/	163	
4.1	度假配套设施	60	综合服务设施体系和完善性，综合服务社会体系级配合理	49	特色交通与绿色交通差强人意；智慧信息化系统不完善，不规范。
4.2	区内交通及慢行系统	60	区内总体交通便捷性和秩序性，机动车交通及特色交通工具，步行交通环境及自行车交通环境状况	45	

4.3	信息化与防灾减灾	80	信息化与服务、网络化游客统计机制、导览系统和公共信息标志系统、多国语言支持、防灾减灾	69	
5	市场结构与形象	100	游客统计数据要求以近三年的为准（省级旅游度假区可酌情减少一年）	71	
5.1	市场结构与规模	70	年过夜游客的平均停留夜数、游客平均停留夜数、过夜游客中外省游客及境外游客比例	48	品牌形象及吸引力不足，重游率低。
5.2	市场竞争力	30	综合品牌形象、市场吸引力、品牌形象和吸引力的游客评价、游客的重游率	23	
6	服务品质与管理	150	/	135.5	
6.1	服务品质	50	服务人员形象素质、管理人员能力建设、度假辅导人员持证上岗、日常培训机制、多国语言支持	42.5	服务形象未统一，日常培训机构缺失。
6.2	管理机制	50	环境保护与监测机制、度假区通过 ISO14001 环境管理体系认证、游客行为管理、原住民管理、统一的经营管理措施、无旅游安全事故	47	
6.3	节能环保管理	50	节水、节能、环保措施、环保制度	46	

加分项 1	度假区环境通 ISO14001 环境管理体系认证	10	/	0	未通过环境管理体系认证
加分项 2	智慧度假区建设	20	建立集成化管理信息系统，能够整合保护、规划建设、经营管理、旅游服务等多种业务，实现信息共享；建有物联网系统，用于资源、游客监测及救援等	15	
合计	/	1000	/	853.1	/

三、存在差距与短板诊断

（一）部分强制性指标满足性欠缺

（1）国际水准酒店不足，只有九龙山国际温泉酒店 1 家能够达到，无法满足 3 家国际水准度假酒店的强制性指标。

（2）过夜游客接待量比例不足。

（二）旅游服务设施档次有待提升

目前九龙山温泉旅游度假区内旅游厕所、农家乐及民宿等设施档次较低，文创产品及农副产品商店缺失，西餐厅、咖啡馆等度假配套设施较少，整体旅游服务设施水平和档次还有待提升。

四、创建提升思路

（一）打造多样化度假产品

根据温泉旅游度假市场的细分和游客康养度假的实际需求，从特色民宿、生态休闲、运动娱乐、康养度假方面，开发多元化、主题性的温泉康养旅游度假产品，提升温泉文化和温泉康养的体验价值；补充辅助性的休闲度假产品及活动，包括夜游产品、康体疗养及亲子运动休闲等。

（二）完善度假配套服务设施

通过内部道路系统的构建和多种交通方式的组织，有效串联度假区内的各个景点，实现同九龙山景区、大水川景区、灵宝峡景区等临近景区的区域联动，从标识系统、智慧旅游、管理运营

各方面全面提升；加强九龙山温泉旅游度假区配套设施建设，真正提升九龙山温泉旅游度假区的服务品质与管理水平。

（三）提升度假接待设施品质

增加休闲娱乐、亲子运动、主题酒店等各种接待设施类型、提高软硬件品质，尤其是增加主题型、特色型的住宿接待设施；塑造温泉文化主题的康养度假产品吸引力；完善温泉康养主题旅游度假产品体系，加强温泉康养度假主题产品的精细化打造。

