陈仓

宝鸡市陈仓区全域旅游发展规划（2021-2030年）

（文本·图集终稿）

国梦九州（北京）旅游规划设计院
Guomeng Planning &Design Institute Ltd.

关于对《陈仓区全域旅游发展规划》的评审意见

2021 年 9 月 3 日，由宝鸡市文化和旅游局组织在市旅游服务中心会议室召开了《陈仓区全域旅游发展规划》评审会。市文旅局三级调研员王润安，陈仓区副区长王建刚，西安科技大学、西安财经大学、宝鸡文理学院、省社科院宝鸡分院、宝鸡市旅游规划设计院等单位专家以及陈仓区文旅局、教体局、发改局、水利局、农业农村局、林业局、商信局、住建局、生态环境局、财政局、自然资源局、东关街办、周原镇、慕仪镇、新街镇、香泉镇、坪头镇等单位负责人参加会议。会议由西安科技大学崔琰、西安财经大学马震、省社科院宝鸡分院王恭、宝鸡文理学院赵建昌、宝鸡市旅游规划设计院曹轩然 5 名专家组成评审委员会，评审委员会通过听取汇报、分析研讨、质询询问等方式，对规划进行了评审。专家一致认为：该规划调研充分、项目策划有亮点，规划体系完善，结构合理，具有一定的指导性、前瞻性，会议原则通过评审。

建议：

1. 建议文本的表述更加精准，对实施全域旅游的路径要增加规划操作性表述。对规划分期要与国家、省、市、区“十四五”国土空间、秦岭生态保护规划一致。

2. 对陈仓区形象宣传、空间布局等精准定位，对核心特色提炼要有创新、有亮点，为政府提供清晰方向和模式，便于操作。完善旅游厕所、生态保护、人才保障、旅游志愿服务等内容。

3. 进一步与国家对全域旅游发展示范区的要求对标凝练，规划内容提升操作性，增加发展背景与高质量发展对标。

4. 规范文本图件，与会专家会上提出的其他建议请一并考虑并充分吸纳，尽快完善予以修改。

崔琰 2021.9.3　　2021.9.3

编制单位：国梦九州（北京）旅游规划设计院

编制人员名单：

项目组长： 王昕 高级旅游规划师

项目组成员：冯博 旅游规划师

张佳琪 旅游策划师

张津瑞 旅游策划师

陈文静 旅游规划师

林蕾 旅游策划师

专家： 刘家明 中国科学院地理科学与资源研究所研究员

魏 云 北京城乡创新发展博士研究会会长

赵西君 中国科学院现代化研究中心副研究员

张佑印 北京体育大学文旅融合中心主任

目录

第一章 规划解读 - 1 -

第 1 条 规划性质 - 1 -
第 2 条 规划范围 - 1 -
第 3 条 规划期限 - 1 -
第 4 条 规划原则 - 1 -
第 5 条 规划依据 - 1 -
第 6 条 规划衔接 - 2 -
第 7 条 技术路线 - 3 -

第二章 综合分析 - 3 -

第 8 条 基础概况分析 - 3 -
第 9 条 资源整合分析 - 4 -
第 10 条 市场分析 - 4 -
第 11 条 对标达标分析 - 4 -
第 12 条 综合评价 - 4 -
第 13 条 陈仓区的资源开发引导 - 5 -

第三章 战略与目标 - 5 -

第 14 条 指导思想 - 5 -
第 15 条 总体思路 - 5 -
第 16 条 创建原则 - 5 -
第 17 条 发展战略 - 5 -
第 18 条 发展模式 - 5 -
第 19 条 发展定位 - 6 -
第 20 条 经济指标 - 6 -
第 21 条 战略框架 - 6 -

第四章空间布局 - 7 -

第 22 条 全域格局空间重构 - 7 -
第 23 条 全域旅游分区规划 - 7 -
第 24 条 多点发力 - 7 -
第 25 条 旅游城镇体系规划 - 8 -

第五章旅游产品体系规划 - 9 -

第 26 条 全域旅游特色产品体系 - 9 -
第 27 条 全域旅游路线组合 - 9 -

第六章 旅游产业融合发展规划 - 10 -

第 28 条 全域旅游产业体系构建 - 10 -
第 29 条 旅游服务要素体系建设 - 11 -
第 30 条 全域旅游产业融合发展理念 - 12 -

第七章 陈仓区乡村旅游提升规划 - 14 -

第 31 条 乡村旅游战略与目标 - 14 -
第 32 条 乡村旅游实施计划 - 15 -

第八章 陈仓区公共服务设施规划 - 16 -

第 33 条 旅游公共服务体系总体发展思路及策略 - 16 -
第 34 条 完善九大旅游公共服务体系 - 17 -
第 35 条 五大公共服务工程建设 - 19 -

第九章 陈仓区市场营销体系规划 - 21 -

第 36 条 构建陈仓区统一品牌营销体系 - 21 -
第 37 条 构建多样化的市场体系 - 22 -
第 38 条 实施多样化的营销战略 - 22 -
第 39 条 形成全域旅游整合的机制平台 - 23 -

第十章 陈仓区环境优化与共享 - 23 -

第 40 条 可持续发展保障 - 23 -
第 41 条 生态环境保护措施 - 24 -
第 42 条 乡镇风貌旅游化提升 - 25 -
第 43 条 旅游景区最大承载量核定与控制 - 25 -

第十一章 全社会参与 - 26 -

第 44 条 发展机制 - 26 -
第 45 条 政府参与 - 26 -
第 46 条 企事业单位、社区参与 - 26 -
第 47 条 个人参与 - 26 -

第十二章 陈仓区全域旅游保障体系规划 - 26 -

第 48 条 全域旅游改革治理体系 - 26 -
第 49 条 全域旅游政策支撑体系 - 27 -
第 50 条 全域旅游人才培训体系 - 27 -

第十三章 陈仓区全域旅游实施运营规划 - 28 -

第 51 条 全域旅游资本收益 .....- 28 -
第 52 条 近期行动计划.....- 28 -
第 53 条 近期行动计划分解与安排.....- 28 -

第一章 规划解读

第 1 条 规划性质

为有效推进陈仓区旅游全域化发展，实现产业结构优化升级，特编制《宝鸡市陈仓区全域旅游发展规划（2021—2030 年）》。本规划通过后，将成为陈仓区全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件。

第2条 规划范围

本规划范围为宝鸡市陈仓区所辖全部区域，包括现有的 11 个镇、3 个街道办事处，共 157 个行政村、15 个居民委员会、1524 个村民小组、人口 45 万、总面积 2058 平方公里，耕地 54.66 万亩。（不包括宝鸡高新区托管的千河、磻溪、天王、钓渭四镇）

第 3 条 规划期限

规划期限为 2021—2030 年，共计 10 年。分近、中、远三期。

近 期：2021-2023 年，旅游项目重点建设阶段；

中 期：2024-2025 年，旅游产业完善升级、旅游品牌形象提升，申报国家全域旅游示范区；

远 期：2026—2030 年，实现旅游产业与多元产业深度融合发展、创建一批高 A 级景区、成功申报国家级旅游度假区，使旅游业成为陈仓区经济高质量发展的重要引擎。

第 4 条 规划原则

规划原则包括：全域发展与重点突破原则、政府主导与企业运作原则、特色突出与品牌建设原则、市场导向与创新发展原则、保护开发与可持续发展原则、产业融合与协同发展原则。

第5条 规划依据

（一）国家有关法律法规：《中华人民共和国土地管理法》（2014 年修订）、《中华人民共和国城乡规划法》（2015 年修订）、《中华人民共和国森林法》（2009 年修订）、《中华人民共和国野生植物保护条例》（2017 年修订）、《中华人民共和国消防法》（2009 年修订）、《中华人民共和国防震减灾法》（2008 年修订）、《中华人民共和国防洪法》（2016 年修订）、《中华人民共和国旅游法》（2013 年）、《中华人民共和国水土保持法》（2011 年修订）、《中华人民共和国水污染防治法》（2017 年修订）、《中华人民共和国大气污染防治法》（2016 年修订）、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》（1996 年）、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2016 年）、《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）、《中华人民共和国自然保护区条例》（2017 年修订）、《宗教事务条例》（2017 年修订）等。

（二）相关技术规范：《旅游规划通则》（GB/T18971-2013）、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）、《旅游景区质量等级的划分与评定》（修订）（GB/T17775-2003）、《风景名胜区规划规范》（GB50298-1999）、《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法发〔2021〕40 号）、《旅游发展规划管理办法》（2000 年）、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国办函〔2014〕121 号）、《国务院关于加强文化遗产保护的通知》（2005 年）、《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018 年）、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62 号）、《关于印发国家标准化体系建设发展规划（2016-2020 年）的通知》（国办发〔2015〕89 号）、《全国旅游标准化发展规划》（2016-2020 年）、《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法发〔2021〕40 号）、《旅游度假区等级划分标准》（GB/T26358-2010）、《旅游休闲示范城市》（LB/T047-2015）、《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2016）、《历史文化名城保护规划规范》（GB/50357-2005）、《国家新型城镇化规划（2014-2020 年）》、《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（国家发改委、外交部、商务部）、《关于促进健康旅游发展的指导意见》（国卫

规划发〔2017〕30 号）、《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》（发改规划[2016]2125 号）、《全域旅游示范区创建工作导则》（旅发〔2017〕79 号）、《全国生态环境保护纲要》（国务院 2002 年）、《国家全域旅游示范区认定标准》（旅发〔2017〕79 号）、《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（国务院 2018 年中央一号文件）、《加大旅游资源整合力度，推进特色观光休闲农业和乡村旅游》（国发委）、《乡村旅游扶贫工程行动方案》（旅发〔2016〕121 号）、《饮用水水源保护区污染防治管理规定》（〔89〕环管字第 201 号）、《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划（2018-2020）》（国家文旅部，2017 年 11 月）等。

（三）规划地相关规划、政策、文件：《陕西省国民经济和社会发展“十三五”规划纲要》（2016 年）、《陕西省大秦岭旅游发展规划（2009-2025 年）》、《陕西省旅游镇旅游发展总体规划、（2011-2020 年）》、《陕西省主体功能区规划（2013 年）》、《陕西省全域旅游示范省创建实施方案》（2017 年）、《陕西省关于促进旅游业改革发展的实施意见》（2015 年）、《陕西省旅游局关于加快乡村旅游转型升级的意见（2017 年）》、《陕西省关于促进旅游投资与消费的实施意见》（2016 年）、《陕西省关于加快旅游供给侧结构性改革推动旅游业转型升级的意见》（2016 年）、《陕西省关于规范秦岭地区农家乐（民宿）发展的指导意见》（2018 年）、《陕西省人民政府办公厅关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的实施意见》（2017 年）、《陕西省秦岭生态环境保护条例》（陕西省人大，2019 年修订）、《宝鸡市全域旅游发展规划（2017-2035 年）》；《宝鸡市关于规范秦岭地区农家乐（民宿）发展的指导意见》（2018 年）、《陕西省旅游条例》（陕西省人大，2016 年修订）、《陕西省文物保护条例》（陕西省人大，2012 年）等。

规划衔接

（一）衔接宝鸡市陈仓区十四五规划： 突出“农旅融合”“文旅融合”“三产融合”“交旅融合”，着力打造一心（陈仓区文化旅游发展中心：陈仓古城）、一环（西山旅游大环线：九龙山-大水川-吴山）、一区（渭北都市农业体验区）的全域旅游发展格局，开发五大特色旅游产品，实施提升旅游服务品质三大工程，开展旅游品牌营销三大行动，叫响“千年虢镇，‘中国’陈仓”旅游品牌。

（二）衔接陈仓区旅游总体发展规划（2015-2034）： 将陈仓区旅游发展定位为:围绕西镇文化和周秦文化两大主题，以西镇吴山、钓鱼台两大景区为核心支撑，挖掘西虢古城文化，建成集文化体验、生态观光、休闲度假、城市旅游为一体的综合型城市旅游目的地，并秉承城市综合体的生长理念，塑造以城市为本底，以旅游为先导，以综合产业为拉动的产业综合开发区。

（三）衔接宝鸡市陈仓区乡村振兴战略实施规划（2021-2025）：对陈仓区主城区、重点镇、一般镇和中心村进行了规划。

主城区：包括千渭、虢镇、东关三个街办。建设宝鸡商贸物流聚集区、宜业宜居新城区。2022 年，主城区面积扩展至 20 平方公里以上，城市人口增加至 20 万以上，户籍登记城镇化率达到 52% 以上，对区域经济发展发挥重要的带动作用。

重点镇：周原、阳平、县功、慕仪、坪头、凤阁岭。按照“布局合理、规模适度、功能健全、产业集聚、环境整洁”的要求，集中优势资源，整合项目资金，加大建设力度，推进城乡改革，加快人口聚集，率先成为区域发展、城乡统筹的示范镇，成为衔接城乡的重要纽带。

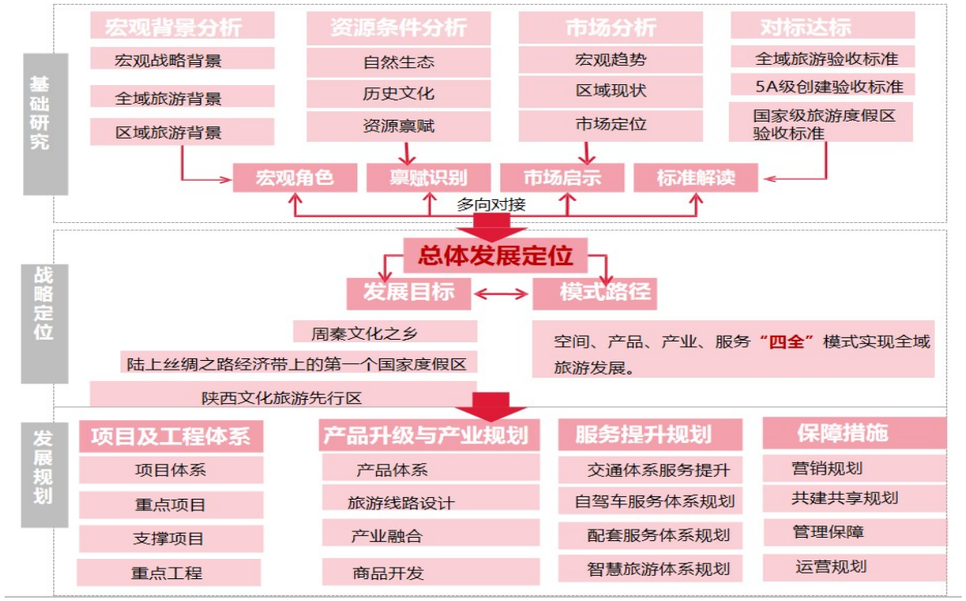
一般镇：贾村、香泉、赤沙、新街，拓石。工业向园区集中，农民向城镇社区集中，土地向适度规模集约经营集中，基本农田得到保护，生态涵养可持续发展，成为衔接城乡发展的纽带。

中心村：人口在 1000 人以上的村庄。以“美丽乡村”创建为载体，重点建设多个基础设施配套完善、产业优势突出、辐射带动力强的中心村。形成农民集中居住、土地集中经营、产业集中发展、农民持续增收的新格局。

（四）衔接宝鸡市陈仓区西山农旅融合规划（2019—2025）：以习近平总书记“两山理论”为

指导，依托大水川和九龙山两个核心旅游景区，以旅游专线为轴，打造坪头、香泉两个农旅特色小镇，辐射带动沿线村庄。发展乡村观光、民宿、休闲体验等旅游项目，与核心景区互补融合，综合带动“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”乡村旅游全方位开发，实现区域内农村生态宜居、农业产业兴旺、农民生活富裕、乡风文明、治理有效的发展目标，巩固提升脱贫攻坚成效，探索西山发展新模式，打造西山农旅融合发展示范区。

第 7 条 技术路线



第二章 综合分析

第 8 条 基础概况分析

（一）地理区位分析：陈仓区属于陕西省宝鸡市，位于陕西省西部，南依秦岭与太白县、凤县毗邻，北靠陇山余脉与陇县、千阳县、凤翔区接壤，西沿渭水与甘肃省天水市麦积区隔河相望，东与岐山县相连，三面环围宝鸡市金台区、渭滨区二区。

（二）**交通区位分析：**截至 2019 年末，陈仓区公路总里 3007.606 千米，其中，一级公路 8.299 千米，二级公路 20.693 千米，三级公路 161.204 千米，四级公路 2364.57 千米，等外公路 452.84 千米。公路通达 11 镇 3 街办，通公路的建制村 157 个，实现了镇村通达全覆盖。

陈仓区境内陇海铁路横贯东西，宝成、宝中铁路通往南北，中欧班列相继开通，310 国道和西宝高速公路、西宝北、中、南线，汉宝高速穿境而过，距咸阳国际机场 130 千米、省城西安 150 千米，城内路网呈现“七纵五横”框架，交通便利。

（三）**经济旅游区位分析：**两大国家级经济战略交汇地带：陈仓区位于一带一路的丝绸之路经济带、关中——天水经济区两大经济战略的交汇地带；同时位于陕甘宁川旅游区内，可对接南部川渝市场，辐射京津冀地区庞大的客源市场，也可和西安等旅游发展区域进行协同对接， 陈仓区位优越，可借势发展。

（四）**产业环境条件分析：**陈仓区在宝鸡市各区县产业发展中处于中游的地位，有待进一步提升。总体上陈仓区各项主要经济指标增速继续呈现加力提速、持续向好的态势，第二产业比重高。以旅游为主导的第三产业是陈仓区产业转型升级的重要抓手，机械制造、食品加工、新材料、纺织四大产业集群为代表的工业产业发展良好。相关产业类型与旅游产业融合度高。

第 9 条 资源整合分析

（一）全域旅游资源分类分析：根据国标《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017），结合实际情况和相关资料，规划组对陈仓区旅游资源调查所获取的旅游资源进行了系统地整理、分类、 统计，发现具有一定开发潜力的旅游资源单体共 191 个，分别属于地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史遗迹、旅游商品、人文活动等 8 大资源主类，18 个亚类，60 个基本类型分别占 100％、58％和 38.7％。区内山峰、峡谷、水系、森林、瀑布等自然资源与古建、农庄、宗庙等人文资源相互映衬，形成全域旅游开发多元化、多层次、多类型的旅游资源体系。

（二）旅游资源定量定性评价：陈仓区有五级旅游资源 6 处，四级旅游资源 5 处，三级旅游资源 30 处、二级旅游资源 23 处、一级旅游资源 33 处。陈仓区自然生态资源空间结构独特，人文历史镶嵌其中，田产鲜果，产业资源优势突出，资源组合度较高，休闲养生度假环境优良。陈仓区内 233 个旅游资源单体中，单体类型覆盖了《旅游资源分类、调查与评价》中的 8 个主类、18 个亚类、55 种基本类型，分别占 100％、58％和 35.5％。

陈仓区旅游资源类型较为丰富。在八大主类旅游资源中，建筑与设施类旅游资源最多，单体数 78 个，占其总数的 33.5％；其次为历史遗迹类旅游资源，单体数达 39 个，占其总数的 16.7%。其它为地文景观类、人文活动类、旅游商品类旅游资源居多。旅游资源空间分析：陈仓区旅游资源分布呈现“西重东轻”的特征，在空间上表现为西部自然资源较为丰富，东部民俗文化特点突出的分布特征。

（三）五态视角分析：生态视角：全域风景如画，生态康养佳地，自然生态资源类型丰富，开发前景巨大；文态视角：周秦文化特色突出，农耕文化独树一帜，民俗文化多姿多彩，陈仓区历史悠久，文化积淀浓厚，是周秦文化的发祥地；城乡居态视角：麦田上生长的美丽乡村， 古朴纯真的田园村落，陈仓区的乡村是麦田、自然里生长出来的乡村，具有良好的生态基底；业态视角：产业产品丰富，开发潜力巨大，农业种植特色突出，绿色生态；社会整体形态视角： 陈仓区资源类型丰富，既有符合传统旅游的山水资源，又有全域新视野下的特色突出的产业、乡村和社会资源。

第 10 条 市场分析

（一）市场环境条件分析：根据百度数据条件分析得出宝鸡周边的省市、以及关中——天水经济圈及陕甘宁川中原城市群是对陈仓区旅游最为关注的客源市场；从交通条件分析得出陈仓区周边城市、高铁沿线城市、通航城市客群到访机率高。

（二）陈仓区旅游市场分析：基础市场：基础市场包括宝鸡周边的省市，关中——天水经济圈及陕甘宁川中原城市群等客源市场。机会市场：国内市场：积极拓展周边主要交通联系方向的中远程市场，进一步拓展已有一定基础的京津冀市场，东部沿海以及天津、武汉、郑州等客源市场地，适当开发适合养生度假、山水观光的旅游产品。国际市场：涉及南亚、东南亚、港澳台地区、日韩、欧美等，开发适合国际游客需求特点的旅游产品。

第11条 对标达标分析

全域旅游评价体系：从全域旅游的打分标准来看，陈仓区全域旅游目前最大的问题是陈仓区全域旅游的体制机制不够完善，旅游服务公共体系不够完善，应加强旅游集散中心、停车场、全域引导标识的建设、厕所及智慧旅游服务平台的建设，完善体制机制，以重点景区打造提升的形式带动全域旅游的发展。

第12条 综合评价

陈仓区旅游资源呈现 7 大特征：自然山水风情广度大；历史遗址遗迹价值大；乡村旅游基础好；生态种植基底厚；整体资源特点类型多、特色少。资源空间分布空间散；资源开发程度初级段；陈仓区旅游资源分布呈现“西重东轻”的特征，在空间上表现为西部自然资源较为丰

富，东部民俗文化特点突出的分布特征。

第13条 陈仓区的资源开发引导

陈仓区旅游尚未形成区域整体品牌形象，尚不具备旅游市场知名度与美誉度，亟待塑造区域整体形象，创新旅游营销方式。陈仓区资源开发主要存在全域发展待整合、产业融合待深化、服务设施待加强、产业要素待提升四大问题，应在全域旅游发展视角下，跳出资源看环境，打造旅游吸引力，由点到面，由资源依赖到“轻”资源，更加重视环境要素、休闲体系的构建，开启陈仓区“全域资源旅游化”新时代，营造全域旅游休闲度假氛围。需通过资源的差异化开发、隐形资源的显性化开发、文化资源的创意化利用、产业资源的旅游化转换的旅游资源开发思路， 重点实施山地生态资源的度假化利用、文化遗产资源的创新化利用、乡村旅游资源的精品化开发、中医药资源的养生旅游开发、工农产业资源的旅游功能复合。

第三章 战略与目标

第 14 条 指导思想

以文旅部《全域旅游示范区创建工作导则》和《陕西省全域旅游示范省创建实施方案》 为指导，全面贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享，以五大发展理念为统揽、“五个扎实” 要求为依据，牢固树立全域旅游发展理念，整合陈仓区全域旅游资源，以全域景区化为目标， 打造系列精品景区作为核心吸引物，深入发展乡村旅游，打造旅游景区体系、乡村旅游点体系。以点串线，由线成面，加强产业融合发展，创新丰富多元的旅游产品，完善主客共享的基础配套和旅游服务配套，实施全域景观风貌提升，形成景区内外一体化的全域景观风貌，做好体制机制保障，充分调动旅游企业、景区与当地居民等多方社会力量参与，共同构建全域旅游发展的大格局，谋求陈仓区全域旅游的大发展。

第 15 条 总体思路

通过“全域旅游”统筹城镇旅游、美丽乡村建设、景区协调发展，扩容全域旅游发展空间。辐射陈仓区域整体发展，以全域旅游要素供给为保障，以全域旅游行动计划为指南，系统构筑全域旅游新格局，重点实施“空间格局全域重构、旅游产品全域优化、旅游产业全域覆盖、旅游交通全域增强、服务要素全域提升、公共服务全域建设、乡镇开发全域统筹、市场营销全域整合、资源保护全域加强。引导全社会参与，实现“产旅融合、城旅融合、全域配套、全域统筹、全民共建”，树立全域新形象，并重点提升区域旅游吸引力，增强全域产业关联性，优化全域旅游产业布局，提升城乡空间形态，引领陈仓区旅游的品牌突破和全域发展。

第 16 条 创建原则

坚持六项原则：坚持生态文明、坚持面向未来、坚持彰显价值、坚持高质发展、坚持产业融合、坚持全域统筹。

第 17 条 发展战略

（一）突出重点，构建全域旅游核心产品支撑；

（二）跨界赋能，实施“旅游双加”融合发展战略，拓展产业发展新空间；

（三）全域联动，实施“服务与环境”双升级战略，构建全域景区大格局；

（四）全员参与，实施“政府、市场”双联动战略，形成全面推进大局面；

第 18 条 发展模式

（一）发展转变模式：通过旅游产业发展横向和纵向的深入提升，构建“全局+多域”发展模式， 开创陈仓区新型旅游经济模板。

（二）结构发展模式：围绕“旅游立区、全民兴旅、全业融合、全景陈仓区”的发展思路，

通过构建陈仓区“八全结构发展模式”，实现“全区布局、全景覆盖、全局联动、全业融合、全民参与、 全域经济、全区社会、全体生态”的发展模式。

（三）产业发展范式：在美丽中国、健康中国战略指引下，结合乡村振兴、城乡统筹发展思路，转变旅游发展意识，变小众为大众，政府主导一体化，夯实全域旅游，成立机构，拓展业态、 培育全产业链，注重融合、高附加值及溢出效应，打造全域旅游第六产业，构建“大城小镇带景区”的陈仓区全域旅游发展模式。

第 19 条 发展定位

（一）形象定位：千年虢镇，“中国”陈仓。

（二）目标定位：都市休闲度假核心区、以生态度假为特色的全域旅游示范区。

（三）产品目标：

1 个国家级旅游度假区；

2 个 5A 级景区，2 个 4A 级景区，多个 3A 景区；

1-2 个国家级休闲农业与乡村旅游示范点；

1 家国家工业旅游示范基地；

1 家全国研学旅游示范基地；

1-2 个国家级特色小镇（3A 级旅游景区以上标准）；

一批国家农业公园、田园综合体、现代农业庄园等农旅融合品牌。

第 20 条 经济指标

近期目标：到 2023 年底，旅游接待人数达到 800 万人次，旅游综合收入达到 64 亿元，人均消费 800 元，直接带动就业人数达到 1 万人，间接带动就业人数达到 5 万人。

中期目标：到 2025 年底，旅游接待人数达到 950 万人次，旅游综合收入超过 85.5 亿元，人均消费 900 元，直接带动就业人数达到 3 万人，间接带动就业人数达到 8 万人。

远期目标：到 2030 年底，旅游接待人数达到 1500 万人次，旅游综合收入超过 180 亿元，人均消费 1500 元，直接带动就业人数达到 5 万人，间接带动就业人数达到 12 万人。

第 21 条 战略框架

积极推进陈仓区旅游向全域拓展发力，着力构建陈仓区“一心、双轮、三片、多点”的全域旅游战略框架，形成“一心引领、双轮驱动、三片支撑、多点发力”的全域旅游发展大格局。

表 3-1 陈仓区全域旅游战略框架

名称	内容
一心引领	陈仓区文化旅游发展中心。
双轮驱动	周秦农耕文化旅游环线、山水观光度假旅游环线。
三片支撑	城市生态休闲区、山水休闲观光区、西山五美示范区及 4 号公路—美丽乡村旅游路沿线片区。
多点发力	**七大特色重点项目：**陈仓古城、周秦农耕文化主题公园、陈仓区工业主题乐园、吴山风景区（创 5A）、大水川-灵宝峡-九龙山山水联合观光体（创国家级旅游度假区、创国家 5A 级旅游景区）、农特边贸小镇、翟家坡民俗特色小镇。 **一系列一般支撑项目：**灵宝栈道主题公园、北坡森林公园、齐西童话麦田主题生态园、双碌碡周秦水上乐园、油坊民俗体验乐园、杜家凹红色文化旅游基地、吴家庄红苹果花语乐园、西镇吴山度假山庄、庵里村天街食府、拓石中草药特色小镇、南峪田园颐养小镇、山地运动基地、绿丰源现代农业产业园 3A 景区、国人菌业科技现代产业园。

第四章空间布局

第 22 条 全域格局空间重构

按照“突出特色、产业集聚、发展对接”的原则，构建陈仓区“一心引领、两轮驱动、三片支撑、多点发力”的全域旅游发展空间格局。

一心：陈仓区文化旅游发展中心。

两轮：周秦农耕文化旅游环线、山水观光度假旅游环线。

三片：城市生态休闲区、山水休闲观光区、西山五美示范区及 4 号公路—美丽乡村旅游路沿线片区。

第 23 条 全域旅游分区规划

（一）一心引领：包括千渭、虢镇、东关三个街办，虢镇是陈仓区政治、文化、生活、服务中心，东关街道是陈仓区科技工业园区驻地，全区大部分新招商引资企业入驻辖区，千渭街道企业聚集，区位优势明显；以陈仓古城建设为契机，联动千渭、虢镇、东关三大片区，以坚持“产城融合、城旅一体、旅居一体”的理念，加强城市综合环境营建、城市公共空间建设， 重点培育“旅居度假、城市观光、主题娱乐、美食购物、文化休闲、商务会展、旅游综合服务” 七大城市旅游功能及相关产品，最终将陈仓区城市建设成居游共享的文化美好生活的体验地、文化城市建设新典范和全国知名的文化旅游城市。

（二）两轮驱动：以陈仓区现有公路为依托，将项目进行串联，形成东部以周秦农耕文化、西部以山水观光为主的旅游大环线。通过两大环线带动陈仓区全域旅游的发展。

（三）三片支撑：城市生态休闲区：包括陈仓区周原镇、慕仪镇与阳平镇三镇，该区有陈仓区著名的农产品加工基地、中国非物质文化遗产马勺脸谱制作基地、陕西省万亩蔬菜基地，也有国人菌业、惠生蔬菜、新育农业、永丰牧业等龙头企业作为支撑，现代农业基地蓬勃发展；同时，城市生态休闲区还包括生态优美，临近城区的渭河生态湿地公园；该区项目交通便利，陇海铁路、西宝高速公路、西宝中线等公路穿区而过。

山水休闲观光区：包括陈仓区贾村镇、新街镇、县功镇、香泉镇、坪头镇、拓石镇六镇，该区属于山地地形，森林覆盖率高，植物类型丰富，在关中西部及甘肃东部具有代表性，区域内部景观系统较为丰富。在旅游发展过程中，应注重优化旅游交通系统，通过道路拓宽等交通建设，使陈仓区西部区域以九龙山景区、灵宝峡景区、大水川景区、吴山风景区为核心，形成陈仓区西部旅游交通大环线。在景区建设上着重发展山村旅游等项目，另外沿途村镇可作为服务节点。该区适合开展森林休闲、户外游憩、户外探险、生态健身等生态休闲旅游。九龙山景区在陈仓区乃至宝鸡市都有一定的客源基础和知名度，因此坪头镇可作为陈仓区西部二级游客集散中心。

西山五美示范区：包括陈仓区香泉镇、坪头镇、新街镇、拓石镇、赤沙镇、凤阁岭镇六镇，拓石镇现已形成了以柴胡中药材种植为主导，以花椒、核桃、苹果、养殖等为辅助的“一业为主、多业并举”的特色产业发展格局；凤阁岭镇的“凤阁岭牌”苹果及花椒荣获首届“宝鸡百宝”荣誉称号。农贸产品资源丰富。依托优美的自然环境和丰富的农贸产品，打造陈仓区农副产品西山五美示范区，发展乡村观光、民宿、休闲体验等旅游项目，与核心景区互补融合，综合带动“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”乡村旅游全方位开发。以旅游业为产业带动，创新性促进农业、农村、农民与旅游业融合建设陈仓区农旅融合的示范区。作为西部门户以及农贸产品集中展销的区域。

第 24 条 多点发力

打造两大爆点 IP 项目：陈仓区国际数字艺术中心、吴山祭祀大典演艺；

七大特色重点项目：陈仓古城、周秦农耕文化主题公园、陈仓区工业主题乐园、吴山风景区（创 5A）、大水川-灵宝峡-九龙山山水联合观光体（创国家级旅游度假区、创 5A）、农特

边贸小镇、翟家坡民俗特色小镇。

一系列一般支撑项目：灵宝栈道主题公园、北坡森林公园、齐西童话麦田主题生态园、双碌碡周秦水上乐园、油坊民俗体验乐园、杜家凹红色文化旅游基地、吴家庄红苹果花语乐园、西镇吴山度假山庄、庵里村天街食府、拓石中草药特色小镇、南峪田园颐养小镇、山地运动基地、绿丰源现代农业产业园 3A 景区、国人菌业科技现代产业园、凤阁岭苹果采摘园。

第 25 条 旅游城镇体系规划

为实现城镇与旅游融合发展，从旅游城镇层级上，确立了 “1+2+2+6”的旅游城镇体系架构。在旅游城镇体系建设中应坚持“做优一级，做强二级，做大三级”的基本原则，形成 1 个综合服务型城镇，2 个旅游目的地型城镇，2 个服务型旅游城镇和 6 个产业支撑型旅游城镇。做优一级旅游城镇，主要包含在城市发展和旅游发展中地位较高的东关街办、虢镇街办和千渭街办。做强二级旅游城镇，主要包括旅游发展和城市发展中有优势的周原镇、慕仪镇、阳平镇、县功镇、贾村镇和新街镇。做大三级旅游城镇，主要包括在资源和产业发展中有一定特色的赤沙镇、拓石镇和凤阁岭镇。

表 4-1 陈仓区全域旅游城镇体系一览表

城镇名称	城镇级别	城镇类别	功能作用	重点项目
千渭街办、虢镇街办、东关街办	一级旅游城镇	综合型服务城镇	以区域旅游综合服务中心、陈仓区形象展示中心、近郊滨水休闲基地、历史文化博览中心为旅游定位，以历史文化体验、城市休闲度假、滨河休闲度假为主要内容，突出陈仓区形象展示、综合服务和都市休闲功能。以联动区外、辐射区内的全域旅游发 展为指导思想，以智慧旅游平台建设为重点，建设陈仓区全域旅游综合服务体系；依托渭河湿地治理，以文化景观建设为亮点，建设融合生态人文特征的现代生态宜居文化城；依托街道、文化广场，	陈仓古城、陈仓区工业主题乐园、双碌碡周秦水上乐园、北坡森林公园
			配套都市休闲、购物设施，打造陈仓区都市休闲中心和夜游中心。	
香泉镇、坪头镇	一级旅游城镇	旅游目的地型城镇、服务型旅游城镇	以温泉养生度假旅游小镇、秦岭生态康养度假小镇为旅游定位，围绕九龙山、大水川和灵宝峡三大核心资源优势，加强核心吸引力，结合 5A 景区和特色小镇建设，打造国家级旅游度假区，以生态休闲旅游业为主导产业，打造国内知名旅游小镇。重点发展与旅游业相关的休闲、娱乐、餐饮、购物等行业，兼顾小城镇服务和旅游服务双重功能，实现居游共享，建设旅游主导型小城镇，以游兴镇，要注重旅游资源开发，加强基础设施建设，适度开发或延伸旅游产业链，发挥旅游对地方经济的拉动作用，建成环境优美、设施配套、功能齐全、生活方便的旅游型小城镇。	大水川-九龙山-灵宝峡国家级旅游度假区（5A）、灵宝栈道主题公园、南峪田园颐养小镇、庵里村天街食府、山地运动基地
周原镇、慕仪镇	二级旅游城镇	产业支撑型城镇	依托周原的现代农业资源为核心，民俗文化资源为辅，打造近郊城市休闲的城镇。	周秦农耕文化主题公园、绿丰源现代农业产业园 3A 级景区、国人菌业科技现代农业产业园、齐西童话麦田主题生态园、油坊民俗体验乐园
阳平镇	二级旅游城镇	产业支撑型城镇	依托阳平的工业资源，配合三个街道办打造陈仓区工业主题乐园。	陈仓区工业主题乐园
县功镇	二级旅游城镇	产业支撑型城镇	依托当地苹果园等农业资源，作为陈仓区苹果果业文化的集中展示地。依托当地民俗文化，进行提升改造，作为陈仓区文化展示的窗口。	吴家庄红苹果花语乐园、翟家坡民俗特色小镇
贾村镇	二级	产业支撑	以何载事迹展馆为依托，进行红色文化基地建设，开发乡村旅游项目，以红色文化为核心，乡村休闲为辅助，使之成为重要	杜家凹红色文化旅游基地

	旅游城镇	型城镇	的引擎和核心增长极，与此同时，积极开展红色教育进企业，进校园，策划红色旅游立体大交通格局，营造红色旅游氛围，完善红色旅游餐饮住宿设施，开发红色旅游商品，规划亲子游乐项目、特色食宿接待等项目。	
新街镇	二级旅游城镇	服务型旅游城镇	依托吴山风景区这一核心资源，面向游客提供旅游咨询、餐饮住宿、 应急救援等服务，打造 5A 级景区配套的服务型城镇。	吴山风景区（创 5A）
赤沙镇、拓石镇、凤阁岭镇	三级旅游城镇	产业支撑型城镇	依托西部农业资源和农业特色产品，面向游客提供旅游咨询、餐饮住宿，做好服务配套，打造农贸休闲旅游基地和乡村休闲娱乐地。	农特边贸小镇、拓石中草药特色小镇

第五章旅游产品体系规划

第 26 条 全域旅游特色产品体系

（一）三大核心战略产品体系

周秦文化为依托的民俗体验旅游产品：以陈仓古城为核心，全面展开周秦文化旅游的观光、科普教育功能，积极开发周秦文化博物馆、周秦农耕体验园、民间社火表演、脸谱、西山刁鼓、银器制作、陈仓区皮影、陈仓区剪纸、虢镇四月八庙会，打造一批含金量高、趣味性浓、参与性强、文化特色浓郁的科普型旅游产品。

西部山区资源为核心的生态观光旅游产品：以九龙山景区、灵宝峡景区、大水川景区、吴山风景区等资源为依托，打造山地森林度假、峡谷休闲、农业观光、滨水休闲一系列的休闲度假产品体系。

乡村旅游产品：依托陈仓区全域村镇旅游发展定位及各村镇的旅游资源特点，在传承文化、保护生态和修复生态的基础上对资源的合理的开发利用，以国际化、品质化、市场化为开发导向，积极开发文化、生态观光、滨水休闲、亲水娱乐、山地观光等系列休闲度假旅游产品，形成陈仓高品质生态观光产品体系。

第 27 条 全域旅游路线组合

（一）四大经典体验游线

1、周秦文化游：陈仓古城——北坡森林公园——双碌碡周秦水上乐园——陈仓区工业主题乐园——童话小镇麦田生态园——周秦农耕文化主题公园——油坊民俗体验乐园

2、生态观光游：翟家坡民俗特色小镇——吴家庄红苹果花语乐园——大水川景区——田园颐养小镇——山地运动基地——灵宝峡景区——灵宝古栈道——九龙山景区

3、归真乡村游：双碌碡村——油坊村——杜家凹村——翟家坡村——吴家庄村——（庙川村）——南峪村——庵里村；同时依托 4 号公路提升打造沿线传统村落，做好交通导览导视使之与现代农业观光园区串联，形成周末自驾游精品线路，拉动宝鸡市市民、游客、前往陈仓西部山区进行观光游览。