（四）能力建设与管理提升

提供茶艺师、品酒师、中医推拿师、采耳等主题康养度假产品等专业的培训辅导，保证辅导人员要持证上岗，重点推进环境管理体系的认证，打造高端康养度假产品及服务品质。

五、创建提升专项工作重点

整个创建工作从九龙山度假区现在的旅游实际出发，明确创建重点方向与重点工作任务，在有限的时间内，有限的空间上，集中有限资金和人力，以核心区域、重要节点为带动，串点成线，逐步、高效统一推进创建工作，核心围绕“度假产品及其配套设

施”与“度假环境与服务品质”两大方向，重点实施以下几方面的提升：

（一）硬件六大提升工程

1、重点度假产品提升工程

对宝鸡九龙山温泉旅游度假区小吃街、餐饮、民宿等重点项目进行整改和专项提升，完善基础服务设施，丰富户外帐篷营地、研学基地、文创体验基地等新的业态，加强夜间灯光旅游产品、网红打卡产品和演艺节目产品的开发建设，加强亲子型旅游文创商品的创意研发，延长度假区旅游的停留时间，提升九龙山温泉旅游度假区二次吸引力和消费力。

2、旅游厕所提档升级工程

强化贯彻实施“厕所革命”，改造或新建A级尤其是3A级旅游厕所，形成布局合理的厕所服务体系；对九龙山温泉旅游度假区内的现有公厕进行全面提档升级；加强旅游厕所卫生管理，营造干净温馨的度假卫生环境。

3、旅游服务中心更新提升工程

明确建立不同级别的温泉康养度假接待服务中心体系，重点改造原九龙山旅游服务接待中心，完善演艺中心等其他旅游咨询点的综合服务功能，按照标准，完善提升信息咨询、购票服务、旅游宣传、游憩休息、医疗救助、导游服务、特殊人群服务、信息综合发布、安全管理等功能。

4、旅游标识标牌更新提升工程

度假区重点提升九龙山国际温泉酒店、游客服务中心、停车场周边、高速路出口、旅游专线路口等地方的标识标牌。核心区域和重要节点处重新设计特色旅游标识标牌（包括度假区全景导览图、分导览图、引导牌、指示牌等）；加强现有标识标牌的升级改造和完善提升。

5、内部旅游交通设施完善工程

重点提升度假区内部的特色交通服务设施，如骑行驿站、自驾车营地、骑行绿道、房车营地、户外露营地等；加强大型生态停车场、综合型生态停车场的维护，增加智慧停车管理系统等信息化管理服务设施。

6、智慧度假区提升建设工程

重点搭建完成宝鸡九龙山温泉旅游度假区智能化信息管理平台，重点区域应用智慧化设施，有效整合安全监控、生态保护、数据平台、游客统计、线上预订等，实现信息共享，提高九龙山温泉旅游度假区的智慧化信息管理水平。

（二）软件四大提升服务

1、领导小组与管理培训

建立完善的宝鸡九龙山温泉旅游度假区创建推进工作领导小组和机构，加强参与人员组织培训和学习，完善工作的规范性，实施季度性反馈机制，保证创建工作有序推进。

2、温泉康养度假品牌宣传

加强宝鸡九龙山温泉旅游度假区的节庆赛事体育、夏季避暑康养、亲子休闲运动、温泉康养医养等活动的策划与宣传；重点培育并推广成熟的节庆活动，多渠道、全方位提升九龙山温泉旅游度假区温泉康养度假的品牌形象和宣传推广。

3、旅游环境整体统筹提升

重点实施区域城乡垃圾一体化处理；做好 G310 旅游专线的交通引导标识、沿线环境及重要节点的绿化美化和景观设计，重点加强九龙山温泉酒店、小吃街、农家乐民宿等重要景点、周边风貌、小水河等河流湿地的资源与生态环境保护。

4、游客满意度调查与管理

完善九龙山温泉旅游度假区游客的投诉设施（度假区线下及线上网站）及制度，定期征询游客意见，形成季度性、全年性的游客满意度报告，建立及时反馈机制，积极改造不断提升九龙山温泉旅游度假区的服务品质和管理质量。