4、工业研学游：陈仓区工业主题乐园

（二）省际游线设计

陈仓区省际旅游线路的设计要特别重视吸引宝鸡以及流动于西安-宝鸡旅游线路上的各类游客。同时，应注重构建与甘肃、宁夏、四川等方向相衔接的旅游线路网络。

向东：陈仓区虢镇——(西宝高速、G310、陇海铁路)——咸阳——西安——(连霍高速、G310、陇海铁路、郑西高铁)——渭南——河南省(三门峡、洛阳、郑州)；

向西：陈仓区虢镇——(连霍高速、G310、陇海铁路)宝鸡——天水(麦积山)；

向西南：陈仓区虢镇——宝鸡——(宝成高铁)——汉中——成都(青城山、都江堰、武候祠、大熊猫自然保护区等)；

向西北：陈仓区虢镇——宝鸡(宝中铁路)——甘肃平凉(崆峒山)——宁夏固原(六盘山)——宁夏中卫(沙坡头、沙湖)。

（三）宝鸡市游线设计

陈仓区在陕西省尤其是宝鸡市旅游网络中占有举足轻重的地位，陈仓区位于天水-宝鸡一延安寻根祭祖游线的主游线上,同时与北部敦煌一宝鸡陇山一西安的丝绸之路游线和南部汉中一宝鸡陈仓区道一西安的秦岭蜀道游线形成联动，会对宝鸡陈仓区未来的旅游发展提供前所未有的机遇。

1、向东：陈仓区虢镇——(西宝高速、G310、陇海铁路、S107)——岐山县(周原遗址、周公庙)——(S107)——法门寺——汤高速、S209) ——眉县汤峪温泉——太白山国家森林公园。

2、向东北：陈仓区虢镇——(S210)——凤翔县(东湖公园)——(S210、 S306)——麟游县(玉女潭、九成宫、千佛院、安舒庄林场等)；

3、向西北:陈仓区虢镇——(宝中铁路、S210、S104)——千阳县(莲花山狩猎场、千湖万亩生态观光园、望鲁台)——陇县(关山牧场)——平凉（崆峒山）；

4、向南:陈仓区虢镇——(S210)——太白县(太白山自然保护区、青峰古寺)——汉中

5、向西南:陈仓区虢镇——(西宝高速、G310、 陇海铁路)——宝鸡市区——渭滨区(天台山、大散关、炎帝陵、石鼓寺、龙凤山)——金台区(北首岭仰韶文化遗址、古陈仓遗址、大唐秦王陵)——(宝成铁路、S212)——凤县(嘉陵江源头风景区、陈仓古栈道、灵官峡石崖、红花江、紫柏山、辛家山)

6.向西：陈仓区虢镇——天水（麦积山）——兰州。

（四）陈仓区游线设计

1、周秦农耕文化旅游环线：阳平镇——东关街办——虢镇街办——千渭街办——周原镇——慕仪镇。

2、山水观光度假旅游环线：贾村镇——县功镇——香泉镇——赤沙镇——凤阁岭镇——拓石镇——坪头镇。

3、西山大环线：宝鸡——坪头镇——香泉镇——新街镇——县功镇——宝鸡。

（五）时间路线设计

1、精品一日游：

线路一：陈仓古城——周秦农耕文化主题公园——北坡森林公园——陈仓区工业主题乐园。

线路二：吴山风景区——九龙山景区——灵宝峡景区——大水川景区。

2、两日深度游

第一天：陈仓古城——北坡森林公园——陈仓区工业主题乐园——双碌碡周秦水上乐园——周秦农耕文化主题公园——童话小镇麦田生态园。

第二天：山地运动基地——田园颐养小镇——九龙山景区——灵宝峡景区——灵宝栈道——大水川景区——吴山风景区。

第六章 旅游产业融合发展规划

第 28 条 全域旅游产业体系构建

整合陈仓区全域旅游资源，形成全域旅游主导产业；推动旅游餐饮、旅游住宿、旅游服务、

旅游购物、旅游娱乐、旅游新业态六大旅游配套产业发展，完善陈仓区全域旅游要素供给，形成构建陈仓区全域旅游核心配套体系；促进“旅游+文化、农业、商贸、健康、工业、教育、体育、科技、休闲、养老”十大产业融合发展，拓展陈仓区旅游产业发展空间，形成构建陈仓区产业全融合格局；构建“主导产业引领+核心配套产业布局+产业融合”三位一体的陈仓区全域旅游产业格局。

第 29 条 旅游服务要素体系建设

陈仓区在全域旅游发展下，应积极促进旅游 12 要素的消费业态化，积极促进全域与旅游产业 “吃住行游购娱”各要素融合，重点开展原旅游六要素的优化升级和新旅游六要素的培育发展。

（一）旅游餐饮体系建设

以陈仓区美食文化为依托，将饮食文化和地方风情有机结合，完善餐饮设施和加强质量管理， 注重吃的文化和吃的方式的创新，实施“名店、名菜、名厨”工程，建立陈仓区餐饮品牌，形成一批口味佳、特色浓、环境好的特色餐饮名店，最终形成兼有酒店餐饮、乡村餐饮、特色餐厅，融餐饮、娱乐、文化休闲、参与于一体的旅游餐饮服务体系。

餐饮种类规划：开发陈仓区本地特色餐饮食品系列，并力求食品的多样化。对特色菜品进行重点开发，根据现代人口味对其进行改良，使其适应现代餐饮健康、精致的要求，将其打造成为陈仓区餐饮品牌。同时开发其他餐饮系列，如主题文化餐饮系列、生态瓜果餐饮系列、养生膳食餐饮系列、商务休闲餐饮系列、户外野餐系列等。

餐饮设施规划：重点培育具有本地特色旅游餐饮企业，积极培养餐饮连锁企业，努力推广餐饮业标准化建设，构建酒店餐厅、风味餐馆、农家乐、特色餐饮名店等相互补充、结构合理、良性发展的旅游餐饮新格局。

餐饮经营管理：加强对餐饮企业的管理、引进中高级餐饮管理人才。

（二）旅游住宿体系建设

根据陈仓区游客数量及结构的情况，调整陈仓区旅游住宿结构。适当发展高档酒店，大力发展中、低档宾馆，做到总量与结构同时满足要求；完善旅游服务设施的配套性，饭店空间布局的合理性，突出旅游设施和项目的特色；改善旅游酒店的管理、经营模式，提高旅游饭店的自我生存能力，形成完善的旅游接待能力。

住宿设施类型规划：形成高端酒店住宿、乡村民宿、营地住宿、主题住宿为主的多类型、多样化，多档次住宿产品体系。

旅游住宿设施发展措施：理顺管理体制、适当调整酒店档次、促进类型多元化发展、创新企业经营管理制度、提高科技含量和服务质量。

（三）旅行服务体系建设

发展优质旅行社品牌，提供优质的旅游服务。按照“稳定数量、扩大规模、提升品质”的要求，积极引进品牌国际旅行社，培育一批规模实力较强的龙头企业，走集团化、网络化之路。力争到规划期末，陈仓区旅行社及其分支发展到 15 家，同时争取国内外知名旅行社进驻。

旅行社服务规划：构建服务网络，创新管理机制；加强导游管理，提高导游素质；实行品牌化经营，实现制度化管理发展。

（四） 旅游购物体系建设

统筹规划，合理布局，对资源进行深度挖掘与技术创新，实施旅游商品的开发设计、生产加工、包装营销，实现旅游商品开发的系列化、规模化、精品化，形成以专业购物市场为核心， 商品种类齐全、销售网点布局合理、管理科学的旅游商品购物网络。最终将旅游购物业发展成为集研、产、销于一体的特色旅游产业类型，在旅游产业收入中占较大比重。

旅游商品开发：以突出本地特色、增加文化内涵为原则，根据市场需求，开发适销对路的

旅游商品，形成陈仓区土特产品、工艺纪念品、旅游日用品三大旅游商品系列。

购物场所布局：以品牌建设为引领，以特色旅游商品研发为核心，以多元渠道为突破，形成以特色购物集聚区为主体的购物体系。

打造“今有陈仓”旅游商品平台，以连锁店的形式，入驻重要景区、商业街道、购物场所， 形成线上与线下互动的旅游商品购物便民体系。

在一级旅游集散中心设置“旅游商品一条街”大型旅游购物步行街或特色商业 MALL、商品超市，主要包括陈仓区、宝鸡市乃至全关中特色旅游商品，供游客选择。

在二级旅游集散中心设置中型旅游商品超市，为游客重点提供陈仓区旅游商品和部分宝鸡市著名特产。

发展旅游购物基础设施，在旅游中心城镇及 3A 级以上景区建成一批具有一定规模的特色旅游商店、旅游商业综合体，景区在游客集中区设立旅游商品销售网点，主要为游客提供陈仓区土特产品、特色旅游商品、各景区代表性商品和旅游日常用品，在星级饭店设立旅游商品销售橱柜。

（五） 旅游娱乐体系建设

以留住游客，延长游客逗留时间，增加旅游消费为目的，完善娱乐设施配套工程。重点完善城市休闲广场、休闲公园、歌舞厅和地方戏剧场等旅游文化设施，形成参与性强、品位高、类型齐全、健康文明、管理规范的旅游文化娱乐服务体系。

娱乐产品开发：结合独具特色的文化旅游资源，打造完善的休闲娱乐体系，满足游客“白天游景点、途中能购物、晚上有娱乐”的旅游需求，延长游客的逗留时间，加强对其他服务业的拉动和辐射，使全区旅游内容更加多样化。重点以旅游节庆娱乐为主，挖掘地方民俗表演、打造娱乐项目设施。

（六）新业态要素服务体系建设

重点开展旅游新六要素“商养学闲情奇”的产业培育。

1、商务会展旅游服务体系：培育本地基地的会展场所，完善相关硬件设施；培养会展企业，发展一批具备组织策划、布展搭建、综合配套等服务功能的会展企业；让会展业与外面的合作形成网络，让陈仓区的生活、旅游、商贸都更加方便。

2、康养旅游服务体系：以陈仓区生态民俗资源为依托，重点发展生态养生、温泉养生、田园康养、休闲旅游、健康饮食、生态观光、医疗康养等旅游产品，满足游客养生、养老、养疗、享老、健身等健康游新需求。

3、研学旅游服务体系：培育专业研学旅游服务机构，形成集旅行社、服务企业、提供专业服务、与外面合作于一体的营销体系；完善研学保障系统，健全研学旅游安全保障机制，提高安全保障水平；维护相关场所研学旅游秩序，保障游客研学旅游的质量和权益。

4、休闲度假服务体系：以核心景区、民宿等为依托，主要包括乡村休闲、田园度假等休闲旅游新产品和新要素。有垂钓、户外运动、户外极限、徒步、骑车、滑雪、射击、射箭、健身、定向越野、骑马、太极拳、瑜伽等。

5、亲子旅游服务体系：亲子产品应设计不同年龄段的产品，提供具有安全与舒适保障，行程宽松平稳不宜太早出晚归，相关产品行程应包吃住、包车、包导游、包保险等；除了寓教于乐之外，目的地应符合大众化、经典化，能满足孩子与家长的观光休闲要求。

6、体育与户外旅游服务体系：策划探索、探险、探秘、游乐、新奇体验等探索性的旅游新产品。架构形成户外安全政策法规系统、户外安全预警系统、户外安全教育系统和户外安全救助系统四个子系统。

第 30 条 全域旅游产业融合发展理念

（一）三大重点产业融合

1、旅游+农业（一产）

积极改造农业种植园，发展采摘旅游、乡村旅游，推动民宿产业发展。以陈仓区周原、慕仪、东关、阳平有机蔬菜、县功苹果、西山优质干鲜果板块：西山全域。优质苹果、花椒、核桃、板栗 生产区，以及生猪、肉牛、奶山羊等畜牧业为基础，借鉴阿里“聚土地”等现代农业理念，以宝鸡市等城镇居民为目标群体，引导当地农民利用互联网开展“订单农业”，打造城里人下乡、农副产品进城新模式。依托互联网将乡村农产品生产者与城镇农产品购买者进行链接，双方签订协议，农户按协议进行订单式种植和养殖；城镇购买者通过互联网可以了解自己订购的农副产品的长势，可以到自己认购的农田进行劳作，定期喂养自己订购的牲畜，构建新型农业生产经营与销售模式。

2、旅游+工业（二产）

充分挖掘陈仓区山水资源及产业资源，引进建设一批无污染的资源利用型企业，提升改造一批观光型工业企业，大力发展工业观光旅游。利用陈仓区农副产品、中药材等优质农业经济作物种植优势和品牌优势，开发农产品加工业，延伸旅游产业链。加强工业旅游创意设计，制作、销售工业文化创意产品，举办创意产品设计大赛，打造陈仓区工业旅游品牌知名度和影响力。

3、旅游+服务业（三产）

旅游+科教/文化。依托陈仓区特色的科教资源和文化资源，通过文化展示、创意体验、科普研学等产品设计、载体建设和文创产业的衍生，促进教育、文化与旅游的深度融合。鼓励区内的专业院校，开发主题多元化的研学产品，设计研学线路，培育和引进专业研学旅行人才， 创建一批研学旅游示范基地、中小学生研学实践教育基地。依托文化艺术场馆区、高新技术产业园区企业等社会资源，大力推进一批社会资源旅游访问点建设，促进社会资源转化为旅游产品。深入挖掘深厚的农耕文化、民俗文化等，推进翟家坡民俗小镇、非遗文化体验馆等项目建设。大力发展文化创意产业，推进七彩文创城、等一批文旅综合体项目建设。推进建设陈仓区农耕文化体验园，积极开展生态环境、农耕文化等主题教育。

旅游+城镇化。通过陈仓区风貌独特性建设、独具标志性景观打造、主客共享的休闲空间打造和公共服务设施的旅游化改造，促进陈仓区新型城镇化与旅游互动发展，加快推进陈仓区打造宜居宜业宜游现代化新城的建设。凝练陈仓区文化符号，通过建筑风貌、服务设施、地标性建筑、标志性景观、特色街道等的打造，全面展现陈仓区文化底蕴和形象。加快推进国家级或省级园林城镇、卫生乡镇等一批“国字号”称号的争创”，全面改善城镇环境，为旅游营造良好的城镇环境，让美丽宜居的城镇环境也成为旅游吸引物。平衡居游关系，推进城市服务性场所的服务质量提升，公共服务设施的旅游化改造，公共休闲空间的打造等，营造主客共享的公共空间。未来新城建设过程中，打造集购物、休闲、观光多业态于一体的中央游憩区。

旅游+交通。深化旅游与交通等相关部门的沟通与协作，深度拓展和延伸交通旅游服务功能，通过风景道、绿道、自驾车服务区、自驾车旅居车营地，开通旅游专线、乡村旅游直通车等建设，加快形成交通与旅游融合发展的新格局。聘请国内专业团队，加快推进风景道、主题绿道的建设，打造具有生态、景观、休闲游憩、运动健身和慢行交通功能的生态廊道，努力形成一段一景，一路一景。完善交通服务设施建设，重点推进游客服务中心、交通驿站、高速自驾车服务区、自驾车（房车）营地建设。

旅游+体育。依托陈仓区优美的山水风光、田园风光及良好的交通路网条件、文化资源、高山草甸资源，通过运动基地建设、赛事活动的举办和体育旅游项目进景区（旅游点）等方式，促进旅游与体育产业深度融合。依托良好的公路资源优势、生态环境，通过举办陈仓区全国公路自行车赛、陈仓区国际马拉松赛等一批体育赛事，提升旅游人气，打响知名度。

旅游+商贸/会展。依托特色美食购物街区、特色美食购物生产基地、免税购物场所、城市休闲综合体以及会议会展场所的建设，通过打造购物旅游基地、举办旅游美食购物节庆及开发

商贸展会活动产品等，促进购物旅游、商务旅游发展，带动旅游发展。依托宝鸡港务区、宝鸡会展中心，加大培育和引入具有区域和国内影响力的会展品牌，例如进口汽车展销、中国航模展等，促进陈仓区会展业发展。高标准推进会展设施、酒店设施、会议设施等软硬件提升和建设，高素质培养会展、会议服务管理人才，打造国际标准的会展会议环境。

第七章 陈仓区乡村旅游提升规划

第 31 条 乡村旅游战略与目标

（一）总体思路

开发个性化与多元化的乡村旅游产品，差异特色化发展；培育乡村旅游新产品与新业态，精细创意化发展；突破传统乡村旅游业态和模式，联动整合化发展；提升乡村旅游品质和地域品牌，特色精品化发展。

（二）发展定位

依托陈仓区田园生态、休闲农业旅游资源，深入挖掘乡村文化内涵，借力旅游精准扶贫等政策，秉承“居游共享”的发展理念和“乡貌、乡境、乡味、乡情”的发展思路，坚持“一村一品、特色差异、高标准规划、高起点建设”的总体原则，实施村落建筑风貌改造、景观系统规划、功能结构转型、生态环境整治四大工程，以构筑特色化、规范化、规模化、品牌化的休闲农业与乡村旅游大景区为手段；以实现农民脱贫致富、打造农民的幸福家园和城市游客回归家园为目标；以建设休闲农业与乡村旅游示范点、特色小镇及田园综合体、休闲农业示范点、美丽乡村示范点为重点；以招商引资和全民创业为抓手；打造一批农家乐示范点、乡村度假居所（乡村民宿、乡村度假庄园）、乡村生态休闲采摘体验园、特色乡村产品交易市场等精品乡村旅游项目；形成休闲农家乐示范点——乡村休闲廊道、乡村旅游产业带——乡村公园的点线面开发模式，促进全区乡村旅游转型升级发展，逐步将陈仓区打造成：“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的特色乡村旅游目的地；全国乡村度假旅游发展示范区；全国美丽休闲乡村示范点；秦岭养生度假乡村旅游目的地。

（三）发展模式

以“乡村旅游抓产业，产业发展带民宿”为原则，按照“特色小镇、田园综合体+特色乡村+特色乡村旅游项目”的发展模式，构建陈仓区全域乡村旅游的支点。推进旅游与乡村的深度合作，以乡村旅游为载体，开发乡村旅游新业态，创新乡村旅游新模式，推动乡村产业融合， 推进陈仓区农旅融合、旅游扶贫工作，升级陈仓区乡村旅游档次。通过陈仓区全域旅游发展为乡村旅游提供转型指导，实现全域脱贫，推动乡村产业融合。

（四）发展格局

从散点开发，实现乡村旅游点——乡村旅游产业发展带——乡村旅游集群三级分布的发展格局集聚；引导乡村旅游项目和旅游要素优先向集群区和产业发展带重组与集聚，实现乡村旅游项目要素聚集；通过集聚区和产业带辐射周边区域乡村旅游向规模化方向发展，实现产品规模聚集，形成“近郊休闲农庄片区+特色乡村旅游片区”的乡村旅游空间布局，树立“美丽乡村-创意家园”的陈仓区乡村旅游品牌，把乡村旅游打造成为陈仓区旅游业的重要支撑。

1、近郊休闲农庄片区：依托虢镇游客服务中心的建设，考虑虢镇近郊旅游的距离，重点建设油坊村、双碌碡村 2 个旅游村。依托城区周边的交通优势和特色民居及农家乐的基础优势，将项目规划区建设成为体验乡村农家风情，感受地方民俗文化的近郊农家旅游的核心区，基础条件较好农家乐可升级打造乡村民宿，升级现有乡村业态提高村民收益。

2、特色乡村旅游片区：

（1）渭北川塬乡村旅游片区

本片区主要涉及阳平镇、慕仪镇、周原镇、千渭街办等乡镇，其中重点发展新秦村、周原第二村、杜家凹村。

新秦村——民俗康养村:以禅龙寺佛教文化依托，打造禅养乡村。通过民居立体化改造、环境景观主题化优化，开展姜马察回音乐民俗、传统节庆文化等活动表演，同时策划打民俗文化体验项目、乡村禅养度假项目。

周原第二村——生态民俗村：以蔬菜、猕猴桃、苹果等生态资源为基础，打造以孢子农业为主导，农业与旅游相融合的现代产业园。建设生态农业观光、采摘体验园、辅以果蔬吧、果蔬美容吧、养生馆等项目，以民间社火、脸谱、泥塑、刺绣等民俗资源为基础，推出民间社火、锣鼓等民俗文艺表演活动，开展脸谱、泥塑、刺绣等手工艺品制作技术展览、游客参与制作、销售等旅游项目，增强游客的参与性与体验性，让游客真正体验到“秀艺家园”、“农林乐园” 的乐趣。

杜家凹村——红色旅游村: 以何载事迹展馆为依托，进行红色文化基地建设，开发乡村旅游项目，以红色文化为核心，乡村休闲为辅助，使之成为重要的引擎和核心增长极，与此同时， 积极开展红色教育进企业，进校园，策划红色旅游立体大交通格局，营造红色旅游氛围，完善红色旅游餐饮住宿设施，开发红色旅游商品，规划亲子游乐项目、特色食宿接待等项目。同时， 贾村镇出土了著名的青铜器文物——何尊，何尊是中国首批禁止出国（境）展览文物、国家一级文物，具有极高考古价值、历史研究价值，也是我国青铜器杰出代表，依托其历史文化价值， 以何尊青铜器文化为核心，结合乡村振兴发展战略，完善旅游要素和基础服务设施，发展乡村文化旅游业。

（2）西山风情乡村旅游片区

本片区涉及县功镇、新街镇、坪头镇、香泉镇、赤沙镇、凤阁岭镇等六个乡镇，其中重点发展庵里村、孙家村、庙川村等乡村。

庵里村——生态度假村: 以九龙山青山秀水、土杂鸡、蕨菜等生态农林资源为基础，景区游客为借力，建设庵里天街食府，土杂鸡观光养殖园、乡土特色餐饮等项目，并结合移民搬迁工程，规划修建 20 户乡村别墅式避暑山庄，打造集生态观光、亲子娱乐、农事体验、特色餐饮等功能于一体的生态休闲度假乡村。

孙家村——田园度假村:依托现有民宿的基础和现有旅游资源，如唐长孙皇后故里、北魏石窟、唐蛟龙寺等，分流九龙山、大水川的游客量，以低层、生态、本土风格建筑为基调，以休闲康养为目的切合文化和主题，为康体养生度假游客打造中高端康养度假环境，同时养生别苑配套传统中医疗养项目如针灸、精油按摩、拔火罐、食疗。整体打造一处集养体、养心、养情的田园颐养小镇。

翟家坡村——民俗文化村：县功镇翟家坡村基于民俗文化已打造了以社火文化主题文化广场、宝鸡民间社火展览馆、荞小妹农家小院、荷花池、农场等相关产业；乡村旅游已经初具规模，全域旅游的发展离不开乡村旅游的发展，应在翟家坡现有设施的基础上，增加体验、餐饮、住宿等配套设施，完善配套公共服务体系；打造集田园居住、乡村休闲、生态农业等功能于一体的特色乡村。

庙川村——田园民俗村: 以西镇吴山景区为依托，以千年毛栗林、小桥流水、古建古屋等独特优势资源为基础，规划建设青砖绿瓦仿古民居,结合开发当地特色民俗，向游客呈现“古树高低屋，斜阳远近山，林梢烟似带，村外水如环”的江南田园风光，打造独具特色的田园民俗乡村。

吴家庄村——农旅融合村：项目地位于县功镇吴家庄村，模式为休闲农业+乡村旅游+度假体验。依托当地苹果园，作为陈仓区苹果果业文化的集中展示地。发展苹果采摘、果树认领、农耕体验等有趣的农园体验项目。统一规划设立小吃摊位，充满民俗趣味的苹果元素打造红苹果花语乐园，成为国家农村产业融合发展示范园。

第 32 条 乡村旅游实施计划

（一）重点推广工程

“百家乐”工程：即规划在“十四五”末，陈仓区区域共建设完成 300 户星级农家乐。建议首先在“十六个乡村旅游示范村”建设评级，之后面向三大片区的其他乡镇旅游村推广建设。

（二）重点专项工程

重点专项工程包括：新型农户社区建设工程、示范村建设工程、安全建设工程、市场推广建设工程。工程重点涉及示范村的基础设施建设、环境保护、金融支持与对外推介等。通过重点专项工程的建设实施，使各乡村旅游地的旅游支撑系统能得到切实的提高和完善。在工程执行进度方面分两个批次进行：2021-2023 年优先建设一批基础较好、特色突出的乡村旅游示范村，2024—2025 年面向其它乡镇示范村推广建设。

表 7-1 陈仓区全域旅游乡村旅游重点工程

新型农户社区建设工程	重点整治示范村生态环境，重点建设示范村垃圾污水无害化处理系统，实现垃圾分类收集、定期集中处理，重点推广示范村安全饮水工程，重点推广太阳能、生物质能在示范村的使用；扩建、新建停车场，改造村内公路、旅游公厕、村容村貌美化绿化亮化，配备路灯、户外招牌。
示范村建设工程	在陈仓区重点乡镇先建设一批乡村旅游示范村，进行示范村的规划和改造，提高基础设施和环境保护设施的投入：扶持示范村乡村旅游行业协会的建立和运转：建设一批标识牌、宣传牌，在精品示范村里鼓励各商业银行建设一批银联 ATM 机以方便游客取款；根据每个示范村特色，安排资金强化示范村的特色建设和维护:加大示范村的宣传投入。
安全建设工程	推进示范村应急系统建设，重点建设民俗村特别是深山区的示范村游客急救系统，每个示范村建设一个游客急救中心和配备一辆急救车,对每个示范村参与相应卫生急救人才给予补贴。
市场推广建设工程	重点建设乡村旅游组织管理信息平台,建立陈仓区乡村旅游网，加强信息平台软硬件建设和维护:重点扶持示范村乡村旅游网的建立和运转，实现各示范村“村村上网、户户可查、双语宣传”:重点开展节庆和事件对乡村旅游进行宣传营销:重点开展多层次多角度的培训。

（三）重点支撑工程

重点支撑工程包括特色风格建设工程和金融支持工程两大部分。工程涉及示范村特色风格建设与保护以及融资渠道支撑等方面。工程执行进度方面，2021-2023 年选取特色示范村进行试点，总结经验：2024-2025 年面向其它乡镇示范村推广经验。

表 7-2 陈仓区全域旅游乡村旅游支撑工程

特色风格建设工程	挖掘示范村不同特色，利用旧村改造，统一规划，建设一批既有浓郁地方风情、又有现代功能的新乡土建筑群，与示范村自然人文环境和谐一致。
金融支持工程	政府多渠道筹集旅游建设资金，增加对旅游业的投入，重点用于基础设施和文化遗产保护、人才培训、旅游宣传营销等公共支出:商业银行将旅游开发项目纳入其信贷计划，优先考虑重点旅游项目：鼓励社会资金进入示范村开发和经营旅游项目，鼓励“企业+基地+农户”的共同经营模式，对符合农村产业结构调整的企业和项目需要的流动资金可提供优惠的贷款安排。

陈仓区乡村旅游以增加农民收入为核心，以保护乡村的自然生态环境为重点，维护乡村性和地方特色，走特色化、规范化、规模化和品牌化一体化的道路，实现乡村旅游产业化的基本目标，最终实现乡村旅游业可持续发展。经过陈仓区乡村旅游规划中的重点推广工程、重点专项工程和重点支撑工程的开发，将形成重点突出、层次分明的崭新开发局面。陈仓区乡村旅游发展新格局的形成，将出现宝鸡市城市近郊旅游区域发展新局面。

第八章 陈仓区公共服务设施规划

第 33 条 旅游公共服务体系总体发展思路及策略

以实施公共服务设施全域建设工程，坚持供给多元、完善配套、主题导向，建设精细化的公共服务体系。通过九大公共服务体系完善和五大公共服务工程建设，使陈仓区成为宝鸡东部旅游集散服务中心。

（一）构建“9+5”全域旅游服务体系。

1、九大公共服务体系：外部交通体系、内部交通体系、旅游集散体系、旅游风景廊道体系、

移动旅游体系、旅游便民惠民服务体系、旅游行政服务体系、旅游信息咨询服务体系、旅游安全保障服务体系。

2、五大公共服务工程建设：旅游服务中心、旅游厕所、旅游标识系统、智慧旅游规划、旅游标准化规划。

第 34 条 完善九大旅游公共服务体系

（一）外部交通体系：以提升陈仓区旅游的可入性为核心目标，建立“结构合理、功能完善、无缝对接、安全高效”的旅游交通运输体系，实现“快进慢游”中的“快进”。同时，公路运输着力与铁路、机场衔接，规划“火车站、机场旁都有客运站”，实现“空+公”“铁+公” 的无缝换乘。建议在周边火车站、待建的城际快铁站附近新建出租车停靠点、公交车停靠点、集散点，开通机场到达陈仓区的旅游专线，建议开通旅游绿色通道，出台陈仓区旅游交通优惠政策。

（二）内部交通体系：依托现状道路骨架等基础，实施便捷景区景点间联系的交通线路建设，形成“7+5+N”的旅游交通格局，即“七横五纵多连接”，实现“快进慢游”中的“慢游” 交通体系，由完成旅客运输单一功能向丰富游客出行体验转变、由服务单一“景点旅游”向服务“全域旅游”转变。

（三）旅游集散体系：结合城镇发展和旅游发展，形成“1 主+3 副”的陈仓区全域旅游集散体系。

旅游集散主中心位于陈仓区全域旅游中心城区城陈仓古城游客服务中心（西宝高速虢镇入口处）；旅游集散副中心包括翟家坡民俗文化特色小镇、吴山风景区和大水川—灵宝峡-—九龙山度假区。

（四）旅游风景廊道体系

以 210 省道、陈仓大道、212 省道、底县路、县石路、东县路、千北路和沿线的资源为基底，以文化体验、农旅休闲为特色，形成最美公路品牌形象，以借势西安国际化大都市品牌、秦岭国家中央公园品牌，分流游客为目标，以盘活沿线特色资源、带动沿线乡镇旅游发展为宗旨，打造集交通廊、产品带、文化带、产业带于一体的复型旅游发展廊道，构建“渭河百里画廊、多彩田园游憩风景道、陈仓历史文化风景道”三大畅游全域陈仓的风景廊道。重点进行构建“快进慢游”旅游交通，道路交通优化，配套体验设施建设。

（五）移动旅游体系

1、自驾旅游体系：在吴山风景区、大水川-灵宝峡-九龙山度假区建设 2 处五星级自驾车营地，在周秦农耕文化主题公园建设 1 处三星级自驾车营地，并结合乡镇区位交通条件和旅游景区建设情况设置多处自驾车营地，以陈仓区重点项目和支撑项目为依托，构建自驾车营地体系。加大对陈仓区主要自驾公路、自驾营地的自驾游服务设施建设，构建快速便捷的自驾道路交通系统。

2、低空旅游体系：陈仓区应设置低空旅游合作基地，完善低空飞行服务体系，与山水度假、 观光农业、温泉养生等旅游产品融合，在九龙山-大水川区域设置私人直升机、热气球、滑翔。

3、观光巴士体系：近中期发展具有 30～50 辆各类豪华客车的专业旅游车队，使陈仓区具备一个完善的旅游公交体系，拥有几条成熟的旅游路线；在城区与各景区、景点之间建立旅游专线车的网络体系，为大量散客服务。规范行为，优质服务，做到高效准时，票价合理。推动旅行车数量、结构的合理化。鼓励发展特种旅游交通，满足旅游者的享乐需要。

4、共享汽车体系：在陈仓区建设 3 个共享汽车租赁点，在全域旅游中心城、大水川-灵宝峡-九龙山国际旅游度假区等游客量大的景区景点建设充电桩、停车位等配套资源。

5、自行车体系：完善旅游休闲交通，构筑“B+R”系统（公共交通+公共自行车），实现

主城区“步行 3 分钟见车，公交枢纽全覆盖，区域差异覆盖，周转率 5-6 次/日”的目标。6

、旅游交通配套设施规划

（1） 道路交通景观规划：在进行旅游交通设计中，应将交通设施的规划设计同道路景观相结合，综合考虑道路承载着交通畅通、景观塑造、文化表达、空间风貌、生态构建等功能，以达到交通需求与景观效果的协调，从而使整体交通设施的功能最佳化，形成动态的风景线。在主要交通廊道沿线设置旅游服务驿站和旅游公厕。

（2） 旅游交通标识系统规划：旅游交通标识系统的设计要突出陈仓区特色化、国际化、易识别等特征，充分考虑与环境的兼容性，标明道路的名称和走向、旅游景区（点）的方位以及距离，还可以通过增加一些旅游口号、标语表达对游客的欢迎和其它旅游信息在路标、指示牌上。

（3） 智能交通系统规划：建立和完善客运电子售票系统。把各客运站的票务资源整合起来，极大的提高售票效率，给乘客提供最便捷的购票方式。

（4） 停车场：加大景区与乡村旅游点的停车位建设力度。结合陈仓区旅游城镇体系和重点景区建设，合理布局停车场的数量和规模，满足本地居民和游客乘车需求。沿旅游风景廊道设置多处休闲运动和歇息的停车观景台。

（六）旅游便民惠民服务体系

1、构建旅游惠民政策机制：顺应旅游产业一体化发展的态势，推进便民惠民旅游产品的跨区域发展，大力推出更多的免费产品，降低旅游门槛，让旅游更普遍受惠于民。另外，大力推动面向老人、儿童、残障人士、低收入群体等弱势群体的旅游优惠政策出台。

2、建设便民惠民服务设施

（1）公共休息环境建设：加强重点旅游区、商圈及主干道的旅游风景建设，打造夜间旅游灯光道路，城区中增加城市休闲绿地、开发空间等公共游憩空间；在全域绿道体系的规划上， 考虑人性化休息设施的建设；合理布局公共游憩设施，在设计上考虑孕妇、儿童、老人及残障人士使用的便利性。

② 旅游环卫设施的建设：在旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等建设 A 级以上的旅游厕所，并实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求。所有临街、临景的单位厕所免费向游客开放。同时，设置数量合理、实行垃圾分类并与周围景观相协调的垃圾收集设施，并设立多级垃圾回收、处理设施，垃圾集散点分布密度应根据游客使用要求进行布置，确保陈仓区全域范围内干净清新的旅游环境。

③ 建设邮政、移动通信及 WIFI 设施：移动通信全覆盖，并在商圈、酒店、重要景点等人流密集处普及 WIFI 网；在人流密集处设置邮筒、公共电话及银行 ATM 机。实现免费 WIFI、智能导游、电子讲解、信息推送等功能全覆盖。

④ 特殊人群服务：在城区商圈、旅游街区、游客集散中心及各大景区游客服务中心，设置轮椅、拐杖、婴儿车等设施设备租赁点，并提供相关指导、使用服务；同时，建设盲道、轮椅通道、厕所无障碍设施、绿色通道等设施，为特殊人群提供细心周到的服务。

（七）旅游行政服务体系

1、区域联动发展；建立区域联动发展机制，以“周边合作、区域共赢、自身提升”为核心， 加强旅游跨区域合作、宝鸡市内行业协调、业内旅游标准化经营管理。做大做强已有的区域旅游品牌，创建新的区域旅游品牌，共同推进区域旅游发展；在旅游资源、旅游企业、旅游人才、 旅游信息、旅游咨询、旅游救助、突发事件、投诉处理等方面实现资源共享；在区域旅游营销联盟的统领下，组建区域旅游精品线路，以联合体的形式举办推介会、洽谈会、联合营销，打造区域旅游精品；实施游客互送计划，在彼此的旅游集散中心、重点旅游景区开设旅游营销网点，开通景区间旅游直通巴士；定期召开区域旅游协作会议。以发展共赢为原则，

强调区域旅游成员间的互惠互利、共同发展。

2、陈仓区旅游一体化共赢发展：通过主题旅游线路串联，市场共建、客源互送，建立市场化营销团队，培育区域旅游线路，捆绑营销，拉动区域内旅游发展；完善陈仓区各景区间交通路网，加强县内主要景区（点）交通联系，实现资源互补，开展标准化服务，市场协同，管理协同，建立旅游市场联合营销体系，实施旅游市场秩序有效监管；建立区内主要景区间的合作交流机制，打造区内全域旅游无障碍旅游示范区和区域合作交流创新示范区。

（八）旅游信息咨询服务体系

1、旅游信息咨询服务体系构建：以制定旅游公共信息标准为基础，完善与相关部门的信息沟通机制，扩大旅游公共信息服务的覆盖面，提高服务水平，科学布局和建设全区旅游咨询服务体系，建立陈仓区多级旅游咨询中心和咨询服务点，采用多媒体和数字化信息技术，为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”等全方位的旅游信息咨询服务。

2、重点实施“四个一”工程：建立一个陈仓区全域旅游公共信息数据库；搭建一个旅游信息咨询中心体系；应用一套多元化信息传播途径；创新一系列智慧旅游信息服务。

（九）旅游安全保障服务体系

1、旅游安全环境规划

（1） 旅游消费环境建设：营造陈仓区放心的旅游消费环境，培育新的旅游消费热点、拉动消费内需、规范市场秩序、保障旅游者合法权益，促进其旅游经济又好又快发展。

（2） 行业诚信服务标准建设：提升旅游服务品质，打造“诚信陈仓”，保障旅游企业和旅游从业队伍的发展壮大。建立陈仓区旅游行业诚信基本信息库，定期开展“诚信旅游示范单位”评选工作。

（3） 完善旅游保险服务：进一步完善旅游保险制度，探索建立综合旅游保险，完善旅行社责任险，进一步推动全区旅行社统保示范项目的实施。推进旅游保险业的发展，鼓励保险企业开发适合不同游客群体的旅游保险产品，扩大投保范围，提高理赔效率，推进旅游保险险种和理赔机制不断完善。

（4） 旅游安全管理工程：建立健全旅游安全管理机构，形成各级旅游部门安全责任落实、信息渠道畅通、上下联运的协调机制。

2、旅游应急救援规划

（1） 空中快速救援，直升机救援体系建设、直升机停机坪建设：结合周边机场修建直升机救援中心，同时在全区主要景区内设置直升机停机坪，建设空中快速救援管理系统。

（2） 建立国际医疗和救助体系：制定旅游急救救援体系和工作方案，加入 SOS 救援体系，构建国际医疗网络，远程医疗网络。完善城镇医疗卫生体系，建设卫生咨询服务中心、120 急 救中心和核心景区急救站三级旅游卫生医疗体系。

（3） 建立完善的应急救援预案：建设应急救援指挥中心站、点以及旅游企业都要制定应急救援预案，并根据旅游发展变化，适时调整、完善应急救援预案，保证“预案”在实施中的有效性和及时性。

第 35 条 五大公共服务工程建设

（一）旅游服务中心

结合旅游信息咨询服务体系和旅游集散中心建设，进一步拓展咨询中心的旅游代理、便民服务、投诉处理、应急救援和旅游购物等功能，使咨询中心逐步转变为集咨询和一站式服务于一体的旅游服务中心，建设“1+14+N”的全域旅游咨询服务体系。

1、1 个旅游咨询中心：利用陈仓城区建设陈仓区全域旅游咨询服务中心，构建完善的旅游服务系统。

2、14 个旅游咨询副中心：依托陈仓区虢镇、东关、千渭 3 个街道办事处，阳平、周原、慕仪、贾村、县功、新街、坪头、拓石、凤阁岭、赤沙、香泉 11 镇建设旅游咨询副中心，为游客提供相关的基本咨询信息。

3、N 个旅游咨询服务点：依托陈仓区境内主要旅游景区景点、生态保护区服务中心（渭河生态保护区集散服务中心）、旅游乡村以及加油站等建设旅游咨询点，主要提供景点票务服务、餐饮、旅游生活用品、医药、咨询、公用电话服务等。

（二）旅游厕所

1、全域合理分布：以游客为中心，进行旅游厕所供给侧结构性改革，通过扩大有效供给，对现有交通沿线加油站厕所改造，重点增设旅游服务中心、交通集散点、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、重点景区、休闲街区的公厕，提升现有厕所使用率，同时，因地制宜设置流动厕所。

2、规范建设标准：厕所的建设和提升改造要符合“方便实用、节能节水、排污环保、与周边环境相协调”的要求，体现人性化，方便游客。城区厕所要严格按照住房城乡建设部发布的新版行业标准《城市公共厕所设计标准》（CJJ14-2016）进行设计和建设；景区厕所要依据旅游厕所新的国家标准《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）进行设计和建设；旅游专业村公共厕所可参照旅游厕所国家标准进行建设或提升改造；道路沿线观景台旅游厕所，要引进免水可冲洗、泡沫免冲洗等新技术进行提升改造。

3、注重生态保护：旅游厕所的建设与材料选择应注重生态环保，引入节能灯具、太阳能、免水可冲智能环保系统等科技环保设施，在生态较好的区域建设生态型公厕，要与周边环境及景区整体设计相协调。

4、加强管理监督：一方面要建立健全的旅游厕所管理长效机制。另一方面，积极探索旅游厕所建设管理新模式。

表 8-1 陈仓区全域旅游厕所设置表

城镇名称	城镇级别	镇域集散中心厕所等级	景区景点旅游厕所等级	游客服务中心厕所等级	备注
千渭街办	一级旅游城镇	镇域集散中心配套 AAA 级智慧旅游厕所 3 处	陈仓古城	AAA 级智慧旅游厕所	旅游厕所分别设置于一级游客集散、二级服务中心、三级游客集散点处；除镇域集散中心、主要景区、景点外，在绿道驿站、一般旅游乡村、旅游风景道、营地等一般性旅游景点或服务点需根据实际情况分别设置 AA 级旅游厕所、A 级旅游厕所或者便捷式移动厕所。
虢镇街办			陈仓区工业主题乐园	AAA 级智慧旅游厕所	
东关街办			双碌碡周秦水上乐园	AA 级智慧旅游厕所	
			北坡森林公园	AA 级旅游厕所	
香泉镇	一级旅游城镇	镇域集散中心配套 AA 级智慧旅游厕所 2 处	大水川—灵宝峡—九龙山	AAA 级智慧旅游厕所	
			灵宝栈道主题公园	A 级旅游厕所	
			南峪田园颐养小镇	AA 级旅游厕所	
			庵里村天街食府	AA 级旅游厕所	
坪头镇			山地运动基地	A 级旅游厕所	
周原镇	二级旅游城镇	镇域集散中心配套 AA 级厕所 2 处	周秦农耕文化主题公园	AAA 级智慧旅游厕所	
			绿丰源现代农业产业园3A 级景区	AA 级旅游厕所	
慕仪镇			国人菌业科技现代农业产业园	AA 级旅游厕所	
			齐西童话麦田主题生态园	A 级旅游厕所	
阳平镇	二级旅游城镇	镇域集散中心配套 AA 级厕所 2 处	陈仓区工业主题乐园	AAA 级智慧旅游厕所	
县功镇	二级旅游城镇	镇域集散中心配套 AA 级厕所 1 处	吴家庄红苹果花语乐园	AA 级旅游厕所	
			翟家坡民俗特色小镇	AA 级旅游厕所	
贾村镇	二级旅游城镇	镇域集散中心配套 AA 级厕所 1 处	杜家凹红色文化旅游基地	A 级旅游厕所	
新街镇	二级旅游城镇	镇域集散中心配套 AA 级厕所 1 处	吴山风景区（创 5A）	AAA 级智慧旅游厕所	
赤沙镇、拓石镇、凤阁岭镇	三级旅游城镇	镇域集散中心配套 AA 级厕所 1 处	农特边贸小镇、拓石中草药特色小镇	AA 级旅游厕所	

（三）旅游标识系统

参考国家标准《道路交通标志和标线》（GB5768-2009）、旅游景区（点）道路交通指引标志设置规范、A 级旅游景区导览标识规范，《旅游景区质量等级的划分与评定》GB/T17775 —2003）、《公共场所双语标识英语译法通则》要求，规范和加强陈仓区内的旅游标识系统建设和管理，按照实际需求设置国际通行、全区统一、简洁清晰、中英文对照的陈仓区全域旅游景点导览图、旅游交通指引标识牌、景区导览标识牌三大类介绍牌。

（四）智慧旅游规划

坚持政府引导与市场主体相结合，积极对接最新科技成果，适应“互联网+”发展要求，通过为游客提供便利化、全方位的智慧旅游服务，积极构建智慧旅游实施载体，有效落实智慧旅游示范景区建设等措施，将陈仓区建成“以服务游客为核心的智慧全域旅游示范区”，实现便利服务、精准营销、精细管理。

1、构建互联网游客体验服务系统：以游客为价值导入端，充分考虑游客从网络和 APP 端接入的场景，模拟游客旅游过程中通往景区景点、旅游村镇、景观点、自驾营地与骑行服务点、餐饮住宿点、服务设施点等各阶段的需求体验进行针对性的产品体验和入口设计，将所有互联网服务纳入统一的服务平台，以保证智慧旅游能够有效接入游客，并保证“随时随地可用”。同时，通过手机 APP 为游客提供出行前、出行中和出行后的综合信息服务，优化游客全程游览体验。通过旅游信息咨询中心及各个集散中心，统筹联动各大景区及旅游村镇的旅游信息咨询站点以及重要交通沿线的服务站，为游客提供互联网服务的线下端口，提供景区网络售票、实地兑换、停车换乘或自驾换卡、内部信息动态播报、景区景点介绍宣传等多项服务。在全区范围内实行“一卡通〃，游客在每个重点景区或旅游村镇都可使用一卡通实现门票、停车、租车、自驾营位、餐饮等刷卡消费。

2、构建“一心、两群、一平台”的智慧旅游实施载体：建立陈仓区全域智慧旅游云数据资源中心，统筹运营管理区域内所有系统数据，设立智慧旅游营销服务平台统一管理营销服务， 将所有智慧运营系统分为智慧服务应用群、智慧管控系统群，掌握和发布景区实时数据信息。

（五）旅游标准化规划

旅游标准化是陈仓区发展全域旅游的重要路径和基础工作，以国家标准和国际惯例为参照，对食、住、行、游、购、娱等全域旅游要素均进行标准化工作深化，提升旅游服务规范和游客满意度，把“软服务”细化为“硬标准”，加快建设宝鸡市旅游标准化示范区。一方面应建设标准化软环境，建立健全旅游产品和服务质量标准，着力改善旅游消费软环境，另一方面应加强景区标准化建设。到 2023 年底，对 3A 级以上的旅游景区，进行旅游标准化体系建设。

第九章 陈仓区市场营销体系规划

第 36 条 构建陈仓区统一品牌营销体系

（一）营销思路

办好绿色运动主题营销活动、民间社火文化旅游节等现有节庆活动，加快打造农民丰收节西山分会场、养生主题旅游节等特色旅游活动，形成 1—2 个在全国具有重要影响、在全省起示范带动作用的节庆旅游品牌。促进陈仓区发展核心龙头景区“西镇吴山”，弘扬五大镇山的历史文化遗产，携手共创整体优势，进一步深度合作，从营销运作、文化宣传上进行一体化操作，联动其余四镇，重塑五大镇山之威名。支持各乡镇民俗节庆活动发展，支持各乡镇和重点旅游景区举办具有本地特色的旅游节庆活动，增强当地的旅游文化魅力和市场吸引力。

（二）营销定位

以推进陈仓区旅游示范区建设和创建宝鸡市全域旅游示范区为主线，以品牌形象宣传和区

域联动发展为重点，创新旅游营销模式，充实周边市场，拓展全国市场，提升海外市场，加大旅游品牌宣传力度，突破以山水观光为主的单一形象，培育丰富多彩的复合型旅游形象品牌。

第 37 条 构建多样化的市场体系

（一）基础市场

陈仓区一级市场以陈仓区及周边区市，重点围绕西安、成都、兰州、银川、太原等城市，加强两日游和三日游产品打造，丰富陈仓区一地的短线旅游产品种类，同时在自然观光旅游产品之外，增加乡村休闲产品、养生度假产品、文化体验产品、亲子游乐产品的种类。重点针对自驾、亲子、老年、情侣（含新婚夫妻）四类主力客群，打造为一级市场的城市后花园，周末度假首选养生福地。

（二）拓展市场

陈仓区拓展客源市场主要集中在长三角城市群、京津冀城市群、成渝城市群三大市场；面对市场时，把陈仓区作为关中大旅游目的地的一部分，并借助大水川景区、九龙山景区、陈仓古城等的组合影响，共同推荐。在产品设计上，围绕周秦农耕文化主题公园、青岛啤酒产业园、智能制造机器人产业园及区域内其他旅游资源，设计以陈仓区为目的地的中长线旅游产品。

第 38 条 实施多样化的营销战略

（一）节庆营销策划

营销目标是：围绕以宝鸡市建设成最佳文化休闲旅游目的地城市，把陈仓区建设成名副其实的旅游经济中心。以陈仓区绿色运动活动、 民间社火文化旅游节等节事活动为龙头，农民丰收节西山分会场、养生主题旅游节、九龙山野外拓展挑战赛为补充，形成“全区性品牌化大型节事活动为龙头、镇（街）小型节事活动为补充”、“月月有活动、季季有高潮”时空组合。

（二）文创商品策划

包括 VI 形象设计与文创产品设计。为陈仓区设计了两款 logo，一款以陈仓区出土文物、陈仓区主要农作物麦子、周秦建筑的特点和陈仓区的“仓”字作为创意点，以“仓”字为基本形设计进行抽象变形，logo 的颜色可根据背景颜色进行变换，灵活性和赋予性较强。另一款以虢字为象形文字、以主要农作物麦子、虢字的右半边虎为创意点，进行文字的象形变形，寓意着陈仓区的富足和长远发展。

文创产品结合当地的农副产品和工艺品进行二次开发外，还应挖掘陈仓区的文化资源，设计出贴合陈仓区文化特色的文创产品。

（三）主题营销策划

1、“绿色运动”主题营销活动

将绿色运动辐射到陈仓区境内，各乡镇着力打造符合镇（街）特色的体育运动小类，打造陈仓区野外拓展运动及社会体育运动项目，推动陈仓区旅游“动起来”，盘活地方运动经济。坚持把体育运动与陈仓区全域旅游发展结合起来，以完善陈仓区旅游发展大类及丰富陈仓区旅游功能，提升陈仓区旅游知名度，并实现其健康旅游品质的显著提升。

2、“健康生活”主题营销活动

面向家庭市场、养生市场、养老市场，以“陈仓柴胡”、“大山深处的健康生活”等话题， 吸引主流媒体关注，扩大社会影响力，获得旅游连锁效应。九龙山及大水川全民登山健身大会； “县功苹果”系列养生体验活动及品牌推广，同时以苹果农业衍生养生体验活动。

3、“大美陈仓区摄影”主题营销活动

面向全国专业摄影师及摄影爱好者征集作品，以“寻找大美陈仓”为主题开展摄影艺术活动，将陈仓区的美山秀水通过摄影大赛的形式进行展现，形成市场轰动效应。开展寻找大美陈

仓区摄影活动、千年观鸟赏月节、大水川露营节、湿地动物科普活动等活动，提升陈仓区全域旅游品牌。

4、文化旅游节主题营销活动

为了开发保护五镇珍贵资源，携手共创整体优势，提高五镇知名度，联袂打造五镇旅游品牌，深度挖掘中华五镇之西镇吴山的文化底蕴，举办中国五大镇山之西镇吴山文化旅游节，举办“魅力陈仓”大型文艺晚会、民间艺术品展演等形式多样，内容丰富的庆典活动。从而进一步推动文化与旅游的深度结合，促进文化旅游市场的繁荣发展。

第 39 条 形成全域旅游整合的机制平台

构建陈仓区全域旅游的对外宣传机制。将陈仓区旅游形象宣传纳入对外形象提升战略中，强化各部门主动宣传陈仓区旅游形象的机制格局，使陈仓区整体旅游形象与综合形象合为一体。

（一）创建目的地营销系统（DMS）

使 DMS 成为行业主管部门、旅游企业、旅游从业人员、媒体、旅游者等互动交流的平台。并通过强化系统的电子商务功能，实现网络旅游预订、交易的目的。

（二）建设多语言的旅游信息网

包括陈仓区旅游官网、官方微信、微博、主题旅游 APP 等，形成简体中文、英文、日语、韩语、法语、德语等多种语言的国际化表现，使其成为陈仓区旅游营销推广的重要窗口。

（三）建立重点目标市场直销系统

在陈仓区主城、周边城市重点客源市场，设立陈仓区旅游营销中心，内容包括消费者服务： 信息咨询、定制行程、在线预订、评价分享的消费者服务。景区景点整合营销服务：整合旅游产品资源整合、旅游产品设计、销售渠道建设、后勤保障服务、景区宣传推广、营销等工作。

（四）建立旅游销售代理网络分销系统

通过与目标客源市场的旅游运营商、旅行批发商、旅行社和旅游代理商，建立战略合作关系，借助这些企业的销售网络销售陈仓区旅游产品，形成覆盖主要客源市场的分销体系。

（五）建立全域化推广销售体系

在主要客源地建立游客服务中心，提供全区域旅游咨询服务、游客投诉服务。同时，要整合区域内的中小型旅行社，建立旅游批零体系，形成专业化、专门化的营销系统。

（六）设立其他分销系统

积极与目标客源市场的各种协会（登山协会、自驾游协会、户外运动旅会等）、机构（老龄办、工会等）、俱乐部等建立合作关系，与旅游界专业门户网站（携程网、驴妈妈等）各大门户站点旅游频道建立战略伙伴关系，构建其他分销渠道网络。

（七）构建 020 的营销体系

创建陈仓区旅游交易中心，搭建陈仓区旅游商贸业大数据应用平台、区域产品整合、行业管理三位一体的线上平台，实现对产品、渠道、推广的线上线下整合。通过市场大数据的采集与分析，及时优化产品设计、高效奖励渠道、优化推广策略、扩大产业整合价值。

第十章 陈仓区环境优化与共享

第 40 条 可持续发展保障

促进“资源、生态、文化”三大方面可持续发展。

（一）旅游资源保障：建立旅游资源信息库；对旅游资源进行实时保护；确定旅游资源开

发序列；对于旅游资源超负荷承载采取有效措施疏导、分流或限制，核定景区最大承载量；对游客的旅游行为加强管理并建立奖惩制度。

（二）旅游生态保障：加强环境保护的宣传，提高公民环保意识，积极倡导环保旅游；强化水污染防治工作；采取预防为主、防治结合与综合治理的原则，做到防患于未然；对已形成的环境污染和破坏进行积极治理。

（三）旅游文化保障：加强陈仓区文化自豪感教育，复兴周秦历史文化和民俗文化等，保持传统文化的独特魅力；引导旅游地居民正确对待外来文化，有选择地吸收先进文化，不能盲目崇拜；制定本土文化保护区，避免外来文化的冲击。

第 41 条 生态环境保护措施

（一）生态环境保护基本原则

坚持“预防为主，保护优先，防治结合〃的原则。坚持生态环境保护与生态环境建设并举的原则、坚持统筹兼顾，综合决策，合理开发的原则。

（二）生态环境保护基本目标

依据国家对旅游区（点）环境质量的具体要求，陈仓区的主要旅游景区（点），在规划期内环境质量全面执行国家有关要求的标准，符合县、区域相关环境功能区划质量标准；对全区旅游环境的各组成要素进行全面保护，尤其是对旅游资源赋存的生态环境实施科学保护，促进旅游资源的合理科学开发，实现自然与人类社会和谐相处、生态环境系统健全、生物多样性特征显著、生态景观特色鲜明的旅游环境，实现旅游区生态系统的动态平衡、生态环境的良性循环和旅游业的可持续发展。

（三）秦岭生态环境保护措施

秦岭自然生态环境保护

（1） 陈仓区秦岭区域应严格遵守《陕西省秦岭生态保护环境保护条例》和相关保护规划，重点保护秦岭片区内的生态系统、珍稀野生动植物物种、重要湿地及水源涵养地。保护秦岭生态系统的原始性、完整性和稳定性，保护该区域生物物种赖以生存的环境，进而长久保护好该区域的生态系统和物种多样性。因地制宜地采取相应的生物措施和工程措施恢复受损、退化的栖息地，并做好护林防火、病虫害防治等资源管护工作，保障资源的安全，实现秦岭生态系统的整体保育与修复。

（2） 重点完成生态系统修复工程、野外物种保护工程、水资源保护工程、矿产开采治理工程、自然灾害防护工程五大保护工程。

（3） 完善保护管理体系：按照生态建设与生态保护并举，污染防治与生态保护并重的总体要求，大力保护、永久保护，并制定一系列相关法律制度和行政措施，以确保秦岭生态得以保护。

（4） 严守生态保护红线：实行最严格的生态环境保护制度，充分考虑自然生态整体性和系统性，严格按照生态红线保护区等级划分要求，对缓冲区或控制开发地带适度利用生态资源发展生态旅游，明确最大承载量，科学规划、合理设计、总体布局，实现建筑风格、体量与当地生态环境相协调，确保西山地区生态功能不降低、面积不减少、性质不改变，切实维护生态安全。

（四）地质地貌旅游资源的保护

绝对禁止破坏山体环境的开发建设，要统一规划，精心设计，科学施工，要与周围山地环境相互协调，避免对环境的破坏。对一些十分珍贵、敏感脆弱或环境容量较小的旅游景观，要适当限制游客数量。山上的各类接待设施，应配备污水、粪便、垃圾等集中处理设施和器具， 防止对环境特别是对山下环境的破坏。

（五）土地旅游资源的保护

在旅游业开发中，应做好与相关部门的协调工作，统筹安排旅游开发用地，切实保证基本

农田建设面积。坚持土地开发利用与治理保护相互结合，避免和减少土地资源的浪费、污染和破坏。建立旅游业的土地开发利用市场机制，建立全区旅游业的土地开发利用的管理系统，严格贯彻执行旅游开发建设用地的审批制度。

（六）生物旅游资源的保护

严格执行《中华人民共和国森林法》，通过各种形式开展法制宣传。凡在森林（山林）内开发旅游项目，必须编制保护与开发相结合的规划，在区内设置生态环境保护展示室、宣传栏， 在导游词中增加生态环境保护的科学内容。加强对珍贵树种的保护，严格控制核心区的旅游开发规模和游客容量，并建立相应的科普旅游活动设施。加强森林防火、防病虫害等工作，要有专职或兼职消防人员，配备消防器材、设施，如瞭望台、对讲机、灭火器等，对森林病虫害要加强观察、预测，采取适当措施及早控制和消除。在旅游开发和接待过程中，要防止对林木资源的破坏，加强对游客的宣传教育，禁止或控制野炊、吸烟，防止采折花木枝叶。在环境敏感脆弱地段，对旅游活动采取定点、定线、定时、定量的控制办法。

（七）乡土旅游资源的保护

通过制定农业专项发展规划，促进中药材优势产业的发展，确保农产品品质和产业发展规模，为陈仓区全域旅游发展提供坚实的产业基础；加强对陈仓区境内的古镇、古村和宗祠等古建筑的保护，通过乡村旅游的开发，在利用中促进保护；挖掘陈仓区的民间风俗资源，策划具有地域特色的乡土文化旅游项目，使乡土民俗文化在开发利用中得以进一步的传承发扬。

（八）文物古迹旅游资源的保护

对于一些珍贵文物古迹，要采取科技和经济等手段，对其进行有效保护，如增加防护栏，建造防水设施，在表面粉刷化学涂料，提高门票价格等；对木质古建筑要采取有效措施防火灾、防白蚁。妥善处理好经济建设、居民生活与文物古迹保护的相互关系，根据两者的重要程度和价值大小，确定相应的解决办法。一般情况下，应以文物古迹保护为重。工业、交通等建设工程项目应避让文物古迹，文物古迹周围的建筑物应逐步搬迁、拆除。

第 42 条 乡镇风貌旅游化提升

按照打造国际旅游目的地战略目标，提炼陈仓区全域旅游主题要素进行全域景观改造，以文化为基底，以特色为导向，以生态为理念，以全域旅游化为路径，开展陈仓区全域旅游景观化提升“革命”，形成处处是风景、处处有文化、处处藏惊喜的陈仓区全域旅游乡镇风貌格局。

（一）城区景观旅游化提升：坚持“城区风貌旅游化、景区化改造”，陈仓区的公共休闲设施、道路系统景观塑造，充分考虑旅游服务功能要求，构建主题特色突出的城市景观风貌。塑造城市门户形象，并充分利用城区渭河、广场、公共绿地等，完善开放空间与步行系统，重点进行城市文化符号提升、旅游休闲空间提升、城市夜景观提升三大工程。

（二）镇区景观旅游化提升：坚持“一镇一品”，挖掘各乡镇特有的历史文化内涵以及资源特色，以小镇独特的文化为灵魂，以旅游景观化为要求，结合文化创意，形成各具特色的景观小镇、文化小镇、产业小镇。主要从景观文化符号应用、建筑风貌景观控制、公共休闲空间打造等方面展开。

（三）乡村景观旅游化提升：通过乡村民居工程、乡村环境工程、田园景观工程、水系景观工程，将景观风貌乡野化，重点提升主要旅游乡村的乡村民居建筑风貌、推进乡村环境清洁整治，打造乡村田园景观和乡村水系生态景观。

第 43 条 旅游景区最大承载量核定与控制

陈仓区域内重点旅游景区根据国家文旅部下发的《景区最大承载量核定导则》（LB/T 034-2014）进行最大承载量核定，并制定合理地环境容量调控机制和措施，当游客接待量接近最大承载量的 80%时，及时采取分流、停止售票等措施应对旅游高峰。

具体措施有：有计划的分散热点旅游客流，引导游人合理流动；对于短时间内游人过于饱

和的旅游活动（如节庆、会议）可尽量安排在淡季；妥善解决旅游发展与居民之间的矛盾。

第十一章 全社会参与

第 44 条 发展机制

政府引导下的企事业单位、协会、社区居民等个人、游客全参与机制，产业环境、行业环境、城市环境、旅游环境、城市形象共同营造。从塑造、成型到成熟，群策群力尽心维护、 参与经营、提供服务、共创共建、共同营销、共同分享达到人人发光发热，又能受益于全域旅 游发展，形成市场化、全民化、自愿化创建氛围。

第 45 条 政府参与

（一）旅游产业服务平台打造：一个平台——陈仓区智慧化旅游产业服务平台，由政府主导，坚持“政府搭台实体化，产业服务集中化”的创建原则，打造集产业、管理、投融资、项目交易、资金监管、规划设计、人才培训、信息化等多重功能于一体的陈仓区全域旅游产业服务平台，为泛旅游产业发展提供一站式、全方位的综合服务。

（二）全域旅游语境下的旅游营销：一个营销系统——陈仓区“四位一体”全网络化旅游营销平台。全域旅游营销是政府、企业、居民、游客“四位一体”的全民营销，是以陈仓区全域旅游目的地品牌形象营销为核心，再到全域旅游产品的营销有效结合。

（三）多规合一，一张蓝图干到底：一张蓝图、无缝对接、全域覆盖、多规合一。建设“多规合一”工作领导小组，整合国土、规划、发改、环保、林业、交通、电力、通讯等部门空间规划信息数据库，建立“多规合一”信息管理平台，实现“一个窗口受理、一表式审批”。

第 46 条 企事业单位、社区参与

（一）企事业单位、社会参与机制：发挥企事业单位和协会、社区的作用，调动行业积极性，促进产业合作，新业态创新，以及行业环境的营造。重点内容有：学校、科研等事业单位参与开展专项旅游；旅行社、酒店、旅社等企业参与为游客提供良好的服务和体验；协会、俱乐部、社会团体参与；社区、医院参与。

（二）社会资源旅游化举例——陈仓区城市社会访问点，让游客感受一个更现代、开放、真实的陈仓区，深度融入陈仓区城市生活；提升陈仓区城市居民的幸福感和好客度，增强文化自信，营造居游共享的城市生活空间；构建一套成熟的陈仓区城区社会资源旅游访问体系；将社会资源旅游化开发，转化为独特的旅游产品体验。

第 47 条 个人参与

社区居民、大学生、乡村居民等个人、个体户积极参与，树立“人人为旅游，旅游为人人” 的理念。建立志愿者长效服务机制及个体与旅游发展效益分配机制，鼓励乡村居民参与到旅游业发展中来，依托旅游发展带动村民致富，城乡一体全民参与，为来陈仓区的游客提供完善的自助游旅游志愿者服务；同时，加强文明旅游宣传教育，积极倡导文明旅游、健康旅游方式， 树立陈仓区全域旅游文明开放形象。

第十二章 陈仓区全域旅游保障体系规划

第 48 条 全域旅游改革治理体系

（一）推进区委政府统筹及领导小组建设

加强区委、区政府对加快发展旅游业的统筹领导，构建政府引导、部门联动、行业促进、市场推动的旅游发展格局。举全区之力，推动陈仓区全域旅游跨越式发展。成立由区委书记、

区政府区长任组长，区委和区政府分管领导为任副组长，区委和区级国家机关各部门、各镇党委、政府，各街道党工委、办事处主要领导为成员的陈仓区全域旅游发展领导小组。创新管理体制，实行常态化、规范化的领导负责联系制及会议联系制，定期召开创建工作领导小组会议， 具体负责指导旅游项目建设，研究解决创建过程中存在的问题。将涉及旅游产业要素、旅游基础设施建设、旅游市场要素、旅游规划、旅游标准规范、旅游项目建设审批等职能统筹协调于管理委员会职能之下，赋予举办国际文化、旅游节庆及赛事的权限。

（二）旅游综合执法改革

采用“1+3”模式紧抓管理体制改革。其中“1”指文旅局“升格”，相当于各级党委、政府专职于旅游综合产业的办公室、协调组。“3”指旅游警察、旅游巡回法庭、市场监管局旅游分局。

（三）旅游统计改革和评价改革

以统计数据质量为核心，运用大数据技术在统计制度、统计方法、统计服务等多个方面探索改革，形成一套可复制、可借鉴、可推广的地方统计创新举措，防范数据失控风险，为政府决策、企业发展、民众需求提供全面科学的数据服务。具体措施有调整旅游统计维度、完善旅游 统计体系、实现部门数据深度对接、强化平台预测预警功能、推行数据法人负责制度、提供便 捷高效的查询服务。

第 49 条 全域旅游政策支撑体系

（一）加强全域旅游组织保障体系。将发展旅游业作为党政一把手工程，构建多位一体、多级联动工作机制，大力推进旅游品牌创建与考核督办。

（二）旅游资金保障措施完善。强化财政性资金引导、整合相关资金加大投入、加强旅游投融资规划引领、建立旅游投融资合作运行机制、优化旅游投融资政策环境、加强对旅游投融资的管理监督。

（三）加大全域旅游政策扶持力度。完善旅游奖励政策、深化消费激励政策、落实带薪休假制度、保障旅游用地供给。

（四）强化目标责任管理和绩效考核。将全域旅游发展指标纳入政府年度目标责任考核指标体系、区委加强对旅游企业的考核、加大监督检查力度。

（三）加大全域旅游政策扶持力度。完善旅游奖励政策、深化消费激励政策、落实带薪休假制度、保障旅游用地供给。

（四）强化目标责任管理和绩效考核。将全域旅游发展指标纳入政府年度目标责任考核指标体系、区委加强对旅游企业的考核、加大监督检查力度。

（五）制定公共卫生安全预案强化旅游产业发展保障措施。由区委牵头联合应急管理部门、旅游执法部门、卫生医疗部门及各景区景点制定应对公共卫生安全预案，确保非常态化情况下全区旅游业有序、持续发展。

第 50 条 全域旅游人才培训体系

（一）健全培训体系。加大资金投放力度，强化培训基地建设，不断完善健全旅游人才体系培训。

（二）加强业务培训。采取“请进来”“走出去”等方式，加强旅游人才业务培训，不断提升旅游人才专业素养和能力水平。

（三）强化日常管理。完善年终、日常管理办法，加强对旅游人才的日常管理，促进作用发挥。

第十三章　陈仓区全域旅游实施运营规划

第 51 条 全域旅游资本收益

投融资体系。就旅游业投资而言，仍必须按照国家投融资体制改革的基本要求，按照事权划分的基本原则，确定不同的投资主体。在市场经济条件下，旅游业建设项目的投资主体必然是多元化的。总体上可以分为政府型与非政府型两种。

政府投资项目资金主要来源于财政投入、争取上级部门资金、相应的融资债券等。该类投资项目主要包括：基础设施项目（包括交通、通信、电力、供水、供气等）的建造与维修；旅游景点、景物的建造与维修项目；交通集散站的建设项目，如高铁站、旅游车站等；设立和经营旅游管理组织项目；旅游产品及旅游形象等推销与宣传项目；旅游部门员工的教育和培训项目。

非政府型投资项目由企业、单位、个体自主投资开发，并负责经营管理。非政府型投资项目主要有：参与或主持某些景点、景区的建设和维修；修建宾馆、饭店、度假山庄等；饮食餐厅、酒吧、小吃店或各种旅游商店、购物摊点投资与经营等；小型旅游企业和旅行社投资与经营等；各种旅游辅助设施，如洗染店、加油站、网吧的投资与经营等。融资的渠道和方式主要有：政策性贷款、商业贷款、国际援助、利用外资、民间投资等。

第 52 条 近期行动计划

（一）近期行动目标

1、总体目标：以创建全域旅游示范区为抓手，以满足大众化、多样化旅游发展需求为导向，力争到 2025 年，各项指标全部达到全域旅游示范区创建标准，并顺利通过验收。

2025 年实现陈仓区年接待旅游总人数达 950 万人次，旅游总消费超过 85.5 亿元。

2、阶段目标：2021 年，规划编制与招商引资；2021-2023 年，重点建设与营销推广。将通过规划招商、项目建设和品牌推广三个阶段逐步实现近期发展目标。

（二）近期重点工作内容

1、2021 年重点工作内容：规划体制建设、基础设施建设及生态环境保护、旅游项目建设、招商工作。

2、2021-2023 年重点工作内容：旅游项目建设、基础及旅游服务设施完善、市场营销、资源开发与环境保护、实施保障。

第53条 近期行动计划分解与安排

全域旅游两大基础服务设施总投资约 50.8 亿元，主要分为政府投资、企业投资、PPP 建设投资方式。

表 13-1 旅游项目分期建设与投资估算表　　单位：亿元

序号	项目等级	项目名称	所属分区	投资额	投资方式	建设时序		
						近期	中期	远期
2	两大 IP 项目	陈仓区国际数字艺术中心	陈仓区文化旅游发展中心	3				√
3		吴山祭祀大典演艺	山水休闲观光区	0.2	合作/自营		√	
4	七大特色重点项目	陈仓古城	陈仓区文化旅游发展中心	9	PPP	√		
5		陈仓区工业主题乐园	陈仓区文化旅游发展中心	3	企业投资	√		
6		周秦农耕文化主题公园	城市生态休闲区	8	PPP		√	

7		吴山风景区（创 5A）	山水休闲观光区	2.2	合作/自营	√		
8		大水川-灵宝峡-九龙山（创国家旅游度假区、5A）	山水休闲观光区	8	企业投资	√		
9		农特边贸小镇	西山五美示范区	1.1	PPP			√
10		翟家坡民俗特色小镇	山水休闲观光区	1.8	PPP			√
11	系列支撑项目	灵宝栈道	山水休闲观光区	0.005	政府投资	√		
12		北坡森林公园	陈仓区文化旅游发展中心	0.8	合作/自营	√		
13		油坊民俗体验乐园	城市生态休闲区	1	企业投资		√	
14		齐西童话麦田主题生态园	城市生态休闲区	0.8	合作/自营		√	
15		双碌碡周秦水上乐园	陈仓区文化旅游发展中心	1.2	企业投资	√		
16		杜家凹红色文化旅游基地	山水休闲观光区	0.9	PPP		√	
17		吴家庄红苹果花语乐园	山水休闲观光区	1.3	PPP		√	
18		庵里村天街食府	山水休闲观光区	1.5	企业投资		√	
19		拓石中草药特色小镇	西山五美示范区	2	PPP			√
20		田园颐养小镇	山水休闲观光区	2.5	企业投资		√	
21		西镇吴山度假山庄	山水休闲观光区	1.8	企业投资			√
22		山地运动基地	山水休闲	0.3	企业投资	√		
			观光区					
23		绿丰源现代农业产业园 3A 景区	城市生态休闲区	0.003	企业投资	√		
24		国人菌业科技现代产业园	城市生态休闲区	0.005	企业投资	√		

（一） 两大基础设施投资估算表

表 13-2 全域旅游两大基础服务设施投资表

序号	项目名称	子项目	投资额	投资方式
1	旅游交通道路建设工程	旅游交通道路建设（包括风景道绿道	8	政府投资
2	旅游服务体系建设工程	旅游交通标识系统建设	0.1	政府投资
		旅游集散咨询服务体系建设	2	政府投资
		自驾游服务体系建设	1.8	PPP
		旅游要素优化发展	6	企业投资
		智慧旅游工程	1.9	政府投资
		旅游厕所建设	0.6	政府投资
		旅游厕所建设	0.6	政府投资

（二）近期行动计划分解与安排表

表 13-3 近期行动计划与安排

类别	序号	项目事项	工作内容与目标	责任单位	完成期限
1.创新全域旅游体制机制	1.1	全域旅游创建工作领导小组	成立由区主要领导任组长，主管领导担任副组长，各职能部门主管领导为组员的全域旅游创建领导小组，统筹陈仓区全域示范区创建和督查工作。	政府办	2021 年
	1.2	多方参与	制定陈仓区旅游联席会议、旅游项目联审、旅游投融资、旅游规划公众参与、旅游标准化、文明旅游共创、旅游志愿者组织、旅游人才培养、党政干部培训、旅游工作考核激励等实施计划。	政府办、文旅局	2021 年

	1.3	宣传培训	每年举办不少于一次陈仓区开展全域旅游示范区创建相关培训及宣传工作。	政府办、文旅局	2021-2023 年
	1.4	现代旅游治理体系构建	借鉴陕西省、宝鸡市和各兄弟单位旅游机制体制改革，组建陈仓区文化市场综合执法大队，陈仓区旅游市场监管分局、旅游警察、旅游法庭等新组成的新型旅游联合管理部门，初步形成现代旅游治理体系。	政府办、文旅局、公安分局、市场监管局、司法局	2021-2023 年
	1.5	数据统计	旅游统计改革创新，建立全域旅游统计指标体系，开展旅游业对 GDP、就业、农民增收、财税、脱贫贡献等的数据统计。	统计局、文旅局	2021-2023 年
2.推进全域旅游品牌建设	2.1	品牌塑造	通过旅游项目建设和旅游宣传初步形成周秦文化旅游目的地形象和旅游品牌建设。	文旅局	2021-2023 年
	2.2	旅游景区建设	重点建设提升山水旅游观光体、青岛啤酒产业园、智能机器人体验园，周秦民俗文化体验园，初步构建陈仓区景区旅游体系。	文旅局、各景区	2021-2023 年
	2.3	乡村旅游建设	重点推进乡村的旅游产业发展，打造具有乡村特色旅游产品和节庆活动，实现旅游增收，进而带动其他具有潜力乡村的旅游发展。	文旅局、农业农村局	2021-2025 年
	2.4	特色乡镇建设	推进庵坪村、官村、庙川村、石尧村、新秦村的招商引资和项目的规划编制工作，加快项目落地。	文旅局、住建局	2021-2025 年
3.完善全域旅游基础设施	3.1	旅游厕所	出台《陈仓区旅游厕所建设管理行动计划》，完成全域服务中心、旅游厕所建设。	文旅局	2022 年
	3.2	旅游交通	实施建设全域旅游发展大环线。	交通局、文旅局、住建局、自然资源和规划分局	2021-2025 年
	3.3	旅游集散服务体系	1、初步构建陈仓区全域旅游服务体系。	文旅局	2021-2023 年
			2、完善一级和二级游客服务中心建设。	文旅局、交通局、住建局、自然资源和规划分局	2021-2025 年
			3、景区游客中心建设。在核心景区按照《旅游信息咨询中心设置与服务规范》（GB/T26354-2010）提升和建设游客服务中心，满足游客基本需求。	文旅局、各景区责任单位	2021-2025 年
	3.4	完善旅游引导标识系统	1、景区标识。重点完善山水联合观光体和各村镇的旅游标识系统和导引系统。	文旅局、各景区	2021-2023 年
			2、道路标识。完善各通景公路和重点乡村公路的旅游交通标识系统。	文旅局、各景区	2021-2023 年
	3.5	旅游停车场建设	游客服务中心、景区游客量集中的景区、各村镇服务中心建设生态停车场。	文旅局、住建局	2021-2023 年
	3.6	自驾车营地建设	完成旅游自驾车营地建设。	文旅局	2021-2023 年
	3.7	智慧旅游	1、旅游大数据中心建设。建设陈仓区旅游大数据中心，实现省市区数据联通。	文旅局、教体局	2021-2025 年
			2、旅游 APP 开发。开发集旅游公共服务、旅游市场推广、旅游市场监管、旅游安全等为一体的陈仓区旅游 APP 并投入使用，最终达到一部手机游陈仓区的目标。	文旅局	2021-2023 年
4.统筹推进旅游产业创新发展	4.1	产业融合	1、旅游+工业。依托工业特色小镇，打造青岛啤酒产业园、智能机器人体验园，开发实景演出等娱乐性旅游项目。	文旅局、招商局、财政局、工信局	2021-2025 年
			2、旅游+农业。依托陈仓区苹果优生区、板栗优生区的优势，打造国家农业公园、田园综合体项目。	文旅局、农业农村局	2021-2025 年
	4.2	丰富住宿业态	1、星级酒店建设。鼓励陈仓区具有星级酒店标准的现有酒店积极申报星级酒店，同时引进具有影响力的酒店，如汉庭、如家等，提升陈仓区酒店档次。	文旅局、商务局、市场监管局	2021-2025 年
			2、丰富住宿形式。鼓励建设汽车酒店、特色民俗、度假酒店等，打造基本满足不同客群，不同消费群体的住宿体系。	文旅局、商务局、招商局	2021-2025 年
			3、规范住宿管理。出台陈仓区旅游住宿管理办法，规范住宿市场管理。	市场监管局	2022 年
5.旅游市	5.1	制定整体营销方案	制定陈仓区多部门共同参与的全域旅游整体营销规划和方案。	政府办、文旅局	2022 年
	5.2	营销激励	设立旅游营销专项资金，制定客源市场开发奖励办	文旅局、财	2021-20

场营销推广			法，实现陈仓区旅游全民营销的目标。	政局	23 年
	5.3	组合营销	加大线下旅游推广宣传力度，同时建设陈仓区旅游官网，实现 020 营销，力争与携程、去哪儿等线上平台联网。	文旅局	2021-2023 年
	5.4	旅游推介	1、达成合作协议，实现“线上线下”的组合营销，塑造陈仓区周秦文化旅游新形象。	文旅局	2021-2023 年
			2、在陈仓区、宝鸡、西安等周边城市举办陈仓区旅游推介活动，积极参加国家、省市级旅游部门组织的有关旅游推介活动。		
6.健全全域旅游保障措施	6.1	组织保障	陈仓区旅游统筹管理机构下设综合办公室、财务审计处、规划建设处、宗教文物管理处、旅游行业管理处、招商引资处、综合执法队等部门。	政府办	2021-2023 年
	6.2	政策保障	1、贯彻实施《中华人民共和国旅游法》，全面落实国家、省、市出台的关于促进全域旅游发展的政策措施。	政府办	2021-2023 年
			2、设立陈仓区全域旅游创建的专项旅游资金库，建立旅游投资项目优名录，对全域旅游重大建设项目优先纳入、优先安排政府贷款贴息，建设陈仓区全域旅游招商运营平台，出台全域旅游项目相关的招商引资政策。	政府办、财政局	2021-2023 年
			3、强化旅游用地保障，每年保证有一定数量的年度用地指标用于旅游项目，推进旅游用地政策改革，出台有促进旅游业发展的用地政策措施。	自然资源和规划分局、发改局	2021-2023 年
	6.3	体制保障	改革创新旅游业管理体制机制，推动陈仓区旅游业从单一业态向综合产业、从行业监管向综合服务升级转变。	政府办	2021-2023 年
	6.4	人才保障	建立完善旅游经营管理、服务人才培养机制，实施“百、千、万”人才培训工程。	文旅局、教体局	2021-2025 年
	6.5	监督保障	将陈仓区全域旅游示范区创建工作纳入政府目标责任考核，并制定职责明确的监督考核办法。	政府办	2021-2023 年

陈仓

宝鸡市陈仓区全域旅游发展规划（2021-2030年）

（文本·图集终稿）

国梦九州（北京）旅游规划设计院
Guomeng Planning &Design Institute Ltd.

目录

规划范围及区位分析图.....1

旅游交通分析图.....2

旅游区位分析图.....3

旅游资源分布图.....4

全域旅游发展战略框架图.....5

旅游路线设计图.....6

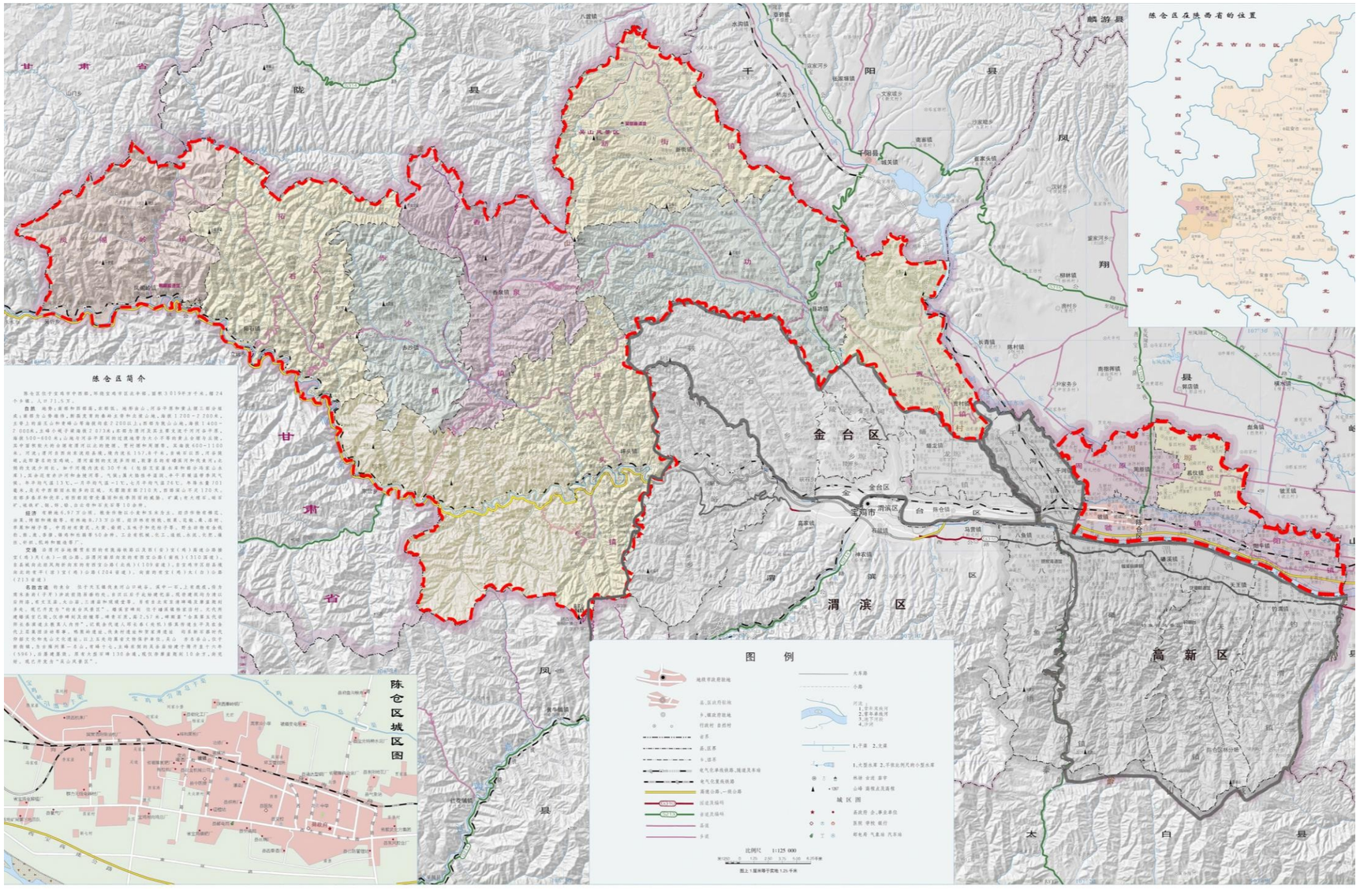
旅游交通网络规划图.....7

旅游配套设施布局图.....8

乡村旅游布局图.....9

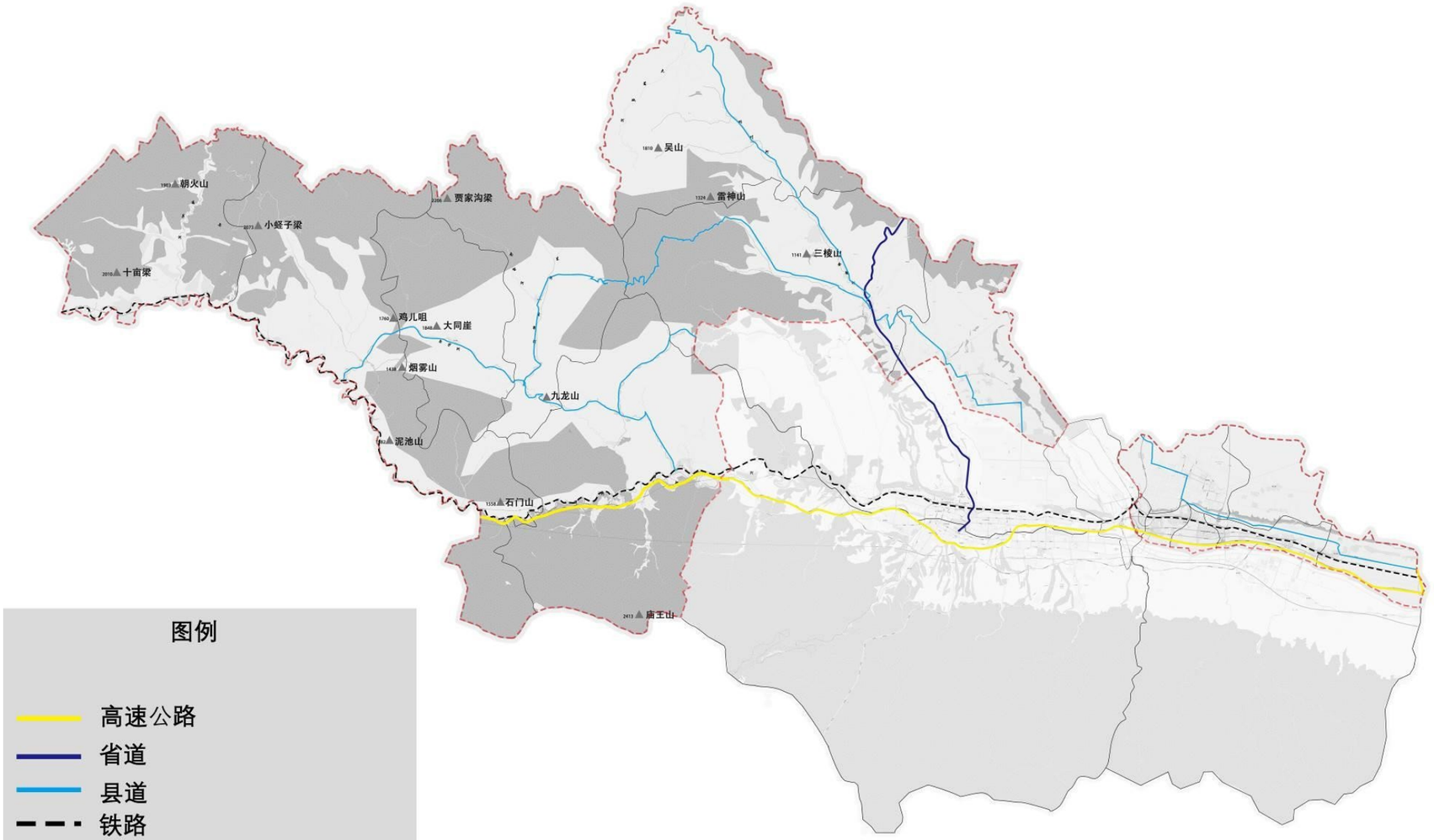
全域旅游全景导览图.....10

规划范围及区位分析图



本规划范围为宝鸡市陈仓区所辖全部区域，包括现有的 11 个镇、3 个街道办事处，共 157 个行政村、15 个居民委员会、1524 个村民小组、人口 45 万、总面积 2058 平方公里，耕地 54.66 万亩。（不包括宝鸡高新区托管的千河、磻溪、天王、钓渭四镇）

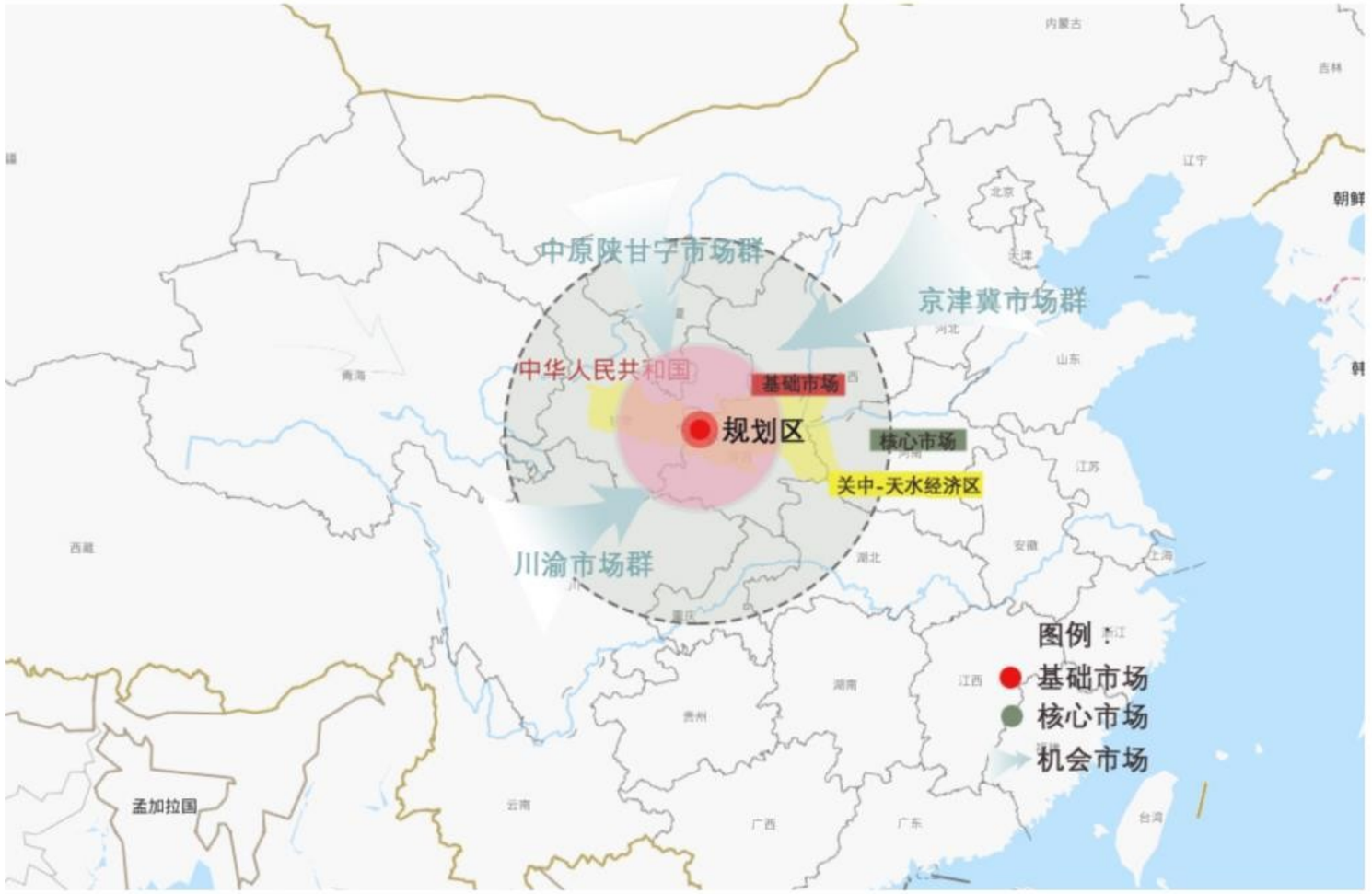
旅游交通分析图



七纵五横，交通便利。

截至 2019 年末，陈仓区区公路总里 3007.606 千米，其中，一级公路 8.299 千米，二级公路 20.693 千米，三级公路 161.204 千米，四级公路 2364.57 千米，等外公路 452.84 千米。公路通达 11 镇 3 街办，通公路的建制村 157 个，实现了镇村通达全覆盖。

旅游区位分析图



1、基础市场：基础市场包括宝鸡周边的省市，关中、天水经济圈及陕甘宁川中原城市群等客源市场。

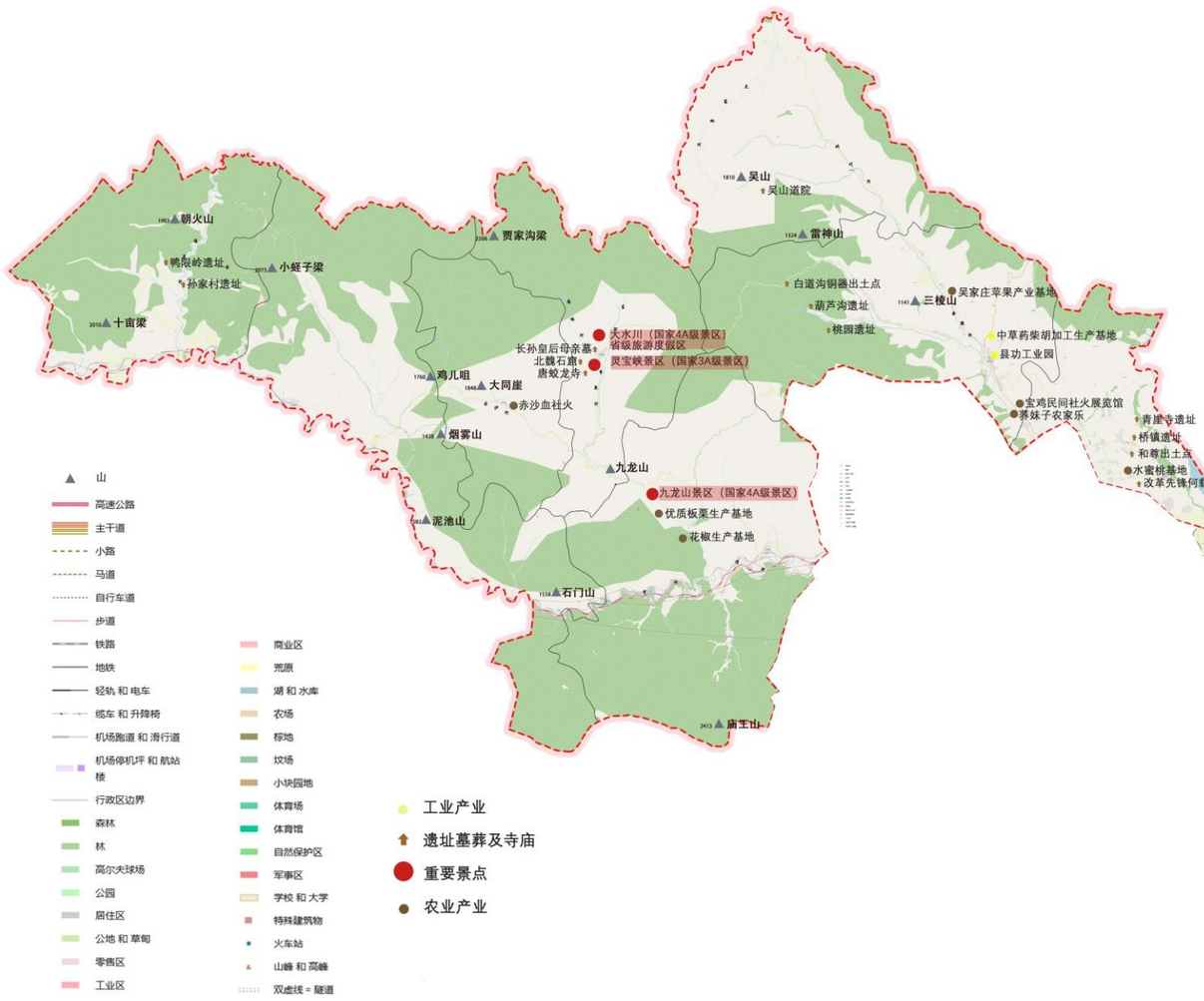
3、机会市场：

国内市场：积极拓展周边主要交通联系方向的中远程市场，进一步拓展已有一定基础的京津冀市场，东部沿海以及天津、武汉、郑州等客源市场地。

国际市场：涉及南亚、东南亚、港澳台地区、日韩、欧美等，开发适合国际游客需求特点的旅游产品。

2、专项市场：针对以青年、中青年为主体的游客群体需求，开发中高端专项旅游市场，包括户外运动市场、养生度假市场、生态科普旅游市场、家庭亲子市场、民俗旅游市场、乡村休闲市场等。

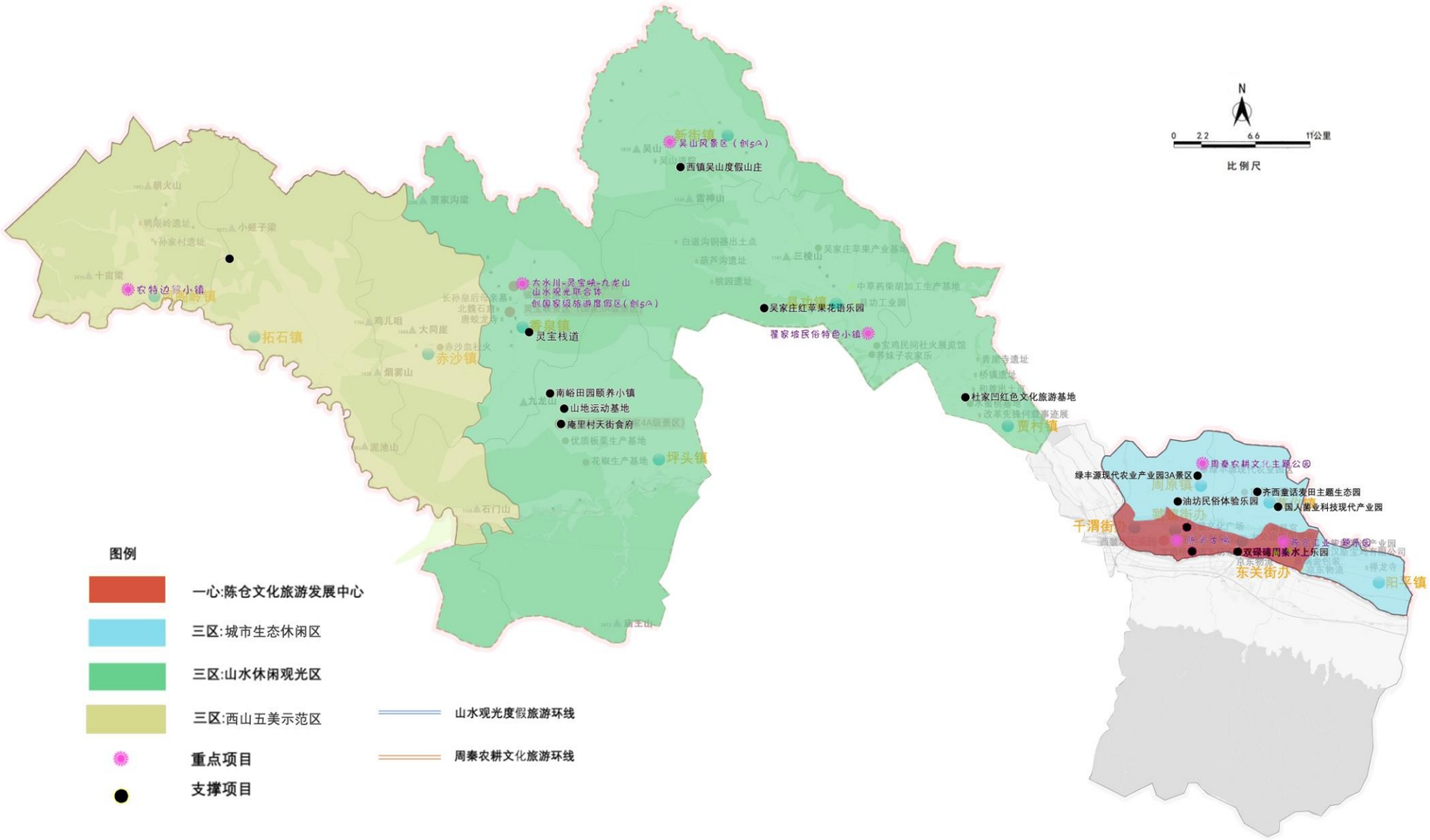
旅游资源分布图



A 级景区：灵宝峡景区（国家级 3A 景区）；西虢水上乐园（国家级 3A 景区）、大水川景区（国家级 4A 景区）、九龙山景区（国家级 4A 景区）

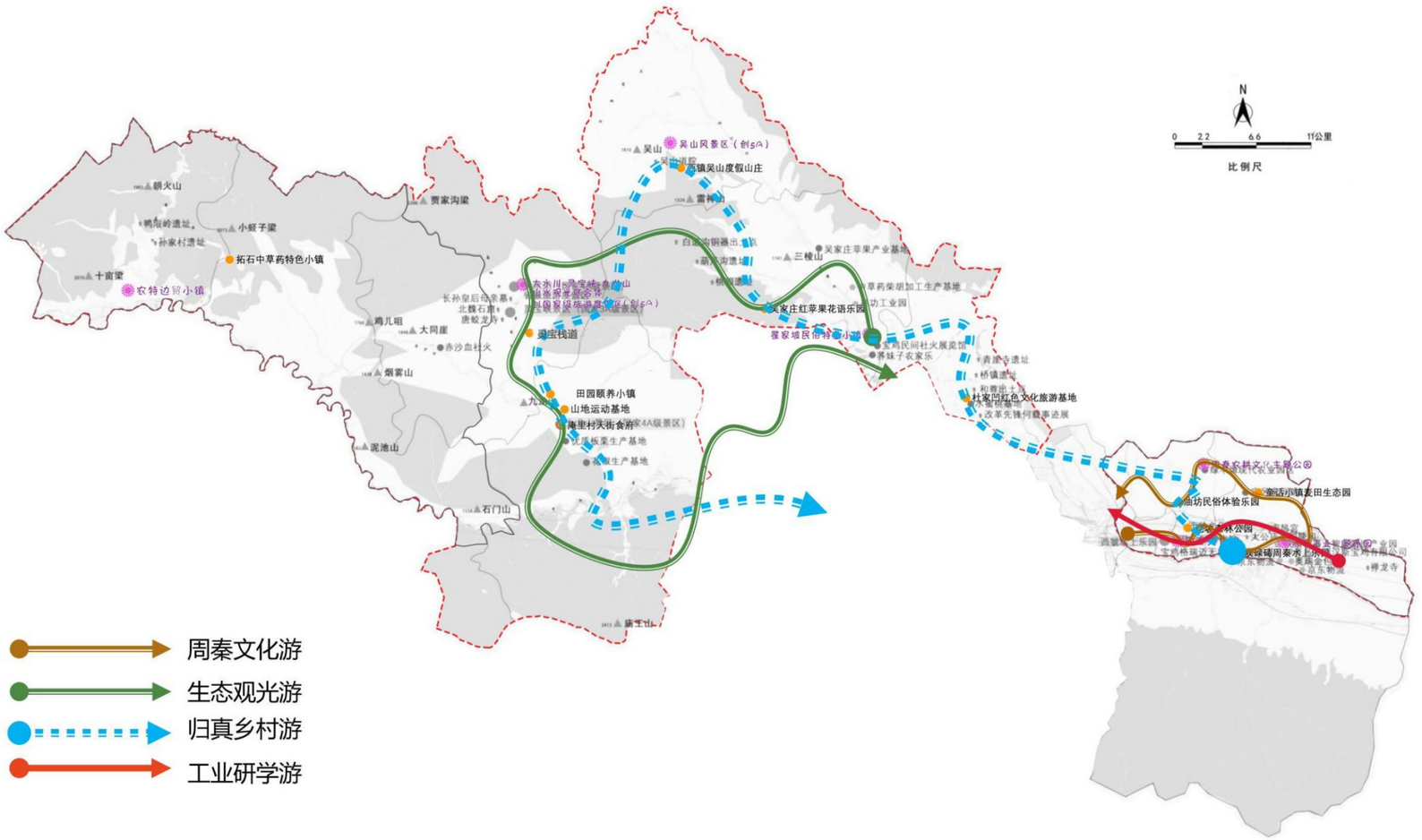
省级旅游度假区：大水川景区

全域旅游资源发展战略框架图



积极推进陈仓区旅游向全域拓展发力，着力构建陈仓区“一心、双轮、三片、多点”的全域旅游战略框架，形成“一心引领、双轮驱动、三片支撑、多点发力”的全域旅游发展大格局。

旅游路线设计图



1、周秦文化游

陈仓古城———北坡森林公园——双碌碡周秦水上乐园——陈仓区工业主题乐园——童话小镇麦田生态园——周秦农耕文化主题公园——油坊民俗体验乐园

2、生态观光游

翟家坡民俗特色小镇——吴家庄红苹果花语乐园——大水川景区——田园颐养小镇——山地运动基地——灵宝峡景区——灵宝古栈道——九龙山景区

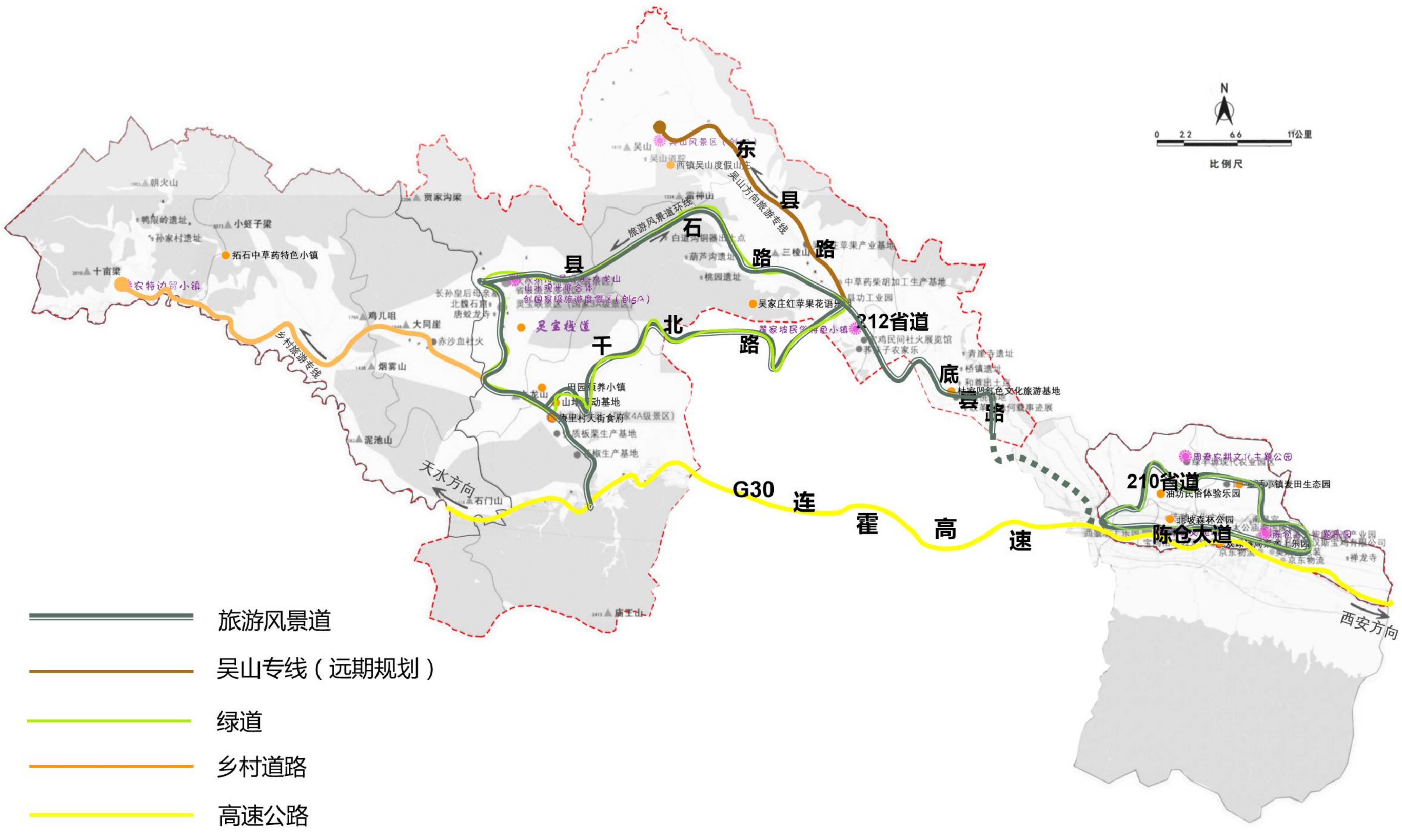
3、归真乡村游

双碌碡村——油坊村——杜家凹村——翟家坡村——吴家庄村——（庙川村）——南峪村——庵里村

4、工业研学游

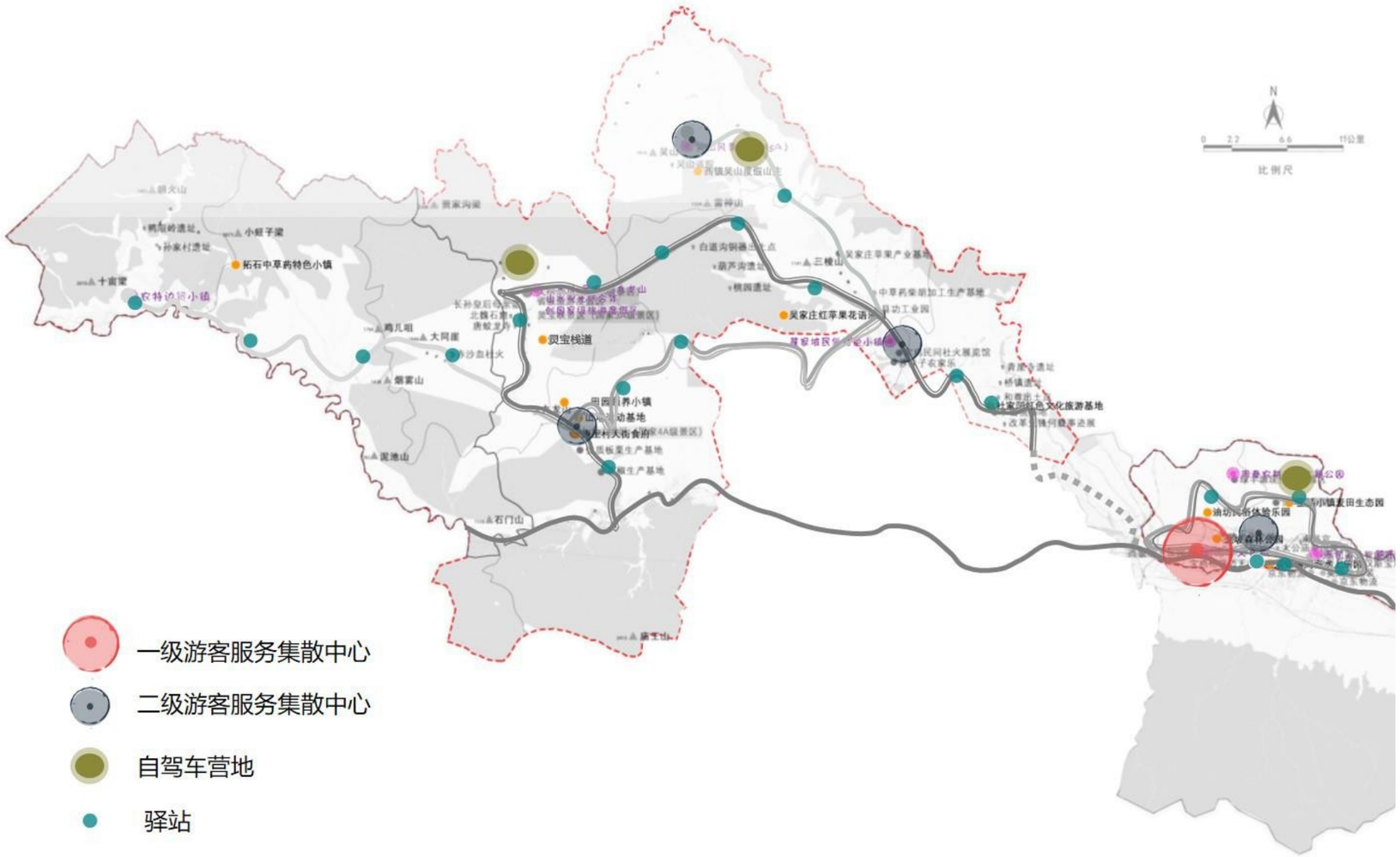
陈仓区工业主题乐园

旅游交通网络规划图



N
0 2.2 6.6 11公里
比例尺
东
县
路
石
县
路
北
干
路
212省道
底
会
路
210省道
陈仓大道
G30
连
霍
高
速
天水方向
西安方向
乡村旅游专线
吴山方向旅游专线
旅游风景道环线
旅游风景道
吴山专线（远期规划）
绿道
乡村道路
高速公路

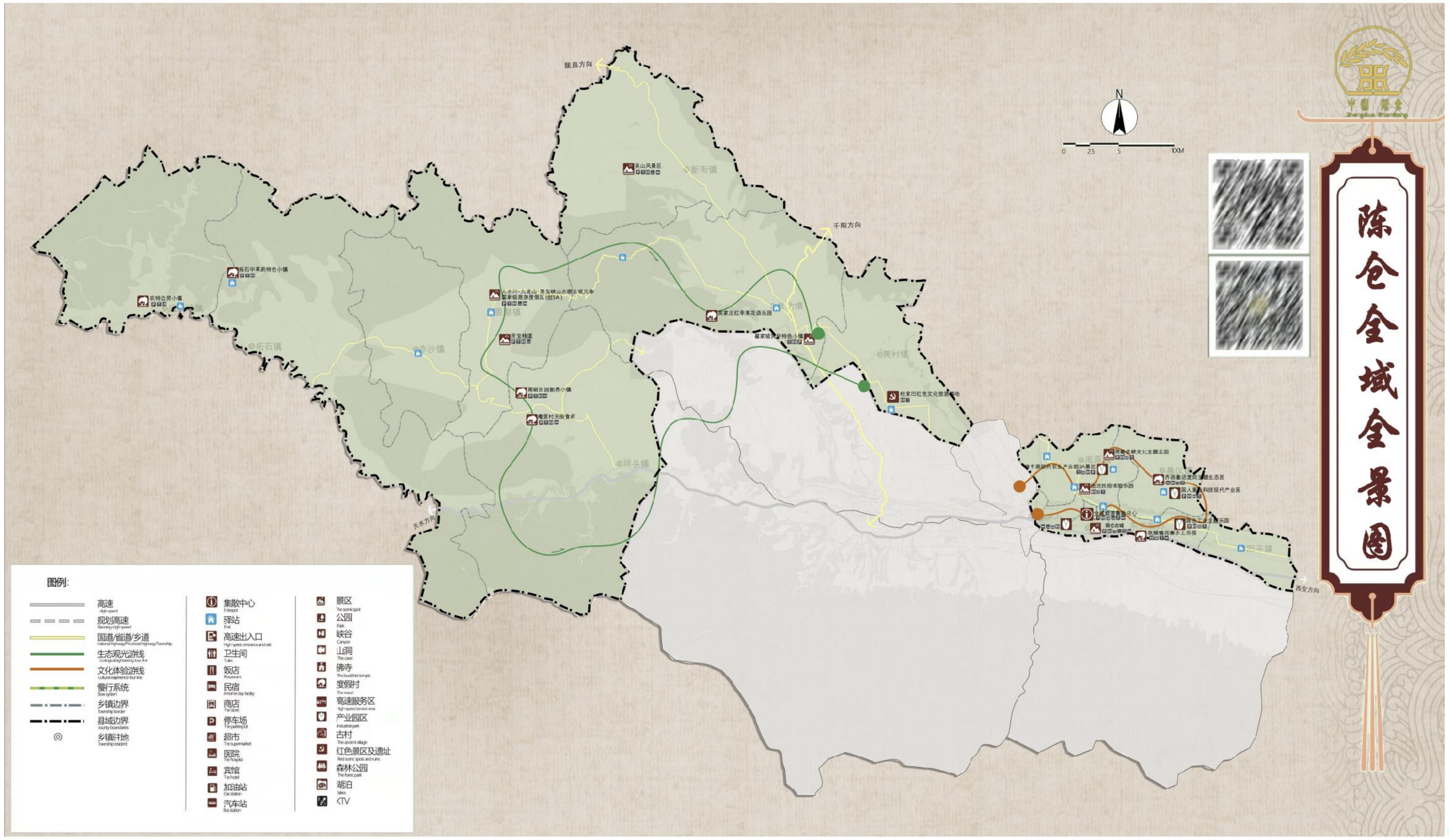
旅游配套设施布局图



乡村旅游布局图

孙家村
庙川村
杜家凹村
吴家庄村
翟家坡村
齐西村、周原第二村
新秦村
油坊村
双碌碡村
新街镇
香泉镇
坊镇
凤阁岭镇
贾村镇
养
凤翔镇
长青镇
坪头镇
大水川（国家4A级旅游景区）
（国家旅游度假区）
（国家3A级旅游景区）
九龙山（国家4A级景区）
安坪沟森林公园
安坪村避暑山庄
大同崖
烟雾山
蜜池山
西王山
贾家沟梁
小王子梁
十亩梁
图例：
游客集散中心
自驾车营地
骑行驿站
高速引导牌
景观道引导牌
全区导览牌
城市导览牌
公园绿地
高速公路
慢行绿道
旅游风景道
铁路

全域旅游全景导览图


陈仓全域全景图
陇县方向
千阳方向
天水方向
西安方向
图例:
高速
规划高速
国道/省道/乡道
生态观光游线
文化体验游线
慢行系统
乡镇边界
县域边界
乡镇驻地
集散中心
驿站
高速出入口
卫生间
饭店
民宿
商店
停车场
超市
医院
宾馆
加油站
汽车站
景区
公园
峡谷
山洞
佛寺
度假村
高速服务区
产业园区
古村
红色景区及遗址
森林公园
湖泊
KTV